

2017년 안전보건지원 공모사업 우수사례 발표

찾아가는 Yes-No 화학물질 안전보건교육 및 캠페인

2017. 07. 07.

목 차 소 개 (Contents)

1. 일반현황

2. 사업추진현황



3. 사업추진 방법 및 효과

4. 기대효과



1. 일반 현황

1-1 기관개요

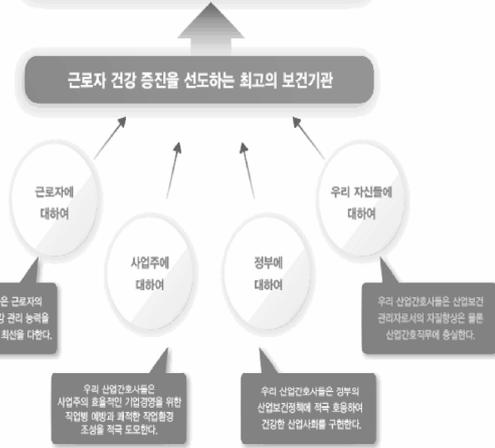
● 설립근거 민법 제 32조 및 노동부소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제 4조 규정의 의거 법인설립허가(노동부장관)

● 연혁

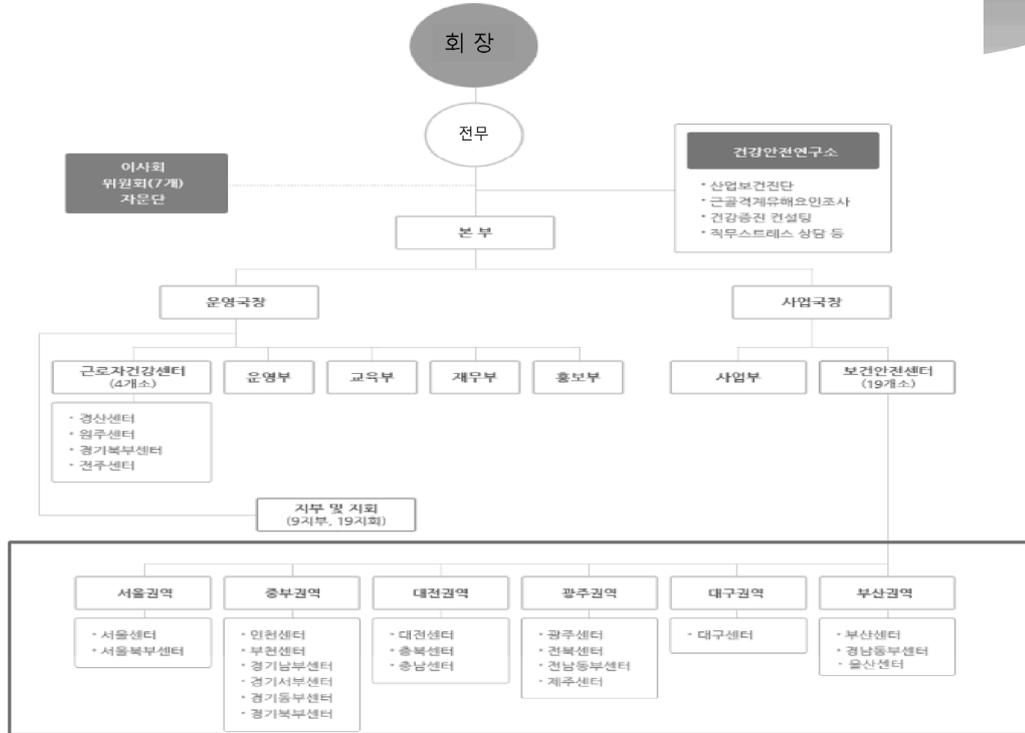
- 1994.3 민법 제 32조 및 노동부소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙 제 4조 규정의 의거 법인설립허가(노동부장관)
- 1995.10 보건관리자 보수교육을 위한 연회교육으로 승인받아 시행함
- 1999.7 서울시 제2단계 민간단체공공근로사업위탁기관으로 지정받음
- 2001.11 노동부 <CLEA사업장 보건관리기술지원사업> 6개 업종, 기타업종)에 참여
- 2009.2~12 보건관리기술지원사업(비제조업) 및 뇌심혈관질환예방 기술지원사업에 소규모사업장 보건안전센터 10개 지부 수행
- 2010.2~12 보건관리기술지원사업(비제조업) 및 뇌심혈관질환예방 기술지원사업에 소규모사업장 보건안전센터 13개 지부 수행
- 2013.2~12 안전보건 민간위탁사업 및 노사주도 비영리사업 추진, 소규모 사업장 보건안전센터 16개 지부 수행
- 2015.2~12 안전보건 민간위탁사업 및 노사주도 비영리사업 추진, 소규모 사업장 보건안전센터 17개 지부 수행
- 2016.2~12 안전보건 민간위탁사업 및 노사주도 비영리사업 추진, 소규모 사업장 보건안전센터 18개 지부 수행

● 미션 및 비전

협회는 산업안전에 관계되는 학술연구 및 기술개발을 통하여 사업장 근로자의 건강증진을 도모함으로써 국가산업발전에 기여함을 목적으로 한다.



1-2 사업추진조직



1-3. 사업 참여 배경

사무도 쉬힘하다고 말해주지 않았다!!

어지러움, 두통
메스꺼움, 시력약화
28세 실명위기



출다는 이유로
문을 닫고 작업했던
공장

화학물질이 다르면
예방할 수 있는가?
메탄올에서
끝나지 않을 문제!!

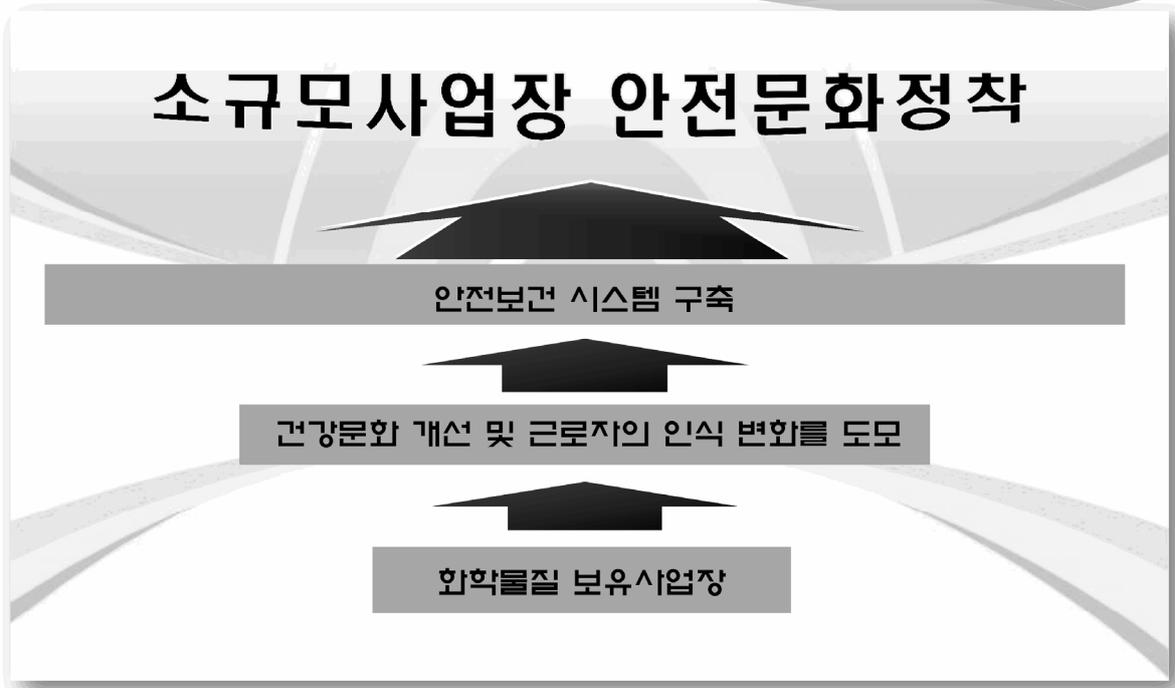
메탄올 중독 산재사고 노동자들이 일하던 현장

화학물질 정보 알고
대처능력 향상 필요

제대로 된 보호장구
없이 목장갑만 착용

영세 사업장의 사업주, 근로자 화학물질에 대한 정보 전무한 상태

1-3. 사업 참여 배경



1-4. 추진 목표

세부사업명	추진목표
찾아가는 YES-NO 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 화학물질 알기(YES)-화학사고(NO) 교육 - 전국단위 화학물질 취급 소규모사업장 2,000개소 대상으로 찾아가는 대면식 교육 실시 - 화학물질 취급 근로자 4,000명 교육실시
안전보건수칙 실천강화 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - 관할지역 고용노동지청, 안전보건공단과 연계하여 지역별 화학물질 취급사업장 밀집지역, 산업단지 중심으로 캠페인 20회 실시 - 안전보건관리자 교육, 행사 등을 통한 홍보 4회 실시 - 언론홍보(언론기관, 학회, 광고, 홈페이지 등)을 활용한 홍보
홍보를 개발 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 자료 제공(리플릿 3종, 포스터 1종, 스티커 2종, 미니배너 1종) - 캠페인 홍보자료 제작 - 전문가 자문회의 2회 개최 - 실무진 회의 2회 개최

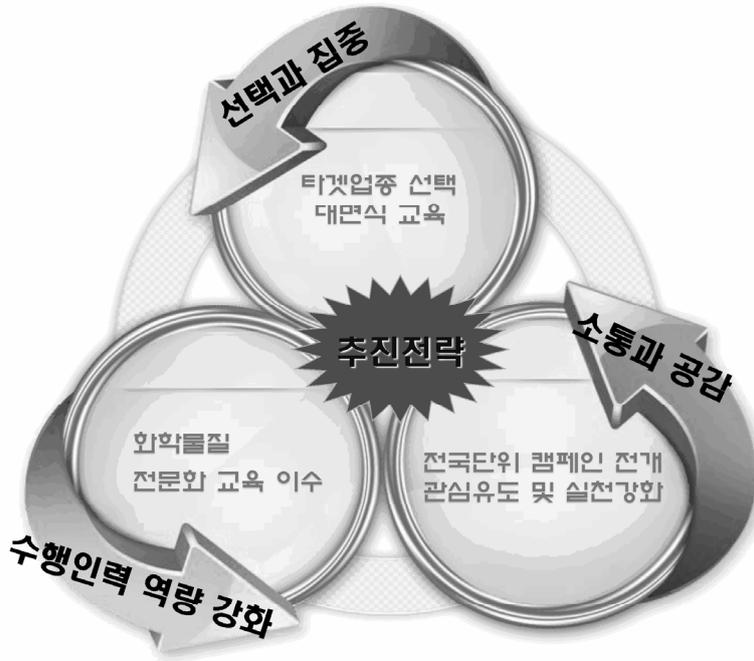


2. 사업추진현황

2-1 사업의 목적



2-2 사업 추진전략



○ 선택과 집중

- 소규모 영세 사업장 및 급성중독물질 취급 사업장 우선 지원
- 화학물질 취급사업장 밀집지역 사업장 우선 지원

○ 수행인력 역량 강화

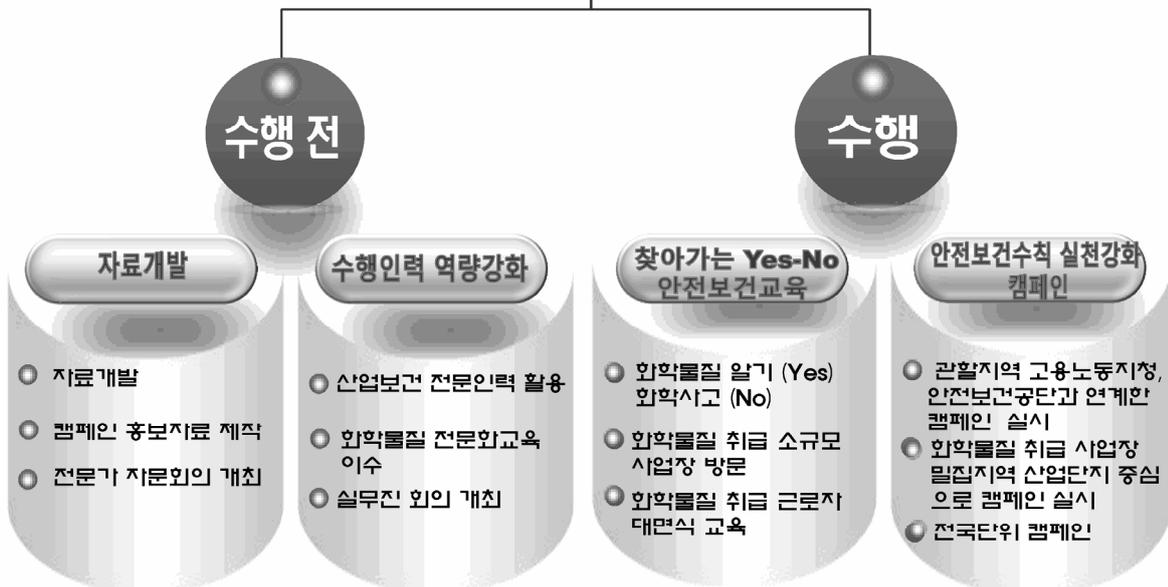
- 사업수행 전 화학물질 전문화 교육 이수율 통해 수행인력 전문성 강화

○ 소통과 공감

- 일방적 정보 전달이 아닌 관리현황 점검을 통한 맞춤형 교육 및 개선활동
- 화학물질 관리 중요성 인식 개선을 위한 지역사회 내 공감대 형성

2-3 사업추진 내용

사업내용



수행 전

자료개발

- 자료개발
- 캠페인 홍보자료 제작
- 전문가 자문회의 개최

수행인력 역량강화

- 산업보건 전문인력 활용
- 화학물질 전문화교육 이수
- 실무진 회의 개최

수행

찾아가는 Yes-No 안전보건교육

- 화학물질 알기 (Yes) 화학사고 (No)
- 화학물질 취급 소규모 사업장 방문
- 화학물질 취급 근로자 대면식 교육

안전보건수칙 실천강화 캠페인

- 관할지역 고용노동지청, 안전보건공단과 연계한 캠페인 실시
- 화학물질 취급 사업장 밀집지역 산업단지 중심으로 캠페인 실시
- 전국단위 캠페인

2-3 사업추진 내용(1)

안전보건
교육

▶ 찾아가는 YES-NO 교육으로 화학물질 취급 사업장을 대상으로 화학물질 전문화 교육을 이수한 사외 전문가가 전국 2,022개소 사업장을 직접 방문하여 교육 실시

근로자 교육



2-3 사업추진 내용 (2)

캠페인

▶ 관할 지역 고용노동청, 안전보건공단과 연계하여 화학물질 취급 밀집 지역을 중심으로 캠페인 21개소 실시

단위사업장캠페인



화학물질 밀집지역 캠페인

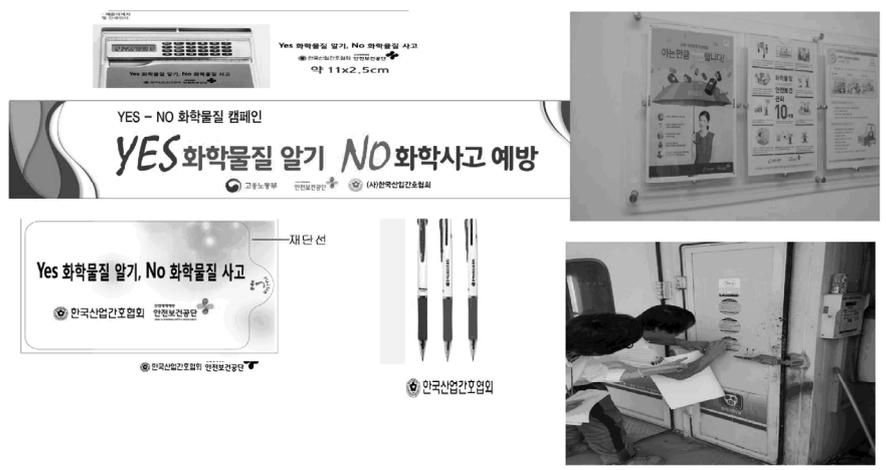


2-3 사업추진 내용 (3)

화학물질 바로알기
 안전하고 건강한 일터 만들기



▶리플릿 3종, 포스터 1종, 스티커 2종 (안전보건공단 자료) 활용, 미니배너 1종 제작, 캠페인 홍보물 활용



3. 사업 추진방법 및 효과

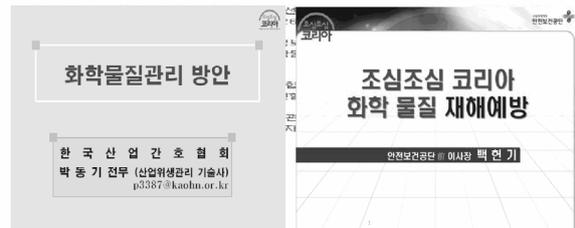
3-1 사업 추진방법(1)

◆ 발대식 개최 및 사업 수행 전 교육 실시



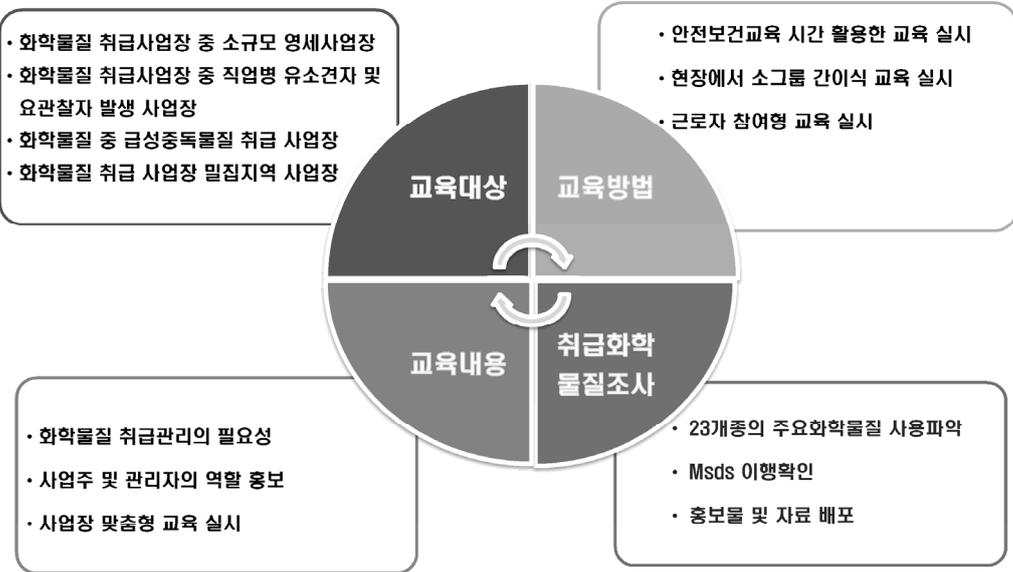
▲ 한국산업안전보건회는 지난 12일 안전보건공단 충북지역본부에서 찾아가는 예스(Yes)노(No) 화학물질 교육 및 캠페인 사업 추진과 관련하여 사업수행 실무진이 모인 가운데 발대식을 개최하였다.

2016.08.26 16:42 진행
산업간호협회, 소규모 사업장 대상 화학물질 안전교육 추진



3-1 사업 추진방법(2)

◆ 찾아가는 YES-NO 교육



3-1 사업 추진방법

◆ 취급 화학물질 현황

사업장 취급 화학물질 조사 결과 23종의 화학물질 중 톨루엔이 399개소에서 취급중인 것으로 조사되었고, 다음으로 메틸알코올(메탄올) 169개소, 황산 121개소, 납 및 그 무기화합물 98개소, 니켈(불용성 무기화합물)94개소 순으로 조사되었음.

번호	물질명	취급 근로자수	번호	물질명	취급 근로자수
1	톨루엔	399	13	톨루엔-2,4- 다이소시아네이트/톨루엔-2,6- 다이소시아네이트	30
2	메틸 알코올(메탄올)	169	14	디클로로메탄(MC, 염화메틸렌)	23
3	황산	121	15	페놀	22
4	납 및 그 무기화합물	98	16	디메틸포름아미드(DMF)	14
5	니켈(불용성 무기화합물)	94	17	불산(불화수소)	14
6	염산(염화수소)	83	18	카드뮴 및 그 화합물	13
7	벤젠	75	19	클로로포름(트리클로로메탄)	10
8	스티렌(페닐에틸렌)	74	20	산화에틸렌	8
9	6가크롬 화합물(불용성/수용성)	45	21	수은	5
10	노말렉산(n-렉산)	39	22	수산화테트라메틸암모늄(TMAH)	5
11	트리클로로에틸렌(TCE)	37	23	브롬화메틸	5
12	포름알데히드	32			

3-1 사업 추진방법(4)

◆ 안전보건수칙 실천강화 캠페인

- 사업수행 관할지역의 고용노동청, 안전보건공단과의 연계로 통한 캠페인
- 화학물질 취급 사업장 밀집지역을 중심으로 가두행진 캠페인
- 현수막 게시를 통한 홍보
- 지역 내 광고 캠페인 게시장소에 화학물질 사고 예방에 관한 현수막 게시
- 화학물질알고, 올바르게 취급하기에 대한 안전보건관리자 간담회 등 개최
- 어깨띠 캠페인을 통한 홍보
- 사업장에 화학물질 취급수준에 따른 스티커 부착 활동 전개
- 언론(언론기관, 학회 광고, 홈페이지 등)을 활용한 홍보
- 밴드, 블로그, 유튜브, 페이스북 등을 통한 홍보 확대

3-1 사업 추진방법 (5)

화학물질 밀집지역/ 지역사회 유관기관연계 캠페인, 가두 캠페인



단위 사업장 캠페인, 경주화백센터 캠페인



3-1 사업 추진방법(6)

◆ 홍보물 개발 및 활용

- 홍보물 자료 개발 및 활용
 - 전문가 자문회의 2회 개최
 - 실무진 회의 3회 개최
 - 현장의 의견을 수렴한 사업장내 화학물질 취급과 관련된 교육자료 제공
- 사업장 방문, 안전보건 조직, 전한 등을 통한 화학물질 관련 기초설문
 - 화학물질에 대한 인식수준 평가 설문
 - 화학물질에 취급에 관한 실천수준 평가 설문



스티커 부착



포스터 부착

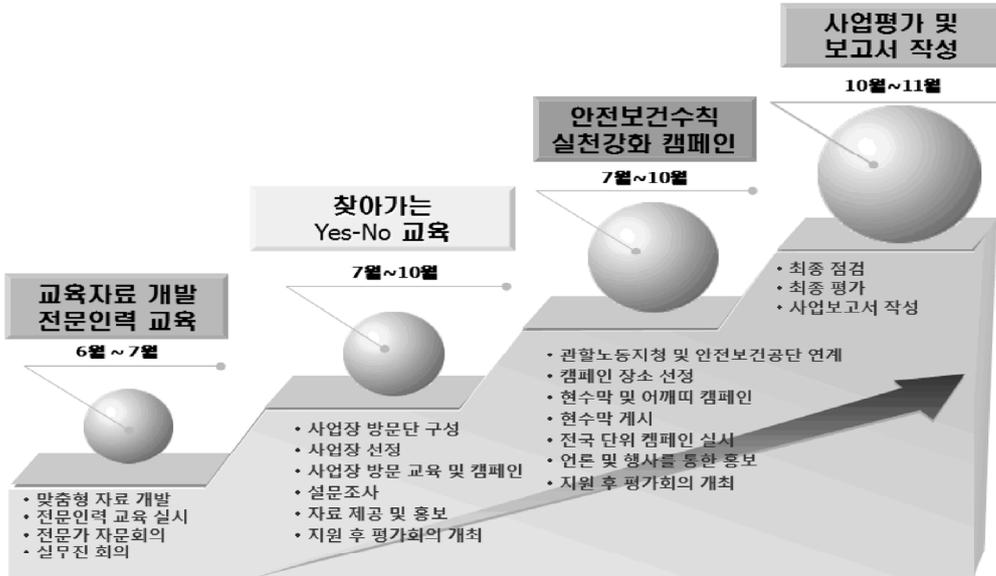


화학물질설문조사



3-1 사업 추진방법 (6)

◆ 세부 사업 추진 일정

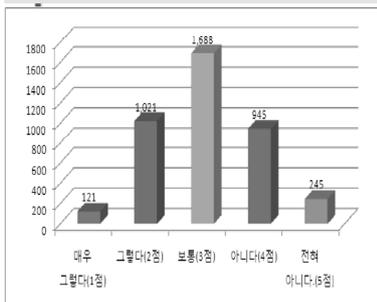


3-2 산업재해예방 및 안전의식 고취를 위한 효과

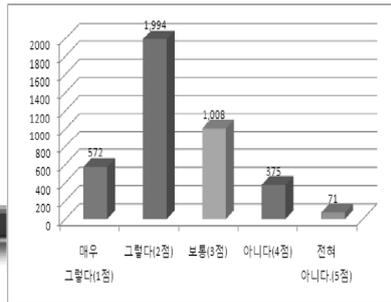
화학물질 인식도 및 사업만족도 조사

- 사업장 화학물질 유해 위험요인이 인식도 조사 결과 화학물질의 유해 위험성에 대해 '그렇다' 이상으로 응답한경우가 사전 28.4%, 사후는 88.4%로 조사되어 근로자의 인식도가 60%이상 향상됨.
- 물질안전보건자료의 이해도 조사 결과 '그렇다' 이상으로 응답한 경우가 사전 28.0%, 사후는 89.7%로 61.7%이상 향상됨.
- 화학물질 취급 시 보호구 착용에 대한 조사 결과 '그렇다' 이상으로 응답한 경우가 사전 69.5%, 사후는 91.6%로 22.1%이상 향상됨.
- 취급 화학물질관리 및 방법에 대한 교육 이행 후 이해도 개선 현황을 조사한 결과, '그렇다' 로 응답한 경우가 51.0%(2,051명), '매우 그렇다' 이라는 응답은 38.5%(1,49명)으로 나타남.

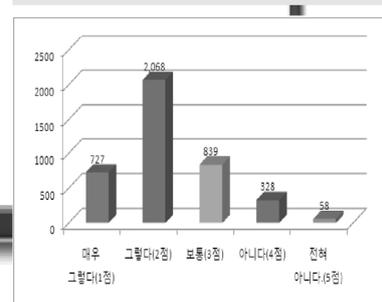
화학물질 유해위험요인 인식 정도



물질안전보건자료(MSDS) 인식 현황



보호구 착용 필요성 인식 정도

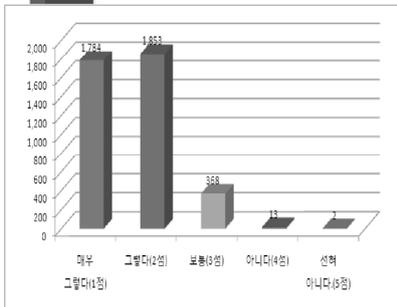


3-3 사업장의 호응도

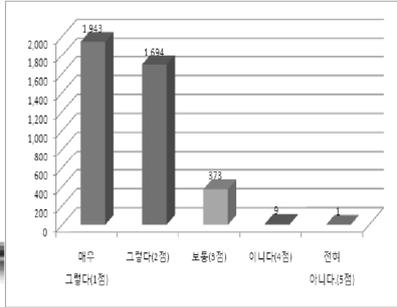
화학물질 사업 만족도 조사

- 화학물질 교육이 도움이었다고 만족한다고 응답한 결과 90.5%(3,637명)으로 화학물질 취급관리를 잘 이해하게 되었다고 응답함.
- 또한, 찾아가는 화학물질 교육을 통해 화학물질의 위험성 및 관리법에 대한 이해도가 향상되었음.

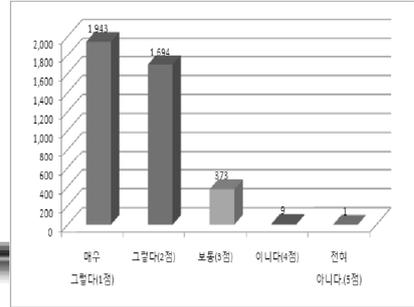
화학물질 교육만족도



화학물질 교육자료 만족도

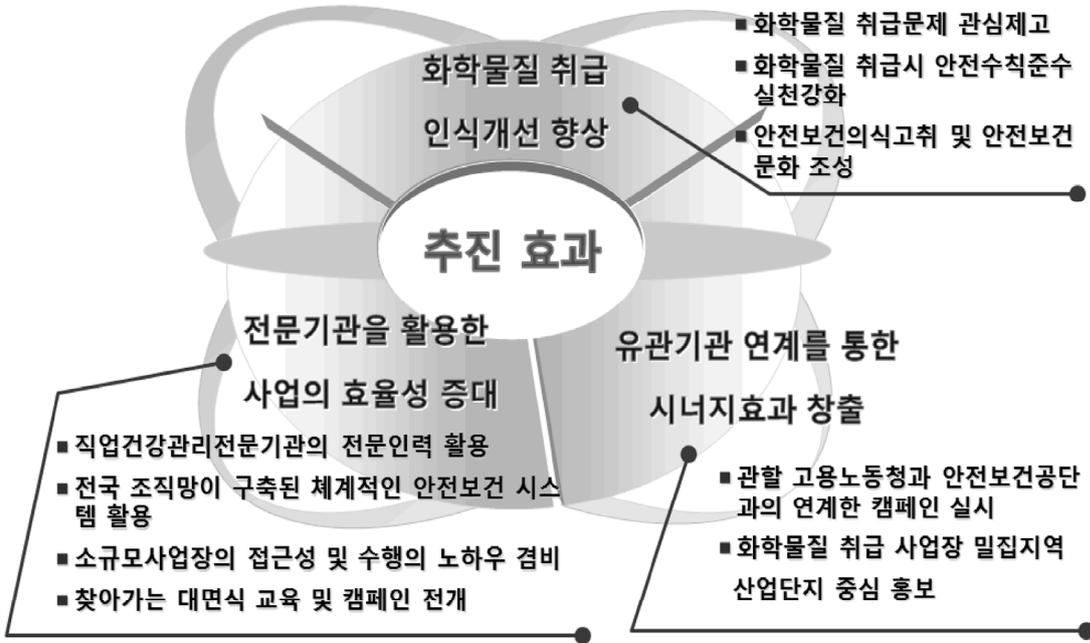


화학물질 재해예방기여도

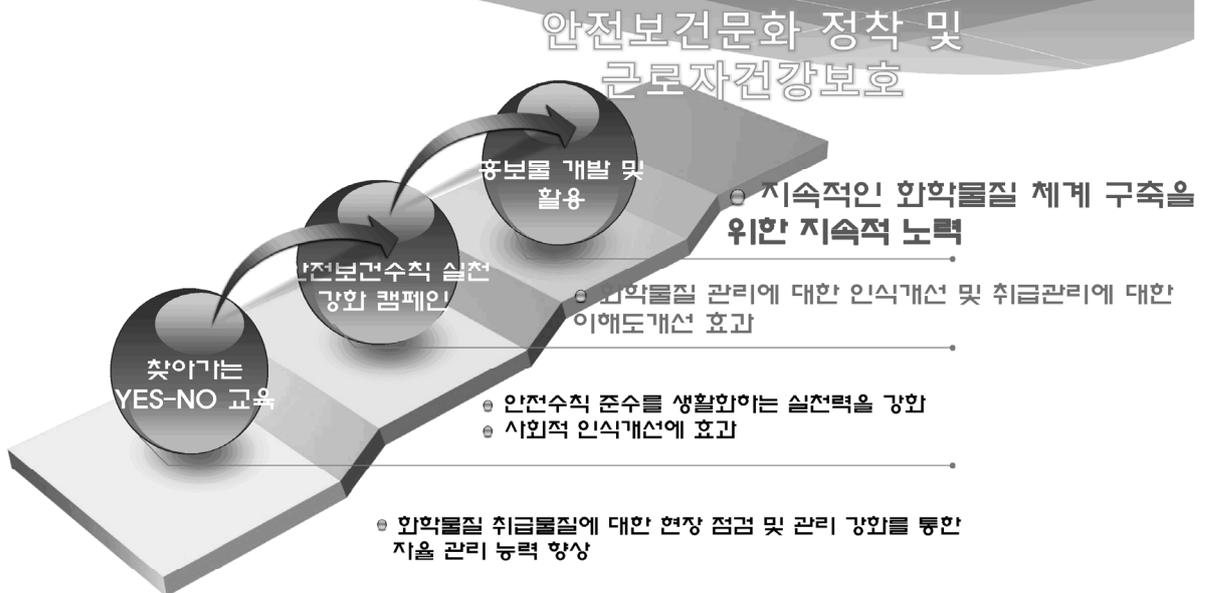


4. 기대효과 및 제언

4-1 기대효과



4-2 제언



2017년 화학물질 유해성 알리미 사업 참여

- 전국 16개 보건안전센터에서 24,400개소를 수행



THANK YOU

