

국민과 함께하는 “최고의 산재예방 서비스 전문기관” 으로 재도약!



한국산업안전보건공단



수신자 내부결재

(경유)

제목 산업안전보건의 달 행사 발전을 위한 국외출장 결과 보고

1. 안전문화부-2325호(2023.9.11.) 「산업안전보건의 달 행사 발전을 위한 국외출장 계획 보고」와 관련입니다.
2. 산업안전보건의 달 행사 발전을 위한 국외출장 결과를 붙임과 같이 보고합니다.

- 붙임 1. 국외출장 결과보고서(요약) 1부.
2. 국외출장 결과보고서 1부.
3. 항공마일리지 신고서 1부. 끝.

과장 문진혁 차장 심소영 안전문화부장 출장 안전문화홍보실장 우용하

교육홍보이사 전결 11/06
최성원

협조자

시행 안전문화부-2845 (2023. 11. 6.) 접수 ()

회신

우 / <http://www.kosha.or.kr>

전화 052-7030-609 /전송 052-7030-323 / 89bear@kosha.or.kr / 비공개(5,6,7)

대표번호 052)703-0500 1644-4544 <http://www.kosha.or.kr> /고객참여

o 공단 업무 관련 인권침해, 갑질, 금품수수, 부정청탁 등 신고(전화 052-2458-114, 공단홈페이지-민원-신고센터)

국외 출장(연수) 결과보고 요약문

1. 출장개요

- 목적 : 외국 선진 행사, 전시관 등 운영 노하우 및 우수사례 등을 벤치마킹하여 「2024 산업안전보건 의 달 행사」를 성공적으로 개최하기 위함
- 기간 : '23.10.24.(화) ~ 10.29.(일) [4박 6일]
- 대상국가 및 방문기관 : 독일(뒤셀도르프, 도르트문트)
 - 산업안전보건전시회(A+A 2023), 산업안전전시관(DASA)
- 출장자 인적사항 : 3명
 - 안전문화홍보실 1급 우용하, 3급 심소영, 4급 문진혁

2. 수행사항

- 산업안전보건전시회(A+A 2023) 참관
 - 기간 : '23.10.25.(수) ~ 10.26.(목)
 - 전시부스 운영형태, 홍보방안, 편의시설 등 운영 노하우 벤치마킹
- 산업안전보건전시회(A+A 2023) 주관기관(Messe Düsseldorf) 간담회
 - 일시 : '23.10.25.(수) 10시 ~ 12시
 - 산업안전보건전시회(A+A 2023) 총괄디렉터 면담을 통한 협업교류
- 산업안전전시관(DASA Working World Exhibition) 방문

3. 소요예산

총 경 비	항공운임	체재비	기 타
-	-	-	-

산업안전보건법 달 행사 발전을 위한 국외출장 결과

I. 출장개요

□ 목적

❖ 외국 선진 행사, 전시관 등 운영 노하우 및 우수사례 등을 벤치마킹하여 「2024 산업안전보건법 달 행사」를 성공적으로 개최하기 위함

- 세계 최대 규모의 산업안전보건전시회(A+A 2023) 참관
- 주최(참여)기관 협업교류를 통해 운영 노하우 습득 및 현장의견 수렴
- 안전문화 확산 및 선진 홍보기법 습득을 위한 상설 전시관 방문

□ 개요

- (출장기간) '23.10.24.(화) ~ 10.29.(일) [4박 6일]
- (출장국가) 독일(뒤셀도르프, 도르트문트)
- (방문장소) 산업안전보건전시회(A+A 2023), 산업안전전시관(DASA)
※ 방문기관에 대한 세부 자료 : 덧붙임1, 덧붙임2
- (출장인원) 3명(안전문화홍보실 우용하 실장, 심소영 차장, 문진혁 과장)
- (수행사항) 산업안전보건전시회(A+A 2023) 참관, 전시회 주최(참여) 기관 간담회 및 산업안전전시관(DASA) 방문

□ 출장일정

구분	일자	내용	비고
1일차	10.24.(화)	- 출국 [인천→프랑크푸르트]	-
2일차	10.25.(수)	- 산업안전보건전시회(A+A 2023) 참관 및 간담회	뒤셀도르프
3일차	10.26.(목)	- 산업안전보건전시회(A+A 2023) 참관	뒤셀도르프
4일차	10.27.(금)	- DASA Working World Exhibition 방문	도르트문트
5일차	10.28.(토)	- 귀국 [프랑크푸르트→인천 ⁽⁺¹⁾]	익일(10.29.) 도착

II. 출장내용

□ 산업안전보건전시회(A+A 2023) 참관

○ 전시회 등록 및 출입

- 홈페이지를 통해 사전등록하며, 현장에서 등록 가능
- 입장권(바우처)은 1일권*, 2일권*으로 구분하여 판매 중
 - * (1일권) 온라인 €29, 현장 €42, (2일권) 온라인 €45, 현장 €58, 학생 등 할인 가능
 - ※ Congress, Conference 등 전시회 외 프로그램은 별도 티켓 구매 필요
- 입장권(바우처)의 QR코드를 스캔하여 입장권을 발급받은 후 입장



전시회 출입구1



전시회 출입구2



전시회 출입구3



전시회 현장등록대



전시회장 부스 배치도



입장권

○ 전시회장 내·외부 참관객을 위한 편의시설

- 게스트하우스, 푸드코트(푸드트럭, 레스토랑, 구내식당 등), 짐보관 및 휴게시설 등 참관객 편의를 위한 시설 운영

	
손님맞이용 공간(게스트하우스)	식음료 시설(푸드트럭 등)
	
짐보관	휴게시설

○ 전시회 개최에 따른 대외 홍보방안

- 지하철역 앞 깃대 활용 전시회 홍보(A+A 2023) 및 지하철역부터 전시장까지 일정 거리마다 거리 시설물 설치를 통한 홍보 실시

	
거리 시설물 활용 홍보	지하철역 앞 홍보

- 전시회는 우리나라의 국제산업안전보건전시회(KISS)와 운영방식에 큰 차이점은 없으나,
 - 규모(약 7~8배), 참관객의 관심도 등에 대해 큰 차이점을 보이며, 운영정책에 따른 전반적인 분위기도 차이가 있음
- **(규모)** 전시회 규모가 커서 각 홀마다 정해진 컨셉이 있고, 참관객은 필요에 따라 특정 홀에서 관심분야에 집중 할 수 있음
- **(관심)** 참관객들은 제품, 회사 등에 대해 사소한 것이라도 질문하는 것에 거리낌이 없고, 부스 운영사도 그것을 당연하게 생각함
 - 특히 직접 체험할 수 있는 체험형 부스가 많이 있어 참관객이 관심을 갖고 작업복, 웨어러블 슈트 등을 시착해볼 수 있었음
- **(정책)** 운영부스에서 간단한 다과 외에도 커피, 주류, 식사류 등을 제공하는 경우가 많으며,
 - 참관객들은 자연스럽게 식사하며 전시품과 관련하여 대화하는 등 편안하게 접근할 수 있는 분위기가 조성되어 있음
- **(기타)** 전시회장 내 온라인 라이브로 중계하는 특별 세미나 운영, 전시 참여 부스 주도의 작업복 패션쇼 등 현장 이벤트와 더불어,
 - 친환경 기술 적용 제품 부스에 대한 표시(Sustainable), 홀로그램 디스플레이 기술 등 활용 전시 및 참관객 대상 이벤트 등을 통해 참관객의 관심을 유도하는 부분이 다수 존재



전시회 부스 전경



체험형 부스



부스 내 음식 제공



라이브 중계 특별 세미나



작업복 패션쇼



홀로그램 디스플레이



친환경 제품 전시 부스



참관객 대상 이벤트(축구)



참관객 대상 이벤트(사진촬영)

□ 산업안전보건전시회(A+A 2023) 주최(참여)기관 간담회

- (일시/장소) '23.10.25.(화) 10시~12시/Messe Düsseldorf Guest Club
- (참석자) 주최기관* 전시회(A+A 2023) 총괄디렉터 Mr. Lars Winsmer, 라인메세(주)* 박정미 대표, 한국보호구협회 이병훈 사무국장 등
* (주최기관) Messe Düsseldorf GmbH(뎃볼임3), (한국지사) 라인메세(주)
- (주요내용) 전시회 구성, 홍보방안 등 전반적인 운영 노하우, 국외 안전보건산업 주요 동향 및 시장파악, 안전보건산업 진흥방안 등
- (세부내용)

[참여 및 방문에 관한 상호 감사 인사]

- (공단) 행사 운영으로 바쁜 가운데 기관 간 간담회 수락에 감사드립니다. 안전보건공단은 한국 정부 산하 공공기관으로 산업재해 예방을 위해 다양한 사업을 전개하며, 매년 A+A와 비슷한 전시회 및 세미나를 개최하고 있음. 이에 A+A의 성공적 운영에 대한 다양한 노하우 코멘트 부탁드립니다
- (Messe Düsseldorf) 멀리서 A+A 참관을 위해 외주셔서 총괄디렉터로서 감사드립니다. 본 전시회는 타 전시회와 달리 유관단체(BASF)와의 협업이 중요하고, 국제회의를 통해 현재와 미래를 함께 보여주는 의미가 있음. 전시회나 세미나 활성화가 가치, 일반 기계장치의 경우 부대행사(세미나)를 줄이는 추세임

[전시회 구성 및 홍보방안 등 전반적인 운영 노하우]

- (공단) A+A의 경우 국제 산업안전박람회라는 명칭에 맞게 다양한 국가의 다양한 기업들이 참여하는데, 참가를 유도하는 특별한 노하우가 있는지?
- (Messe Düsseldorf) A+A의 경우 역사가 굉장히 오래된 전시회로 (65년 런칭, 금년 38회) 타 전시회의 잘된 점을 적절히 섞어서 방문객들에게 제공하고 있음. 또 독일이라는 위치가 유럽의 중앙에 위치해 있어 방문객이나 업체를 유치하는데 이점이 있음. 또한 메세 뉘셀도르프가 전 세계적으로 커뮤니티를 많이 가지고 있어 나라별 적합한 마케팅을

진행하고 있고(홍보에 자본금 투자를 많이 진행) 결과적으로 이러한 것들이 종합적으로 작용하고 있음

- (공단) 박람회 구성 및 참관객 홍보 등에 특별히 신경 쓰는 부분이 있다면?
- (Messe Düsseldorf) 구체적인 홍보방안은 대외비지만 많은 부분 투자를 하고 있으며 참가사보다 참관객 유치를 더 노력하고 있음. (참가사 20%, 참관객 80%) 참가 기업은 어느 정도 윤곽이 있지만, 방문객(수요자) 마케팅에 더 공을 들이고, 아예 유치를 전담으로 하는 부서가 따로 있음. 이러한 시스템을 통해 방문객을 유도하고, 방문객이 늘면 기업도 전시회에 참가하고 싶도록 하는 선순환 구조를 만들기 위해 노력하고 있음

○ 국외 안전보건산업 주요 동향 및 시장파악

- (공단) 이번 박람회의 주제가 '지속가능성'과 '디지털'인 것으로 알고 있는데 이러한 주제를 정하게 된 배경과 주제 선정 기준은? 안전보건 시장을 계속 모니터링 하는 것인지?
- (Messe Düsseldorf) 우리는 A+A 뿐만 아니라 다른 전시회도 많이 진행하고 있고, '지속가능성'과 '디지털'은 올해 전시회의 전체적인 방향임. 참가사·유관단체·연구단체 등이 모여서 컨설팅회의를 통해 올해의 주제를 선정, 정치·경제·산업 전 분야의 이해관계를 포함하기 위해 갈등이 생기지 않는 범위에서 선정함
지속가능성은 특히나 탄소중립 등과 맞물려 우리의 당면 과제이기 때문에 예를 들어 안전 장갑만 해도 재활용정도 등을 무시할 수 없는 상황임. 또한 전시 주최자로서 메세 뒤셀도르프도 지속가능성을 염두한 기획을 실현 하려고 노력 하고 있음
- (공단) A+A에도 여러 분야의 세미나, 포럼 등이 병행해 진행되는 것으로 알고 있음. 어떤 식으로 진행되는지?
- (Messe Düsseldorf) 본 전시회는 타 전시회와 달리 유관단체 (BASI)와의 협업이 중요하고, 국제회의를 통해 산업안전의 현재와 미래를 함께 보여주는 의미가 있음. 타 전시회의 경우 세미나를 줄이는 추세에 비해 세미나 활성화가 가치 있고, 단순 전시회를

넘어 정보제공의 목적까지 제공하도록 회의의 여러 파트에서 발표하는데 대학·업계·산학 등 전체적으로 BASI와 협업해서 진행하고 있음

- (공단) 최근 안전보건산업 동향은 어떻다고 생각하는지, 앞으로의 발전 방향은?
- (Messe Düsseldorf) 유럽을 포함한 전 세계적 안전산업은 비전 제로를 목표로 하고 있다고 생각함. 제로라는 말에서 알 수 있듯이 근본적으로 산재가 없는 근무환경을 위해 다양한 캠페인도 진행하고 있음

○ 국내 제조업체 해외진출 지원 등 안전보건산업 진흥방안

- (공단) 금번 전시회에 한국 기업*도 참여하고 있는데, 참여 기업에 대한 혜택이 있는지? 또한 한국 산업안전보건 진흥 및 국제 산업 안전보건 발전을 위해 협조 혹은 협업할 부분이 있겠는지?
 - * 동화인더스트리, 글러브랜드, 효성티앤씨 등 17개 개별 참가사 및 안전보호구협회, 한국아웃도어스포츠산업협회·한국섬유수출입협회 공동관(38개사) 등 총 56개사 참여
- (Messe Düsseldorf) 한국 기업만을 위한 특별한 혜택은 없지만, 전 세계에서 구매력이 있는 바이어들과의 접점이 참가 기업이 받는 가장 큰 혜택이라고 생각함.
- (라인메세 대표) 한국섬유수출입협회의 경우 한국중진공, 코트라 등 정부예산을 받아서 참가했음. 산업안전도 이런 예산지원 확대가 된다면 관련업계의 큰 도움이 될 것 같다고 생각함



간담회 관련 사진

□ 산업안전전시관(DASA Working World Exhibition) 방문

- 독일 산업안전전시관(DASA)은 도르트문트 지역에 위치해있으며, 접근성이 좋은 곳에 위치(중앙역에서 대중교통으로 약 5분 거리 위치)
- 직업 및 안전보건의 중요성을 알리기 위해 설립된 전시관임
 - 평일(월~금) 09시~17시, 주말(토, 일) 10시~18시 운영
 - 입장료는 성인 1인당 €6, 학생 등 1인당 €3, 18세 이하 무료
 - ※ 전시관 연혁 등 세부 정보는 덧붙임2 참고
- 맞춤형 가이드 투어를 제공*함으로써 방문객 만족도 제고
 - 일반 가이드(20~30명 규모, 60~90분), 어린이 대상 다양한 프로그램, 학생, 의료전문직, 외국인 대상 프로그램, 디지털 가이드 등 운영
 - * 가이드 투어는 사전예약 필수 및 별도 비용 발생
- 전체 12개의 테마로 전시 공간 구성·운영 중
 - 다양하고 창의적인 전시물을 통해 방문객의 흥미 유발
 - 실제 시설·장비를 활용한 체험형 전시, 3D프린터, 태블릿PC 등 디지털기술 활용 전시를 통한 방문객 만족도 제고
- 현재 일부 구획은 시설개선 공사 중으로, 2024년 마무리 예정
 - 전시관 내 식음료 매장은 현재 공사로 인해 운영하고 있지 않으며, 전시관 밖 푸드트럭을 통해 간단한 식음료 판매 중
 - 그 외 지정된 장소에서 방문객이 가져온 음식 취식 가능
- 교육(Education), 레저(leisure) 및 전문(professional) 영역 등 방문객의 특성에 따라 다양한 주제의 전시를 개설·운영 및 제안
 - 산업안전보건 분야 외 일반적인 주제*의 상설·특별전시를 지속 개설·운영함으로써 전시관 방문객 확대 및 재방문 촉진
 - * 갈등에 대한 전시(23.3.24.~24.1.28), 생물학적 영감(bio inspiration)에 대한 전시(23.10.21.~24.8.25) 등
- 연간 이용권이 포함된 'DASA Card' 등 전시관 방문의 진입 문턱을 낮추기 위한 저렴한 가격정책 운영

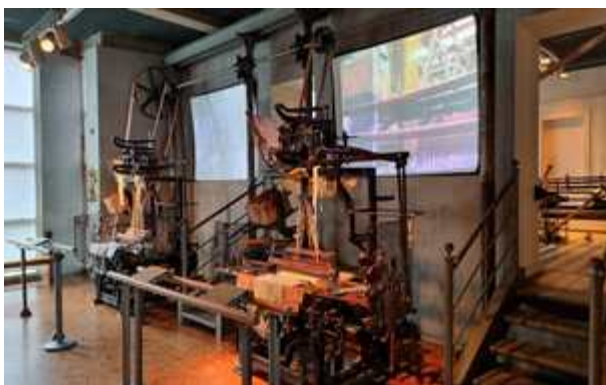
○ (현장사진)



DASA 정문



DASA 지도



섬유산업 관련 전시



로봇 관련 전시



유해화학물질 관련 전시



체험형 전시(화물차량시뮬레이션)



체험형 전시(소음)



체험형 전시(건설공사-어린이)

Ⅲ. 종합의견

□ 주요 시사점

- 산업안전보건전시회(A+A 2023) 및 산업안전전시관(DASA)은 방문객 확대, 편의를 위해 다양한 흥미유발 전략을 적용하고 있으며,
 - 이는 산업안전보건의 달 운영 등 공단의 행사, 안전문화 확산 및 홍보사업 추진 시 적극 검토할 필요 有

□ 일반 대중 및 방문객의 흥미유발 전략

- 산업안전보건전시회(A+A 2023) 및 산업안전전시관(DASA)은 일반 대중 및 방문객의 흥미를 유발하는 다양한 방법을 적용하고 있으며,
 - 이로 인해 관련 분야 종사자뿐만 아니라 일반 대중 또한 해당 분야에 관심을 갖게 만드는 긍정적인 효과를 보임
 - 우리 공단에서도 흥미유발 전략을 도입·확대할 필요성이 있음
- 산업안전보건전시회(A+A 2023)는 웨어러블 기기 작업체험, 전문 모델 활용 작업복 패션쇼 등을 통해 전시회 참여 확대 노력
 - 단순하게 전시품을 보고 설명만 듣는 것이 아니라 참관객이 직접 체험해볼 수 있는 것들이 많고,
 - 전시부스에서 자체적으로 식음료를 제공하여 참관객들을 머물게 하는 시간을 높이고, 편안한 분위기에서 상담을 하고 있으며,
 - 또한, 전문 모델의 퍼포먼스가 포함된 작업복 패션쇼를 통해 흥미로운 볼거리를 제공하고 있음
- 산업안전전시관(DASA)은 다양한 주제의 상설·특별 전시 등 운영
 - 특정 산업(섬유, 건설, 보건의료 등), 미래 산업의 변화, 사람 사이의 갈등, 현재의 중요 이슈, 3D프린터, 로봇 등 다양한 주제의 전시
 - 트럭, 지게차 등의 시뮬레이션 프로그램 제공, 사무작업 자세 및 가상지진 체험 등 참여형 프로그램 운영을 통한 관심 증대

□ 가격 할인정책

- 산업안전보건전시회(A+A 2023) 및 산업안전전시관(DASA)은 입장권 판매 시 학생, 군인 등에 대해 할인해주는 가격정책을 적용 중임
 - 일반인에게도 쉽고 부담 없이 산업안전보건 분야의 주요 내용을 접하게 하여 자연스럽게 해당 분야에 대한 관심을 증대시키고,
 - ☞ 친밀감을 높여 산업 전반적인 재해예방 수칙 준수 분위기 조성, 미래 전문인력 양성 등 관련 분야 발전 등 선순환 구조 구축

□ 장소 대관 등 편의제공

- 산업안전전시관(DASA)은 대규모 워크숍, 세미나, 교육 등을 위한 장소 대관 서비스를 제공하고 있으며,
 - 이는 학교, 기업, 단체 등이 다른 행사를 운영하기 위해 장소를 대관할 때 프로그램에 전시관 관람을 추가하도록 유도하게 하여,
 - ☞ 산업안전 분야에 대한 노출 확대 및 관심 증대를 통해 방문객 저변을 확대하는 긍정적 결과 도출

IV. 기타사항

□ 선물 수령 및 신고 여부

수령 여부	신고 여부	비고
X	X	해당없음

□ 전시회 개요

- (개최기간) '23.10.24.(화) ~ 27.(금) [3박 4일]
- (개최장소) 메세 뒤셀도르프(Messe Düsseldorf)
- (주최기관) Messe Düsseldorf GmbH
- (개최주기) 2년
 - ※ 최근 2021년에 독일 메세 뒤셀도르프(Messe Düsseldorf)에서 개최하였음
- (전시규모) 2021년 기준 55개국, 1,189개사 참가(한국기업 24개 포함)
 - 2021년 기준 103개국 25,268명 방문(독일 외 국적자 50% 수준)
 - ※ 전시면적 44,584㎡(약 13,500평)
- (전시분야) 산업안전, 산업의학, 의료서비스, 재난방지, 측정기술, 인명보호, 보호장치, 방호복, 보안시스템, 보안기술, 환경보호 등

□ 세부 전시분야

- PPE(Personal Protective Equipment)
 - ※ Head, Eye, Ear, Breathing, Hand, Arm, Leg, Skin Protection 등
- Health at Work
 - ※ Works doctor and practice, First aid, rescue, Catering in the workplace 등
- Security at Work
 - ※ Fire protection, Safety products & Systems, Protection against explosions 등
- Special Equipment for Disaster / Emergency Management
- MEDIA / Training
- SUSTAINABILITY : Seals, Consulting, Recycling

□ 기관개요 및 연혁

- 독일연방 산업안전보건연구원(BAuA)에 소속된 안전보건전시회 및 교육 등 제반 서비스를 제공하는 독일 최대 규모의 교육전문기관
- 1883년 독일 베를린에서 프리드리히 빌헬름 왕세자가 ‘위생 및 인명구조 시스템을 위한 독일박람회’를 개최한 것을 시초로,
 - 1993년 13,000m²(약 3,900평) 규모의 DASA 전시관 개관·운영
 - ※ 연간 약 200,000명 방문(개관 후 누적 방문객 400만명 이상)

□ 컨셉 및 테마

- ‘사람’, ‘일’, ‘기술’을 키워드로 하는 상호 교육 및 전시프로그램 제공을 기본 컨셉으로 하며, 키워드 간 다양한 관계성을 구체화
 - 사람의 가치를 가장 우선으로 두고 인간이 필요로 하는 신체적, 정신적, 사회적, 문화적 필요를 채우는데 초점을 두고 있음

주 요 테 마	미디어매체와 예방(Prevention with modern media)
	기계의 주기적 반복에 의한 작업(Working to the Rhythm of the Machine)
	건설업에서의 중요한 안전(Greater safety in the construction industry)
	매일 반복되는 작업(Work and daily routine in the iron and steel industry)
	보이지 않는 위험(Invisible risks)-작업장에서의 위험물질(Hazardous substances at the workplace)
	...

□ 운영현황 및 특징

- 상설 전시회, 특별 전시회, 각종 투어 프로그램, 워크숍, 회의 등
 - ※ (예시) DASA World of Work : 과거, 현재, 미래의 작업 세계를 나타내는 전시
- 무대배경도법(Scenography)을 이용한 전시기법의 선구자로 전시목적에 따라 벽면, 빛, 색깔, 음향 및 멀티미디어 등을 활용하여,
 - 관객과 소통하고 전시효과를 극대화 할 수 있는 서비스를 제공
 - ※ 이러한 기법을 활용하여 1996년 ‘올해의 유럽 전시회 상’ 등 관련 분야 5차례 이상 수상

Messe Dusseldorf GmbH



□ 기업개요

- 독일 뒤셀도르프에 본사 및 전시 공간(613,000m²)을 보유하고 있고, 직원 1,459명 규모*의 기업(무역 박람회장 및 주최자, 1947년 창립)

* 6개의 해외법인 포함 140개국 44개의 해외 글로벌 네트워크 운영

- 기업형태는 유한회사*(GmbH)

* '유한책임회사'라고도 하며, 대표가 기업의 채무에 대한 책임이 없는 법인형태

□ 주요전시 및 기타사업

- 20개의 국제 무역전시회를 포함, 약 40개의 전시회 개최
 - 기계·플랜트 장비산업 : drupa, K, interpack, glasstec, wire and Tube
 - 무역 및 서비스 산업 : EuroShop, EuroCIS, ProWein
 - 보건 및 의료기술 : MEDICA, COMPAMED, PEHACARE
 - 라이프스타일 및 뷰티산업 : BEAUTY, TOP HAIR
- 자회사인 Düsseldorf Congress(뒤셀도르프 콩그레스)를 통해 전시회 이외에도 컨벤션, 기업행사, 컨퍼런스 및 비즈니스 미팅 등을 개최

□ 연락처

- 소재지(홈페이지) : 독일 뒤셀도르프(<http://www.messe-duesseldorf.com>)
- 연락처 : (전화) +49 211 456001, (이메일) info@messe-duesseldorf.de