

PART

01

방송매체 TV, RADIO



01 (재)CBS

사업명

'안전'을 살리자GO

실적

특집프로그램, 콘텐츠 홍보

내용

- ▷ 살리자GO - '안전'편 : 1편
 - '더 안전한 사회를 만들어 나아가자' 를 주제로 콘텐츠 기획
 - 안전과 관련된 특정 사건을 주제로 사진 및 영상을 공유하며 출연진 및 게스트와의 대화를 활용한 목표 접근
 - 산업재해 관련 사건 사고를 주제로한 자유토크 프로그램 진행
 - 제작 6월 / 송출 8월 CBS TV 송출
 - 송출횟수 : 1회 (60분)
- ▷ 온라인 콘텐츠 쇼트영상 홍보 : 7편
 - 촬영 중단만 5번_사느냐 죽느냐 그게 문제입니다_첫 녹화를 살리자GO (1분)
 - 정말 살릴 수 있나요?! 신현준과 신아영의 심폐소생토크 케미! PICK _살리자고 (1분)
 - 수천 명이 울었다_누군가의 잊지 못할 하루_#살리자GO (1분)
 - 첫 방송 라인업 실화? 솔솔 풍기는 꿀. 잼. 냄. 새_살리자고_안전편 (5분)
 - 죽음의 공장을 보았다_최초 보도 기자가 들려주는 그날의 이야기_안전을 살리자고 (4분)
 - 그때 그 사건, 중대재해처벌법 적용이 될까? (3분)
 - 화마가 삼켜버린 안전 의식, 이천 물류 창고 화재 | 그때 그 사건 | 살리자GO (4분)
 - 유튜브(살리자GO : 대한민국 심폐소생토크) 게시 각 1회



살리자GO - '안전'편



살리자GO - '안전'편



살리자GO - '안전'편



살리자GO - '안전'편

YouTube Premium KR

홈 동영상 SHORTS 재생목록 커뮤니티 채널 정보

대구 변호사 사무실 발화 사건
**대낮의 어이없는 방화
화마 속 쓰러진 사람들**
1:43
충격의 20분, 대구 변호사 사무실 방화 사건
조회수 2만회 · 3개월 전

경매 아니고
안전 퀴즈
7:24
제1회 도전 안전 퀴즈대회 개최_살리자GO 안전
퀴즈왕은 누구?
조회수 752회 · 3개월 전

이전 물류창고 화재
**48명의 사상 피해
모든 게 잿더미로**
4:06
화마가 삼켜버린 안전 의식, 이전 물류 창고 화재
| 그때 그 사건 | 살리자GO
조회수 6.8천회 · 4개월 전

형사사건 전문 주영남 변호사의
**중대재해처벌법
알고 살지**
3:16
그때 그 사건, 중대재해처벌법 적용이 될까?
조회수 7천회 · 4개월 전

직업병의 상징 백드레인은 시대
**피해자가 증언을
거부한 이유는?**
4:19
죽음의 공장을 보았다_최초 보도 기사가 들려주
는 그날의 이야기_안전을 살리자고
조회수 1.5만회 · 4개월 전

이 본질이 왜 여기에 나와?
충출동
4:48
[오프] 첫 방송 라인업 실화? 술을 즐기는 물.
침. 냄. 새. 살리자고_안전편
조회수 663회 · 4개월 전

고졸스라본데 일할 곳이 없어...
끝나지 않은 안전사고
1:01
[예고] 수천 명이 올았다_누군가의 잊지 못할 하
루_#살리자GO
조회수 512회 · 4개월 전

?? 양반 사이고
뭘 살려요?
1:03
[예고] 정말 살릴 수 있나요? 신현준과 신아영의
심폐소생술 키미! PICK_살리자고
조회수 563회 · 4개월 전

시작하지마자
**어떡
하지**
1:05
(실제상황) 촬영 중단한 5번_사느냐 죽느냐 그게
문제입니다_첫 녹화를 살리자GO
조회수 645회 · 4개월 전

살리자GO - '안전'편 온라인(유튜브) 콘텐츠 홍보

YouTube Premium KR

검색

살리자GO
직업병의 상징 원진레이온 시대

영상 제공 : 원진직업병 관리재단

대한민국을 충격에 빠트린 죽음의 공장

#실제상황 #안전교육 #신현준
죽음의 공장을 보았다_최초 보도 기사가 들려주는 그날의 이야기_안전을 살리자고

살리자GO : 대한민국 심폐소생술
구독자 3.78천명

135

공유

오프라인 저장

클립

저장

살리자GO - '안전'편 온라인(유튜브) 콘텐츠 홍보

02 KNN

사업명

4대악성 사망사고 제로, 안전한 일터 사고예방 캠페인

실적

캠페인, 콘텐츠 홍보, 보도프로그램

내용

- ▷ 4대악성 사망사고 제로 안전한 일터 사고예방 TV 캠페인 : 1편
 - 산업 & 생활 안전의식 강화 TV 캠페인
 - 송출기간 : 8월~11월
 - 송출횟수 : 150회(40초)
- ▷ 4대악성 사망사고 제로 안전한 일터 사고예방 RADIO 캠페인 : 1편
 - 4대악성 사망사고 예방 RADIO 캠페인
 - 송출기간 : 8월~11월
 - 송출횟수 : 300회(40초)
- ▷ 온라인 콘텐츠 제작 홍보 : 3편
 - 조선소편(6분 40초)
 - 산업안전 및 VR체험(7분)
 - 내귀에 안전 안전 ASMR(11분 10초)
 - 유튜브 게시 각 1회
- ▷ TV 보도프로그램 1편
 - KNN 인물포커스 “산업현장 안전사고 막는다” (6분 30초) / 출연 : 안전보건공단 부산광역시본부장 공홍두



산업 & 생활 안전의식 강화 TV 캠페인 ('22.8 ~ '22.11)



산업 & 생활 안전의식 강화 TV 캠페인 ('22.8 ~ '22.11)



산업 & 생활 안전의식 강화 TV 캠페인 ('22.8 ~ '22.11)



온라인(유튜브) 콘텐츠 제작 홍보 '내귀에 안전 안전 ASMR' (22.7 ~ 22.11)



온라인(유튜브) 콘텐츠 제작 홍보 '산업안전 및 VR체험' (22.8 ~ 22.11)



온라인(유튜브) 콘텐츠 제작 홍보 '조선소편' (22.10 ~ 22.11)



KNN 인물포커스 “산업현장 안전사고 막는다” (22.10.14)

03 OBS 경인TV

사업명

4대 악성 사고사망 예방을 위한 프로그램(유튜브, TV) 제작 및 방송

실적

TV캠페인, 특집프로그램, 콘텐츠 홍보

내용

- ▷ TV 공익캠페인 : 1편
 - 안전사고 예방에도 정답은 있습니다(추락 및 끼임사고)
 - 송출기간 : 8월~11월
 - 송출횟수 : 152회(45초)
- ▷ 온라인 콘텐츠 홍보 : 1편
 - 안전사고 예방에도 정답은 있습니다
 - 유튜브 게시 1회
- ▷ 외국인노동자 안전퀴즈쇼 : 1편
 - 취약 계층인 외국인노동자 4대 악성 사고사망 예방 퀴즈쇼
 - 송출기간 : 9월 4일(본방), 9월 7일(재방)
 - 송출횟수 : 2회(50분)
- ▷ 외국인노동자 안전퀴즈쇼 온라인 콘텐츠 홍보 : 5편
 - 완벽 케미! 김나희 수더르산 환상 팀play~
 - 안전에도 정답은 있다! 추락사고 & 끼임사고
 - 한순간에 치명적! 충돌사고 & 질식사고
 - 개그맨 남창희 알고보니 중대재해처벌법 전문가!!
 - 개그맨 안윤상 성대모사 대방출
 - 유튜브 게시 각 1회

OBS 캠페인

01

추락사고

추락사고를 예방하려면?

- 1** 작업발판 및 안전난간 설치
- 2** 안전대 착용 및 걸기
- 3** 반드시 안전모 착용

TV 공익캠페인 <추락사고> ('22.8 ~ '22.11)

YouTube Premium

OBS 캠페인

끊이지 않는 산업재해 사망사고

안전사고 예방에도 정답은 있습니다

OBSTV 구독자 38.3만명

2022 안전문화 확산 공모사업
OBSTV - 6/7

- 1 (안전퀴즈 이벤트 종료) 원배 컷미 김나희 수더프산 환상 힐play- OBS TV 5:04
- 2 (안전퀴즈 이벤트 종료) 안전에도 정답은 있다! 추락사고 & 끼임사고 OBS TV 8:24
- 3 (안전퀴즈 이벤트 종료) 현수간에 치명적! 충돌사고 & 절삭사고 OBS TV 7:53
- 4 개그맨 남정희 알고보니 종대재해 처벌법 전문가! OBS TV 2:22
- 5 개그맨 안운상 성대모사 대방출 OBS TV 2:18
- 6 안전사고 예방에도 정답은 있습니다! OBS TV 0:48

TV 공익캠페인 온라인(유튜브) 콘텐츠 홍보



외국인노동자 안전퀴즈쇼



외국인노동자 안전퀴즈쇼



외국인노동자 안전퀴즈쇼



외국인노동자 안전퀴즈쇼 온라인(유튜브) 콘텐츠 홍보

04 YTN RADIO

사업명

기획취재특집 ‘안전 산울림’ 외

실적

RADIO 캠페인, RADIO 특집프로그램

내용

- ▷ 명사와 함께하는 안전문화캠페인 ‘안전한일터 함께 만들어요’ : 10편
- 1회 04.01 ~ 04.14 플랫폼 배달 노동자 안전 (배우 임재혁)
 - 2회 04.15 ~ 04.28 건설현장 추락 산재 예방 (쇼트트랙 국가대표 이정수)
 - 3회 04.29 ~ 05.12 물류 창고 화재 사고 예방 (프로파일러 배상훈)
 - 4회 05.13 ~ 05.26 필수 안전보건교육 (가수 안예은)
 - 5회 05.27 ~ 06.09 컨베이어 작업 중 끼임사고 예방 (피아니스트 윤한)
 - 6회 06.10 ~ 06.23 건설업장 안전보건조치 강조 (배우 윤유선)
 - 7회 06.24 ~ 07.07 산업안전보건강조주간 (한국마사회 탁구팀 현정화 감독)
 - 8회 07.08 ~ 07.21 폭염 온열질환 안전 (인하대 직업환경의학과 임종한 교수)
 - 9회 07.22 ~ 08.04 제조업장 산재 사망사고 안전 (방송인 박수홍)
 - 10회 10.11 ~ 10.24 안전문화 강조 (안전보건공단 이사장 안종주)
 - 송출기간 : 4월~10월
 - 송출횟수 : 560회(1분)

내 용

▷ 기획취재특집 ‘안전 산울림’ : 7편

- 1편 (04.28) : 세계경영 추세는 ESG, 사회적 책임 중대재해법 적극 지원해야 (정의당 원내대표 배진교)
- 2편 (05.31) : 늘어난 배달만큼 안전도 함께 늘어났나? (라이더유니온 마포서대문은평지회장 김형진)
- 3편 (06.28) : 침묵의 살인자, 질식재해 여름철 밀폐공간 질식재해 사고예방 (한국직업건강협회 전무 김증호)
- 4편 (08.12) : 폭염으로 높아진 온도만큼 높아지는 산재위험 (고용노동부 차관 권기섭)
- 5편 (09.28) 휴게 사각지대에 놓인 청소노동자 (한국노동사회연구소 선임연구원 김종진)
- 6편 (10.14) 증가하는 건설현장 외국인 노동자 사고 (대진대 건설환경공학부 교수 장석환)
- 7편 (10.21) SPL 제빵공장 사고, 무엇이 문제였나 (산업안전보건지원 센터장 송치경)
- 송출기간 : 4월~10월
- 송출횟수 : 각 1회(15분~25분)

▷ 산업안전 퀴즈쇼 : 안전드라마 ‘반전’ : 10편

- 1회 08.01 ~ 08.07 밀폐공간 질식재해 안전 편
- 2회 08.08 ~ 08.14 여름철 온열질환 안전 편
- 3회 08.15 ~ 08.21 산재사고 발생 1위 건설 현장 추락사 편
- 4회 08.22 ~ 08.28 ‘5년간 사망사고 사업장서 재발률 44%’ 안전관리 강화 편
- 5회 08.29 ~ 09.04 안전보건 확보 의무와 이행 편
- 6회 09.05 ~ 09.11 추석 전후 산재사망 증가...외국인 근로자 안전 편
- 7회 09.12 ~ 09.18 현장 실습생 사망사고 그 이후...안전한 현장 실습 편
- 8회 09.19 ~ 09.25 건설 현장 굴착기 안전 사용 편
- 9회 09.26 ~ 10.03 가을 태풍 산재 예방 편
- 10회 10.04 ~ 10.10 노동자 끼임 사고 사망 방지 편
- 송출기간 : 8월~10월
- 송출횟수 : 142회(1분 30초)





명사와 함께하는 안전문화캠페인



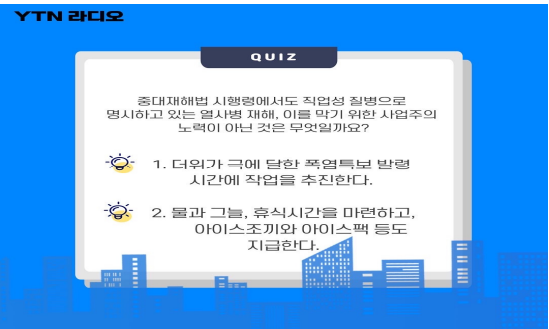
명사와 함께하는 안전문화캠페인



YTN 라디오

안전드라마 〈반전〉

여름철 온열질환 안전 편



YTN 라디오

안전드라마 〈반전〉

현장 실습생 사망사고 그 이후...안전한 현장 실습 편

QUIZ

중대재해법 시행령에서도 직업성 질병으로 명시하고 있는 열사병 피해, 이를 막기 위한 사업주의 노력이 아닌 것은 무엇일까요?

1. 더위가 극에 달한 폭염특보 발령 시간에 작업을 추진한다.
2. 물과 그늘, 휴식시간을 마련하고, 아이스조끼와 아이스팩 등도 지급한다.

QUIZ

현장실습이 필수인 직업계고 학생들의 안전 보호를 강화하기 위한 대책으로 옳은 것은 무엇일까요?

1. 고용노동부와 교육부가 협업체 노무관리 취약사업장을 지도하고 근로 감독을 실시한다.
2. 정식 직원이 아닌 현장실습생의 노무 시 안전관리요원 배치를 고려하지 않는다.

안전드라마 ‘반전’ 〈카드뉴스〉

안전산울림 배진교 / 정의당 원내대표 YTN 라디오 생생경제



**중대재해처벌법 시행 100일,
앞으로의 과제는?**

17:51

안전산울림 김형진 / 라이다유니온 마포서대문은평지회장 YTN 라디오 생생경제



**배달 노동자들
업무환경과 처우 개선 문제**

22:53

안전 산울림 김중호 / 한국직업건강협회 전무 (한국사이버외대 산업안전학과 교수) YTN 라디오 생생경제



**여름철 밀폐공간
질식재해 예방**

안전산울림 장석환 / 대전대 건설환경공학부 교수 YTN 라디오 생생경제



**건설 현장에서의
외국인 노동자들의 안전 문제**

기획취재특집 ‘안전 산울림’ 온라인(유튜브) 콘텐츠 홍보

05 (주)광주방송

사업명

안전한 광주, 전남 만들기 캠페인 및 프로그램 제작

실적

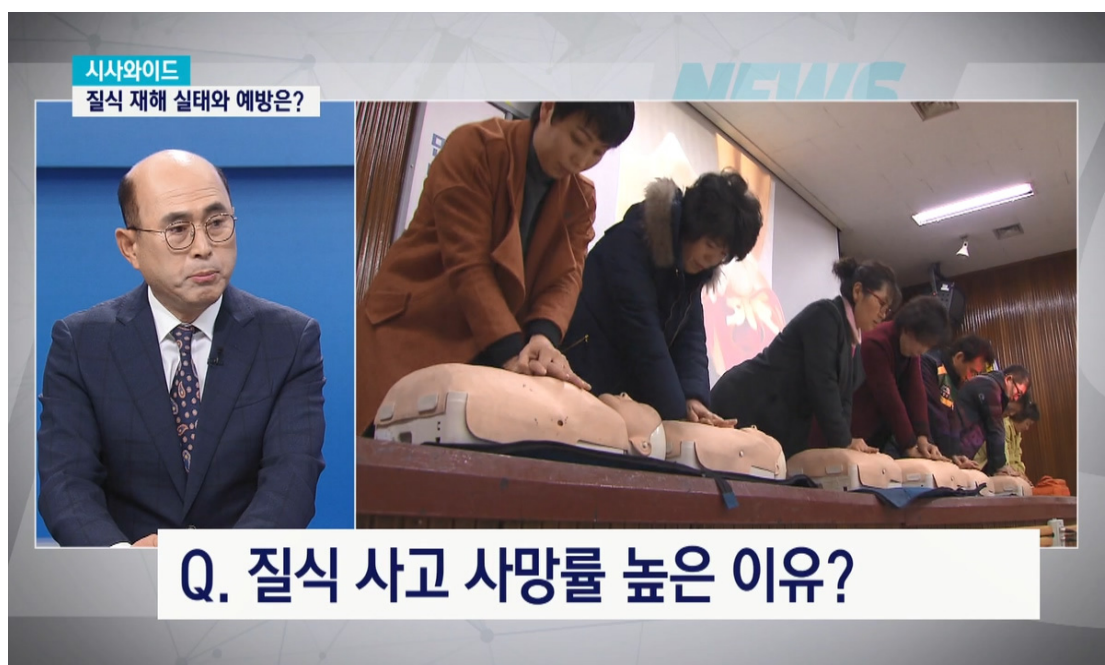
TV 특집프로그램 및 캠페인, RADIO 캠페인

내용

- ▷ KBC 뉴스와이드 기획시리즈 : 9편
 - 1회 04.28 광주·전남 재해 발생 현황 / 2회 05.11 안전모 착용 캠페인 업무협약 체결식
 - 3회 05.31 질식재해 예방 (One Call 서비스 등) / 4회 06.22 중대재해처벌법
 - 5회 07.11 광주권역 산업 안전보건의 날 개최 / 6회 07.27 건설업 사고사망 예방
 - 7회 08.18 택배 서비스업 이륜차 재해 예방 / 8회 09.20 소규모 사업장 근로자 건강관리 대책
 - 9회 10.15 안전사고 없는 일터 만들기
 - 송출횟수 : 각 1회 (5분~8분)
- ▷ KBC 안전캠페인(TV) '안전한 광주, 전남 만들기' : 1편
 - 건설현장 안전모 착용 캠페인
 - 송출기간 : 7월~9월
 - 송출횟수 : 575회(1분 10초)
- ▷ KBC 안전캠페인(RADIO) '안전한 광주, 전남 만들기' : 1편
 - 건설현장 안전모 착용 캠페인
 - 송출기간 : 7월~9월
 - 송출횟수 : 465회(40초)



04월 28일 <뉴스와이드> 광주·전남 산업재해 실태와 원인



05월 31일 <시사와이드> 질식재해 예방



06월 22일 <시사와이드> 중대재해처벌법



07월 27일 <시사와이드> 건설업 사망사고 예방



08월 18일 <시사와이드> 택배 서비스업 이륜차 재해 예방



안전모 착용 TV 캠페인



안전모 착용 TV 캠페인

06 도로교통공단 TBN한국교통방송

사업명

산업재해 ZERO! 안전을 지키는 한걸음! 실천입니다

실적

대국민 산업안전 캠페인, 특집프로그램

내용

- ▷ 산업재해 예방 라디오 캠페인 : 11편
 - 1편 05.02 ~ 05.08 TBN 희망칼럼 산업재해 예방 캠페인 (안전보건공단 이사장 안종주)
송출횟수 : 7회
 - 2편 05.01 ~ 05.31 산업재해 예방 캠페인 : 중대재해처벌법
송출횟수 : 62회
 - 3편 06.01 ~ 06.30 산업재해 예방 캠페인 : 중대재해처벌법
송출횟수 : 60회
 - 4편 07.01 ~ 07.31 산업재해 예방 캠페인 : 중대재해처벌법
송출횟수 : 62회
 - 5편 08.01 ~ 08.31 산업재해 예방 캠페인 : 폭염특보
송출횟수 : 62회
 - 6편 09.01 ~ 09.18 산업재해 예방 캠페인 : 추락사고
송출횟수 : 36회
 - 7편 09.19 ~ 10.02 산업재해 예방 캠페인 : 안전한 일터 조성 (한국경총 부회장 이동근)
송출횟수 : 28회
 - 8편 10.03 ~ 10.16 산업재해 예방 캠페인 : 중대산업재해 예방 (한국노총 사무총장 이동호)
송출횟수 : 28회

내 용

- 9편 10.17 ~ 10.31 산업재해 예방 캠페인 : 선진일터 (안전보건공단 이사장 안종주)
송출횟수 : 30회
- 10편 11.07 ~ 11.20 산업재해 예방 캠페인 : 선진일터 (고용노동부 장관 이정식)
송출횟수 : 28회
- 11편 11.07 ~ 11.11 TBN 희망칼럼 산업재해 예방 캠페인 (고용노동부 장관 이정식)
송출횟수 : 5회
- 송출기간 : 5월~11월
- 송출횟수 : 408회(45초~2분30초)

▷ 산업재해 ZERO! 특집 프로그램 : 2편

- 1편 (10.13) : 김경식의 으라차차 : 중대재해처벌법 예방과 노력 (법무법인 화우
고재철 고문)
- 2편 (10.28) : 김경식의 으라차차 : 중대재해처벌법 예방과 노력 (가천대학교 보건대학원
강성규 원장)
- 송출횟수 : 각 1회(60분)



산업재해 예방 라디오 캠페인 제작



산업재해 예방 라디오 캠페인 제작



산업재해 예방 라디오 캠페인 제작



산업재해 ZERO! 특집 프로그램<김경식의 으라차차>

07 서울특별시 미디어재단 티비에스

사업명

국민생명지키기 프로젝트 (건설 추락사고 예방 안전캠페인)

실적

라디오 캠페인, 팟캐스트,

내용

- ▷ 산업재해 예방 라디오 캠페인 : 2편
 - 1편 05.01 ~ 05.31, 07.01 ~ 07.31 '건설현장 안전' (개그맨 박성호, 아나운서 강지연)
송출횟수 : 93회
 - 2편 06.01 ~ 06.30, 08.01 ~ 08.31 '안전보호구 착용' (아나운서 최일구)
송출횟수 : 61회
 - 송출기간 : 5월~8월
 - 송출횟수 : 164회(40초)
- ▷ 팟캐스트 캠페인 : 2편
 - 1편 05.02 ~ 05.20, 06.13~06.30 '안전모, 개구부덮개, 안전난간, 작업발판' (아나운서 최일구)
송출프로그램 : 김어준의 뉴스공장 팟캐스트
송출횟수 : 29회
 - 2편 05.23 ~ 06.10, 07.01 ~ 07.25 "안전은 체크 또 체크" (개그맨 박성호, 아나운서 강지연)
송출프로그램 : 김어준의 뉴스공장 팟캐스트
송출횟수 : 32회
 - 송출기간 : 5월~7월
 - 송출횟수 : 61회(30초)
- ▷ 국민생명지키기 프로젝트 홍보 활동 : 6회
 - 건설 추락사고 예방 안전캠페인 수행 관련 보도자료 문안 작성
 - 언론매체 활용 보도 자료 게시 6회
 - 서울경제신문, 헤럴드경제, 브릿지경제, 이투데이, 화이트페이퍼, 스포츠서울

라디오 캠페인 소재 문안

개그맨 박성호, 아나운서 강지연 편

(a) 오락실 게임 소리
박성호 (신나서) 오케이! 이제 저기만 뛰어넘으면 끝판이다 끝판!
(긴장) 자... 여기서 댄!!!!!! 댄!!!!!!
강지연 잠깐!!!!
(b) 빠른 정보 음악
강지연 이걸 들었어요. 저 높은 곳을 건너는데 안전모는 있어요?
박성호 아노...
강지연 개구부 덮개 설치되면 확인했?
박성호 아노...
강지연 그럼 안전 발판 설치하는 것도 확인 안했겠?
박성호 댄...
강지연 그러면 안돼요. 건설현장에서 추락사고가 얼마나 많다고요.
박성호 안전모, 안전난간, 개구부 덮개를 반드시 확인해야 합니다.
아녜요?
박성호 오케이, 그럼 다시 댄!!!! 댄!!!!
(c) 캠페인
강지연 건설현장 안전을 확실히 지키며 오늘 하루도 즐겁게 클리어!
박성호 이 캠페인은 TBS와 안전보건공단이 함께 합니다.

아나운서 최일구 편

(a) 국민생존 음악
최일구 마나, 둘, 마나, 둘.
(원치게) 앞길 준비 끝!
(b) 밝고 빠른 분위기
최일구 잠깐요! 체조만 했다고 준비가 끝난 건 아니잖아요~
마나, 안전을 아나라! 빨리 쓰세요, 아서!
나, 네, 써야죠.
최일구 뭐죠? 그 귀찮다는 표정?
마나 이게 다 우리 생명 지키려고 하는 거잖아요.
저기 개구부 덮개도 설치 하세요, 아서!
알았어요, 이제 일하면 되죠?
최일구 노노~ 안전 난간이라 작업발판 확인도 해야죠.
나! 알겠습니다!
최일구 귀찮죠? 하기 싫죠? 하지만 다치기는 더 싫잖아요.
마나 안전은 결코 지나친 것이 없으니 체크 또 체크! 잊지 말자고요.
(c) 전환음
최일구 이 캠페인은 TBS와 안전보건공단이 함께 합니다.

팟캐스트 캠페인 소재 문안

개그맨 박성호, 아나운서 강지연 편

(a) 오락실 게임 소리
박성호 (신나서) 오케이! 이제 저기만 뛰어넘으면 끝판이다 끝판!
(긴장) 자... 여기서 댄!!!!!! 댄!!!!!!
강지연 잠깐!!!!
(b) 빠른 정보 음악
강지연 이걸 들었어요. 저 높은 곳을 건너는데 안전모는 있어요?
박성호 아노...
강지연 개구부 덮개 설치되면 확인했?
박성호 아노...
강지연 그럼 안전 발판 설치하는 것도 확인 안했겠?
박성호 댄...
강지연 그러면 안돼요. 건설현장에서 추락사고가 얼마나 많다고요.
박성호 안전모, 안전난간, 개구부 덮개를 반드시 확인해야 합니다.
아녜요?
박성호 오케이, 그럼 다시 댄!!!! 댄!!!!
(c) 캠페인
강지연 건설현장 안전을 확실히 지키며 오늘 하루도 즐겁게 클리어!
박성호 이 캠페인은 TBS와 안전보건공단이 함께 합니다.

아나운서 최일구 편

(a) 국민생존 음악
최일구 마나, 둘, 마나, 둘.
(원치게) 앞길 준비 끝!
(b) 밝고 빠른 분위기
최일구 잠깐요! 체조만 했다고 안전으로부터 쓰러지지~
(c) 전환음
최일구 뭐죠? 그 귀찮다는 표정?
마나 이게 다 우리 생명 지키려고 하는 거잖아요.
저기 개구부 덮개도 설치 하세요, 아서!
(d) 전환음
최일구 그리고 안전 난간이라 작업발판 확인도 합니다.
(e) 전환음
최일구 귀찮죠? 하기 싫죠? 하지만 다치기는 더 싫잖아요.
마나 안전은 결코 지나친 것이 없으니 체크 또 체크! 잊지 말자고요.
(f) 전환음
최일구 이 캠페인은 TBS와 안전보건공단이 함께 합니다.

라디오캠페인 및 팟캐스트 문안

podbbang 홈 행정 매거진 오디오북 유익팟 카테고리 이벤트

#방송사
TBS 김여준의 뉴스공장
TBS
구독자 30.6만명
구독 311,453
공유

3월29일 생방송 세월호 특조위 제보 매일 정정

에피소드 전체댓글 정보

에피소드 3,256

전체

LIVE tbs 김여준의 뉴스공장
라디오 매장 | 11월 30일 07:00 - 09:00

1129 뉴스공장 3-4부 (차상명, 박동혁, 박시연, 이택수, 박귀란)
오늘 - 7:44분 - 7:66

1129 뉴스공장 1-2부 (유필목, 박문성, 송진영, 박지연)
오늘 - 7:47분 - 7:18

오늘은 뭐든지?
팟캐스트

보도자료 작성 1

2022. 4. 28 화요일
이 보도자료는 2020년 4월 28일 부터 보도할 수 있습니다.

I·SEOUL·U
보도자료

담당부서: TBS 경영지원본부
사진업로드: 사진업로드 | 쪽수: 4매

TBS · 한국산업안전보건공단 공동제작
'건설 추락사고 예방 안전캠페인'
최일구, 박성호 등 TBS 라디오 인기 DJ 총출동
- 노동절인 5월 1일부터 건설 근로자 안전 예방 효과 기대

☐ 미디어제단 TBS와 한국산업안전보건공단이 노동절인 5월 1일부터 '국민생명 지키기 프로젝트 <건설 추락사고 예방 안전캠페인>'을 시작한다.

☐ 이번 캠페인은 건설 현장 추락사고 예방을 위한 '3대 안전수칙' (▲ 안전난간·작업발판 설치, ▲ 개구부 덮개 설치, ▲ 안전대·안전모 착용) 확산을 통해 건설 현장에 만연한 추락사고의 피해를 예방하고, 사망·사고를 줄이며, 안전 보호를 착용 문화를 정착시키기 위해 마련됐다.

☐ 건설 현장 산재사망 절반은 "추락사"
고용노동부 산하 한국산업안전보건공단에 따르면 2020년 산업재해로 인한 사고사망자(882명)의 절반 이상인 51.9%(458명) '건설업 사고사망자'인 것으로 나타났다. 건설업 사고사망의 원인은 '추락'(236명)이 1위를 차지했다.

- 1 -

팟캐스트 송출 및 보도자료 문안



국민생명지키기 프로젝트 홍보 활동



국민생명지키기 프로젝트 홍보 활동

08 (주)울산방송

사업명

울산 산업안전문화 확산 특집 방송

실적

TV 특집프로그램 및 캠페인, RADIO 캠페인

내용

- ▷ 울산 산업안전문화확산 TV 캠페인 : 2편
 - 1편 플랫폼 노동자 업무환경 개선 캠페인
 - 2편 중대재해처벌법 정보전달 캠페인
 - 송출기간 : 5월 ~ 10월
 - 송출횟수 : 401회 (1분 10초)
- ▷ 울산 산업안전문화확산 RADIO 캠페인 : 2편
 - 1편 플랫폼 노동자 안전귀가 캠페인 1화
 - 2편 플랫폼 노동자 안전귀가 캠페인 2화
 - 송출기간 : 5월 ~ 9월
 - 송출횟수 : 363회 (1분)



플랫폼 노동자 업무환경 개선 캠페인 ('05.01 ~ '07.15)



플랫폼 노동자 업무환경 개선 캠페인 ('05.01 ~ '07.15)

ubc 안전문화 확산 캠페인

고용보험 적용 대상이
일부 플랫폼종사자로
올해부터 확대되어 시행

김상욱 변호사
법무법인 'd'

플랫폼 노동자 업무환경 개선 캠페인 ('05.01 ~ '07.15)

ubc 산업안전캠페인

중대재해처벌법

안전·보건 조치의무를 위반하여
인명피해를 발생하게 한 사업주, 경영책임자,
공무원 및 법인을 처벌

중대재해처벌법 정보전달 캠페인 ('08.01 ~ '10.15)



중대재해처벌법 정보전달 캠페인 ('08.01 ~ '10.15)

09 이데일리(주)

사업명

안전한 일터, 산재 사망사고 감축 캠페인

실적

기획기사, 특집프로그램, TV캠페인

내용

- ▷ 산업재해 예방 훈/포장 수상기업 영상 제작 : 1편
 - 산업훈장(은탑) (주)원엔지니어링
 - 산업훈장(동탑) 영창케미칼(주)
 - 산업훈장(철탑) ㈜대웅제약
 - 산업훈장(석탑) 삼성엔지니어링 P3그린동 폐수처리시설
 - 산업포장 GS건설(주) 여의도동 31번지 복합시설 신축공사
 - 산업포장 ㈜부강건설 새만금 ~ 전주간 고속도로 건설공사
 - 산업포장 씨제이제일제당 (주)양산공장
 - 근정포장 한경대학교
 - 송출 4회
- ▷ 훈/포장 수상 유공자 스튜디오 인터뷰 프로그램 제작 : 2편
 - 8월 17일 이데일리 초대석 원엔지니어링 산업안전 실천 방안 신상병 원엔지니어링 대표
 - 8월 19일 이데일리 초대석 대웅제약 산업안전 실천 방안 황정호 잡매니저
 - 송출 5회
- ▷ 산업안전 기획기사 : 6회
 - 1회 6월 27일 관심 커진 산업안전 분야... 국내 최대 행사 열린다
 - 2회 7월 5일 직접 현장 점검하고 안전 전담조직 만든 CEO들
 - 3회 7월 8일 중대재해 처벌 알아야 피한다... '열공'나선 기업들

내 용

- 4회 7월 25일 여름철 잦은 질식사고... 전화 한통으로 예방하세요
- 5회 10월 4일 화물운송종사자 사망사고. 이럴 때 발생합니다
- 6회 10월 31일 대형 유통업체 곳곳에 사고 위험 산재, 철저한 예방 조치가 필수

▷ 사망사고 예방 안전수칙 TV캠페인 : 3편, 스크롤 홍보 : 5개월

- 1편 7월 26일 폭염재해예방 캠페인
- 2편 9월 20일 추락사고예방 캠페인
- 3편 7월 26일 끼임사고예방 캠페인
- 송출 376회

▷ 안전문화확산 스크롤 홍보 : 5개월

- 스크롤 재해예방 홍보 캠페인
- 송출 7월~11월 (1일 1,400회)



산업재해 예방 훈/포장 수상기업 영상 ('21.07)



훈/포장 수상 유공자 스튜디오 인터뷰 프로그램 제작 ('21.08)

이데일리

2022년 07월 27일
19:00 (중계)

관심 커진 산업안전 분야... 국내 최대 행사 열린다

'산업안전보건 강조주간' 행사

고용부·안보공단 내달 4~8일 개최
산재예방자 시상식, 세미나 등 열려

올해 1월부터 중대재해기업처벌법이 시행되면서 산업안전에 대한 사회적 관심이 높아진 가운데, 근로자의 안전과 건강 보호를 집대성한 대규모 행사가 열린다.

25일 고용노동부와 안전보건공단은 내달 4일부터 8일까지 경기도 컨벤션센터에서 '산업안전보건 강조주간' 행사를 개최한다고 밝혔다. 정부는 1969년부터 매년 7월 첫째 주 월요일을 '산업안전보건 날'로 도 제정한 '산업안전보건 강조주간'으로 지정해 대규모 행사를 실시한다.

올해 55회째를 맞는 이번 행사는 코도나에 그동안 비대면 중심으로 행사를 축소해 진행했던 것을 다시 대면 행사로 확대한다. 첫날 기념식을 시작으로 5일 간 △국제안전보건 전시회 △안전보건 세미나 △산재예방 우수사례 발표대회 등이 열린다.

일하는 사람이 안전하고 건강한 나라를 만들기 위해서는 산업현장에 유공자 시상식을 통해 안전보건에 대한 열정과 사명감을 고취하고 안전한 일터를 만들기 노력한 유공자들의 공로를 격려한다. 또 노사민정의 산재예방 의지를 모아 우리사회 안전의식 향상을 위한 안전문화 확산을 위한 연례행사도 열린다.

내달 4일부터 7일까지는 국제안전보건 전시회가 열린다. 전시회에는 국내외



지난해 산업안전보건 강조주간 행사 중 국제안전보건전시회장. 안전보건공단 제공

160여개 업체가 참여해 사물인터넷(IoT) 등을 활용한 최신 안전보건 장비 등 1만여점 제품이 전시된다. 첨단 기술을 활용한 산업현장 안전장비들이 선보이며, 가상현실(VR)을 활용한 안전보건 체험 부스도 설치돼 산업현장의 위험성을 경험할 수 있다.

중대재해법 등 최신 안전보건 이슈에 대한 세미나 및 재해예방 활동 우수사례도 발표된다. 중대재해법 현황 및 개선방안, 기업안전법 등 국외 사망감축 사례, 플랫폼 노동자 보호 방안 등을 주제로 3개 세미나가 열린다. 특히 12개 분야별 안전보건활동 우수사례 발표대회가 개최돼 △사업장 위험성평가 우수사례 △스마트 안전보건체계 구축 우수사례 △공생협력 프로그램 우수사례 등 현장의 다양한 재해예방 노하우와 사업장 안전보건 실천방안을 살펴볼 기회를 제공한다.

다. 산업현장의 사업주·근로자뿐 아니라, 일반 국민이 행사에 참여해 안전보건 의식을 높일 수 있는 다양한 부대행사도 열린다.

7월 열리는 '안전문화 토크 콘서트'에선 영화배우 등 저명인사가 참여해 재난 영화 등을 소재로 안전에 대한 다양한 경험과 의견을 나누는 문화 행사를 갖는다. 4일부터 7일까지 국제안전보건전시회장에서는 추력과 기압 등에 대한 가상현실(VR) 체험과 안전모 등 보호구 착용 이벤트 등이 열린다.

안전보건공단 관계자는 "이번 행사에서는 대기업 안전보건 담당자의 성장한 산업현장 이야기와 입사 노하우를 전하는 '미션 임 토크 콘서트'도 열리는 등 안전보건에 관한 다양한 볼거리와 즐길거리가 제공될 것"이라고 강조했다.

※장소: 경기 가평 (17.1~18.3km)

이데일리

2022년 07월 25일
09:00 (중계)

여름철 잦은 질식사사고... 전화 한통으로 예방하세요

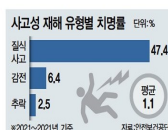
안전보건공단 '원 콜서비스'

치명률 47.4% 위험... 7월 최대 발생
작업 전 전문가 무상 현장점검 지원

지난 20일 대구의 지하 저류소 청소작업 근로자 1명이 숨지는 등 밀폐공간 질식사 사고가 여름철을 맞아 위험성이 커지고 있다. 최근 10년간 사고사망자가 165명에 달하는 밀폐공간 질식사 사고는 위험성을 사전에 인지하고 안전 수칙만 지키면 충분히 예방할 수 있다는 지적이다.

24일 안전보건공단에 따르면 밀폐공간 질식사 사고는 지난해까지 최근 10년간 348건의 재해자가 발생했고 이중 165명(47.4%)이 숨졌다. 지형들은 얕한 시공 재해(1.3%)보다 44배나 높다. 추락(2.9%)의 19배, 감전(6.4%)의 7배 수준이다.

밀폐공간 질식사 사고는 7월에 가장 많이 발생한다. 고온 다습한 여름철, 장마 등으로 정화조나 음식물쓰레기처리 탱크 등 밀폐된 공간은 미생물 증식이 활발해져 산소결핍 상태가 되기 때문이다. 또 고농도의 유해가스인 황화수소가 만들어질 가능성도 높다. 2011년부터 2020년까지 7월에 발생한 질식사 사고 22건 중 산소결핍이 10건, 황화수소 중독이 9건으로 86.4%를 차지했다.



이러 밀폐공간에서 이뤄지는 청소, 수리 등의 작업은 일반직업 작업에 비해 위험성을 충분히 고려하지 않고 작업이 이뤄지는 경우가 많아 사망사고로 이어지곤 한다. 실제를 보면, 하수구 등 질식사 위험공간에서의 사고는 작업 지시 과정에서 산소농도 측정, 감시인 배치 등 기본적인 사전 작업 안전수칙을 지키지 않아 대부분 발생한다.

특히 질식사 사고는 근로자의 산소결핍이나 유해가스 중독에 대한 자각이 부족해 구조에 나선 동료 근로자까지 사망에 이르게 된다. 보호장비 착용 등 적절한 대비 없이 구조하는 경우가 많기 때문이다. 최근 3년간 질식사 사고 사례를 보면, 7건의 질식사 사고 중 2건의 근로자가 숨졌는데, 사망자 중 구조작업 근로자가 11명에 달했다.

지난 20일 대구의 지하 저류소 청소작업 근로자 1명이 유해가스를 마시고 숨진 사고에서도 비슷한 사고가 발생했다. 당시 용역업체 근로자는 청소를 위해

지하로 내려가던 중 이상한 냄새가 난다며 다시 올라오다가 쓰러져 숨졌다. 이 과정에서 대기 중이던 원장 작업 관리자인 공무원 2명이 쓰러진 근로자를 구조하기 위해 저류조로 진입하다가 의식을 잃고 병원으로 이송됐다.

공단 관계자는 "밀폐공간과 같은 질식 위험장소는 작업자가 사망할 수 있다는 사실을 인지하는 것이 가장 중요하다"며 "작업 전에 교육과 훈련, 밀폐공간 내 유해위험요인에 대한 파악 및 관리방안 등의 프로그램을 수립해 실행해야 한다"고 설명했다. 또 출입 전에 반드시 산소 및 유해가스 농도를 측정한 뒤 환기팬을 사용하여, 비상 상황 발생하면 구조에 나서기 전 반드시 공기호흡기나 송기 마스크를 착용해야 한다고 당부했다.

특히 공단은 '현장을 찾아가는 원 콜 서비스'로 질식 사고를 예방할 수 있다고 강조했다. 이는 밀폐공간 작업 전 전화 한 통으로 신청하면 전문가가 현장에 찾아 산소 및 유해가스 농도 측정 △산소 교육 △가스측정기·환기팬·송기마스크 대역 등 무상으로 질식사 사고 예방을 위한 종합 지원서비스다. 밀폐공간 작업 3일 전까지 전화로 신청하면 된다. 이 서비스는 지난해 약 1000여회 이상 현장 지원을 했고, 올해 6월 말까지 약 700회를 지원했다.

※장소: 경기 가평 (17.1~18.3km)

산업안전 기획기사

이데일리

2022년 10월 31일
11월 (3주)대형 유통업체 곳곳에 사고 위험
산재, 철저한 예방 조치가 필수

산업안전공단 점검 동행해보니

화재·가임 등 위험요인 많아
“산업 변화 따른 새 재해 고인
외국인·고령자 산재 예방 절충”

“작은 방심도 큰 인명피해로 이어질 가능성이 있습니다. 대형 유통업체는 화재부터 가임, 떨어짐 등 산업재해 사고가 발생할 수 있는 위험요인이 많은 만큼 철저한 예방 조치가 필수입니다.”

안중주 한국산업안전공단 이사장은 지난 25일 서울 서초구 신계해방점 강남점에 대한 현장 안전 점검에서 이같이 말했다. 이번 점검은 지난 9월 대전에서 발생한 A아울렛 화재 사고 이후 유사한 산업재해를 방지하기 위해 실시됐다.

근로자 8명의 사상자가 발생한 A아울렛 화재 사고는 영업시간 전이어서 고객들의 인명피해에 이어지지 않았다. 그러나 북방소관할 등 대형 유통업체는 주택부터 하역장·주차장까지 다양한 위험요인이 산재해 있는 만큼 사고 가능성이 늘었어 안전에 대한 경각심을 항상 유지해야 하는 곳이라는 것이 공단 측 설명이다.

실제로 A아울렛 화재 지점 3월에는 경기도 부천 B아울렛 3층에서, 4월엔 대구 C아울렛 지하 2층에서 각각 화재 사고가 발생했다. 올해 한 유통업체 하역장에선 물품을 하역하다가 떨어지고, 주차장이 등 중 미끄러지는 등의 사고로 근로자 1명이 숨지고 6명이 다치기도 했다.

이날 점검 대상이었던 신세계 강남점



안중주(오른쪽 두번째) 한국산업안전공단 이사장이 지난 25일 서울 서초구 신계해방점 강남점에서 현장 점검에 나서고 있다.

에서는 특별한 산재 위험요인이 발견되지 않았다. 하지만 대형 유통업체에서는 작업장 곳곳에 안전사고 위험이 도사리고 있다는 사실도 재차 확인할 수 있었다. 먼저 지하 1층 식품 관련 매장이 마련된 곳부터 주차장에서는 유압기로 인한 화재와 바닥 물기로 인한 미끄럼, 조리 기계 등으로부터의 가임 등 사고 위험이 있었다.

신세계 강남점 관계자는 “유증기 사고를 방지하기 위해 필터와 공기 배관을 정기적으로 교체하고 청소한다”고 설명했다. 또 튀김 등 기름을 아홉 번 조리할 때 일정한 온도 이상 올라가면 화재가 터지면서 불을 끄는 설비도 마련돼 있었다.

대전 아울렛 화재의 발생 지점이기도 대전 주차장과 하역장도 근로자의 안전한 근무 환경 확보가 중요한 장소들이다. 당시 화재는 하역장 화물 차량의 배

기구 근처에 종이, 플라스틱 박스 등 가연성 물질이 쌓여 불이 발생된 것으로 추정되고 있다. 이에 하여 차량 인근에 가연성 물질을 보관하지 않도록 조치할 필요가 있었다.

아울렛 판매의 사고에 대비해 작업 현장 곳곳에 방화벽, 인명구조 기구 등을 배치하는 것과 지하에 있는 전기와 충전소 화재에 대한 매뉴얼, 질서 소포 등 소화 기구 마련 등도 사고 대비를 위한 필수 조치들이다.

한 이사장은 “앞으로 산업의 변화에 따른 새로운 산업 재해를 예방하는 방안이 대안 고안을 많이 하고 있다”며 “특히 외국인과 고령자 등 사회적 안전 취약계층이 특히 위험 업종에 종사하는 경우가 많은 만큼, 이들에 대한 산재 예방에 더 힘을 쏟을 계획”이라고 강조했다.

※최종 기자 hoosim@

(17.20.40cm)

이데일리

2022년 10월 09일
09월 (3주)

산업안전보건 강조시간 행사 첫날인 지난 4월 경기 고양시 킨텍스에서 참가자들이 중대재해처벌법 제14조를 듣고 있다. 안보보안공공재정

중대재해 처벌 알아야 피한다... ‘열공’ 나선 기업들

산업안전의 미래를 설계하다

중대재해법 세미나 인산인해

지난 4월부터 경기 고양시 킨텍스에서 진행된 산업안전보건 강조시간 행사는 어느 때보다 참가 열기가 뜨거웠다. 이번 행사가 이례적인 참가 열기가 나타난 건 코로나19 사태로 지난 2년간 축소했던 행사가 올해 다시 확대된 이유도 있지만, 가장 큰 이유는 역시 중대재해처벌법(중대재해법) 때문이다.

7월 안전보건공단에서 마련한 중대재해법 설명 및 강연이 많은 기업에서 큰 호응을 얻었다. 중대재해처벌법이 시행될 때 사고를 예방하기 위한 의무를 다하지 않은 사업장·경영책임자 등을 처벌할 수 있도록 한 법으로 올해 1월 27일부터 시행됐다. 이번 행사 기간 매일 이어졌던 중대재해법 세미나는 반지리를 찾아볼 수 없을 정도로 인산인해를 이루면서 기업과 학계 등의 관심이 집중됐다.

행사 첫 날인 4월 중대재해법 세미나에서는 강연은 고령자 중대재해처벌법 특강이 나와 중대재해법 위반 혐의 사건이 발생했을 때 수사의 경정 등을 설명했다. 30명 참가자를 꼭 채운 이날 세미나에 강 연자는 수사 대상인 경영책임자가 누구인지, 또 경영책임자의 의무

전문가·강연 소식에 관심 폭발
안전 담당자들 300석 꼭 채워

는 무엇인지에 대해 구체적으로 설명하면서 참석자들의 궁금증을 해소했다.

강 연자는 “경영책임자가 누구인지에 대한 다름으로 수사가 높아지는 경우가 많다”며 “대기업의 경우 CSO(최고안전책임자)가 있거나 대표이사(이)가 경영책임자로서 경영책임자를 특정하는 자만이 수사의 범위 대상”이라고 설명했다.

강 연자는 이어 “수사 과정에서 CEO(최고경영자)가 CSO(최고안전책임자)의 권한을 모든 것을 위임하고 보고받은 바 없고 관련 업무를 모른다고 주장하는 경우가 많다”며 “그러나 실제로는 CSO가 형식적 전담관이라고 하고 있고, 최종 의사결정은 대표이사(이)가 하는 구조라면 이런 발언이 발목을 잡을 수도 있다”고 강조했다.

두 번째 날인 5월에는 영국의 중대재해법이라고 할 수 있는 기업 과실지시자법 전문가인 빅토리아 로버 노섬브리아대 교수의 발표가 이어졌다. 영국은 2007년 기업과실지시자 및 기업안전법(기업 과실

지시법)이 제정된 뒤 시행되고 있다. 의도하지 않았지만, 부주의로 사망사고를 일으킨 회사나 기타 법안 등 조처에 형량상 형사 처벌을 받을 수 있는 법이다. 주요 법적 규정은 무죄판결권으로 벌금 산정과 관련된 양형 기준은 조처에 매출액에 따라 결정된다.

로버 교수는 기업 과실지시자법 위반으로 유죄 판결을 받은 기업은 대부분 영세 중소기업이었다고 설명했다. 그는 “영국에서 이 법이 받은 비난 중 하나는 영세 기업에 적용하기 어렵고 대기업에는 적용이 어렵다는 점”이라며 “대기업은 소규모를 포함한 자원과 유능한 변호사 대고 유죄 판결 받기 때문”이라고 설명했다.

실제로 14년 동안 기업 과실지시자 유죄 판결은 33건으로 이중 대기업은 1건이다. 부과된 벌금 중 최고 수준은 200만 파운드(약 31억원)였다. 부과되는 벌금 액수는 점점 높아지는 추세고, 유죄 판결을 받은 조처는 처벌 가능이었다.

로버 교수는 이어 “3만 이 법의 취지는 기업의 고위 임원이 안전에 대해 의지를 가지고 노력할 것을 기대하는 것”이라며 “영국에서 안전 절차와 규정을 마련하고 기업의 안전보건체계가 잘 구축됐으면 기업 과실지시자도 이어지지 않는다”고 전했다.

※최종 기자 hoosim@

(16.9.20.60cm)

산업안전 기획기사



코로나 19 방역 수칙을 준수하며 촬영하였습니다

30도를 웃도는 폭염 속 야외 작업

사망사고 예방 안전수칙 TV캠페인 <폭염재해>



추락 사고 예방

우리나라에서
가장 많은 산업재해
추락사고

사망사고 예방 안전수칙 TV캠페인 <추락사고>



끼임 사고 예방

제조업에서 가장 많이 발생

사망사고 예방 안전수칙 TV캠페인 <끼임사고>

[적중! 고수의 픽] 퀴즈 참여방법
문자 #3772(유료 100원) 정답 보내주세요!

이데일리 TV
14(월) 16:40

**고수의
관심종목**

이데일리 TV

시청자 문자상당 >>> 5628님

이데일리 TV

적중!
고수의 관심종목

NAVER

매수가 **350,000원**

비중 **15%**

DL이앤씨2우(전환) 28,700 ▼ 100	DL이앤씨우 24,400 ▲ 200	DN오토모티브 65,900	항생
썬에이지 802 ▼ 3	세노텍 1,920 ▲ 30	세이트 1,865 ▲ 35	세트렉아이 26,700 ▲ 200
			17325.66
[안전보건공단 안전문화 캠페인] "안전은 권리입니다"			▲ 1244.62

스크롤 재해예방 홍보 캠페인

10 주식회사 전주방송

사업명

일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 캠페인 및 프로그램 제작 및 방송

실적

TV캠페인, RADIO캠페인

내용

▷ JTV안전문화 TV캠페인 : 3편

- 05월 09일 ~ 06월 12일(35일) : 1편 정비, 유지 보수 중 끼임사고 예방 캠페인
- 06월 13일 ~ 07월 17일(35일) : 2편 중소기업장 질식사고 예방 캠페인
- 07월 18일 ~ 09월 30일(75일) : 3편 중소건설현장 추락사고 예방 캠페인
- 송출회수 : 712회(40초)
- 캠페인 콘텐츠 활용 카드뉴스 제작 홍보

▷ JTV안전문화 RADIO캠페인 : 3편

- 05월 09일 ~ 06월 12일(35일) : 1편 정비, 유지 보수 중 끼임사고 예방 캠페인
- 06월 13일 ~ 07월 17일(35일) : 2편 중소기업장 질식사고 예방 캠페인
- 07월 18일 ~ 09월 30일(75일) : 3편 중소건설현장 추락사고 예방 캠페인
- 송출회수 : 580회(40초)



JTV 안전을 위한 우리를 We한 안전캠페인

안전은 권리입니다

전라북도 제조업 사고재해자 중
끼임 사고재해자 비율

30.6%

TV 캠페인 1편 - 정비, 유지 보수 중 끼임사고 예방 캠페인



JTV 안전을 위한 우리를 We한 안전캠페인

안전은 권리입니다

그것은 바로 질식사고

약 **50배** 차이

사고 유형	사망률
일반 산업재해자 사망률	1.2%
질식 산업재해자 사망률	53.2%

TV 캠페인 2편 - 중소기업장 질식사고 예방 캠페인



질식사고 예방하기

밀폐공간 안전작업을 위한 수칙



밀폐공간 작업 시 안전수칙을 확인하세요



② 작업 전, 작업 중 충분한 환기

〈질식사고〉 캠페인 카드뉴스 홍보



건설현장 추락사고 예방하기

추락사고 예방법





개인 보호구 착용

〈추락사고〉 캠페인 카드뉴스 홍보

11 (주)와이엠미디어

사업명

『외국인근로자 안전백서 시즌2』 교육용 TV 프로그램 (건설업편)

실적

TV 특집프로그램 및 캠페인

내용

- ▷ 『외국인근로자 안전백서 시즌2』(건설업편) 안전교육영상 제작 : 1편
 - 외국인 근로자 안전백서 시즌2(건설업편)
 - 산업재해에 노출된 베트남근로자 대상 안전교육 영상
 - 송출기간 : 10월 ~ 12월
 - 송출횟수 : 200회 (30분)
- ▷ 『외국인근로자 안전백서 시즌2』(건설업 편) 안전캠페인 제작 : 1편
 - 제조업 근로 베트남 근로자 대상으로 한 4대 악성사고 예방 캠페인 영상
 - 송출기간 : 10월 ~ 12월
 - 송출횟수 : 100회 (2분 40초)



다문화TV 공익채널 송출



베트남 국영방송 VCT10 채널 송출

