

2018년
안전문화 확산 공모사업 우수사례 발표대회

2018. 7. 5.

산업재해예방

안전보건공단



Contents

- 일정표 1
- 중간 평가 관련 안내 5

우수사례 발표순서

- I. 안전한 건설현장, 국민생명 지키자29
건설경제신문
- II. 조심조심 천천히 캠페인 (이륜자동차 사고예방 캠페인)41
교통방송
- III. 일터의 안전문화 확산을 위한 감정노동 실천 캠페인59
글로벌사이버대학교
- IV. 교육, 소통, 공감으로 외국인 근로자의 안전의식을 깨우다!81
시흥시보건소
- V. 소규모 건설현장 빈틈 확인 및 안전문화 확산 캠페인93
안전생활실천시민연합
- VI. IoT기반 공중 작업 정보통신 근로자 안전문화 확산109
한국정보통신공사협회

2018년 안전문화 확산 공모사업 우수사례 발표대회 개요

1. 개요

□ 목적

안전문화 확산 공모사업을 추진하는 단체의 안전보건활동 우수사례를 발굴하고 타 단체에 전파함으로써 공모사업 참여단체의 역량을 강화하고 안전보건 의식 고취 및 산업재해예방에 기여 함

□ 발표대회 개최일시 및 장소

- 일시 : '18. 7. 5(목). 14:00~17:00
- 장소 : COEX 컨퍼런스룸 402호
- 세부 시간계획

시 간	내 용	비 고
14:00 ~ 15:00	○ 중간보고서 작성방법 설명	공모사업 평가단
15:00 ~ 15:05	○ 인사말씀	교육안전문화이사
15:05 ~ 15:10	○ 심사위원 소개 ○ 심사기준 설명	사회자 심사위원장
15:10 ~ 16:40	○ 발표 및 질의응답	발표 10분, 질의응답 5분
16:40 ~ 16:55	○ 심사 및 점수 집계 ○ 총평	휴식 심사위원장
16:55 ~ 17:00	○ 시상 및 기념촬영	-

2. 발표, 심사 및 시상

□ 발표대상 및 순서(가, 나, 다 순)

순서	단체명	사업명
1	건설경제신문	안전한 건설현장, 국민생명 지키자
2	교통방송	조심조심 천천히 캠페인 (이륜자동차 사고예방 캠페인)
3	글로벌사이버대학교	일터의 안전문화 확산을 위한 감정노동 실천 캠페인
4	시흥시보건소	교육, 소통, 공감으로 외국인 근로자의 안전의식을 깨우다!
5	안전생활실천시민연합	소규모 건설현장 빈틈 확인 및 안전문화 확산 캠페인
6	한국정보통신공사협회	IoT기반 공중 작업 정보통신 근로자 안전문화 확산

□ 심사 및 선정

- 사업장의 발표(10분) 및 질의응답(5분)을 토대로 심사하되, 지정된 발표시간을 초과할 경우 감점(시간종료 2분 초과 시 최종 평균점수 1점 감점 실시)
- 사업 효과(40점), 사업 수행방법(30점), 단체의 참여도·책임성(20점) 및 참석자 등의 호응도(10점)에 대하여 심사위원회에서 채점표(붙임1)에 의거 심사 실시
- 사업별로 최고점과 최저점을 제외한 나머지 점수의 평균으로 산정하고 점수는 소수점 다섯 자리에서 반올림
- 채점 결과, 점수순에 따라 시상하되, 동점이 발생할 경우 채점표 항목 순으로 정하고, 동 점수도 같을 시에는 심사위원회에서 협의 결정

□ 심사위원회 구성

- 심사위원장 : 심사위원중 호선
- 심사의 공정성을 위해 내·외부 전문가로 심사위원(6명) 구성

□ 시상 및 훈격

구분	수상팀수	시상내용	비고
대 상	1개팀	고용노동부장관 상장	수상 6개팀은 해외시찰 기회 제공
최우수상	2개팀	공단 이사장 상장	
우수상	3개팀	공단 이사장 상장	



중간 평가 관련 안내



2018년 안전문화 확산 공모사업 중간 평가 안내



(사)사회문화정책연구원

평가의 목적

평가의 목적

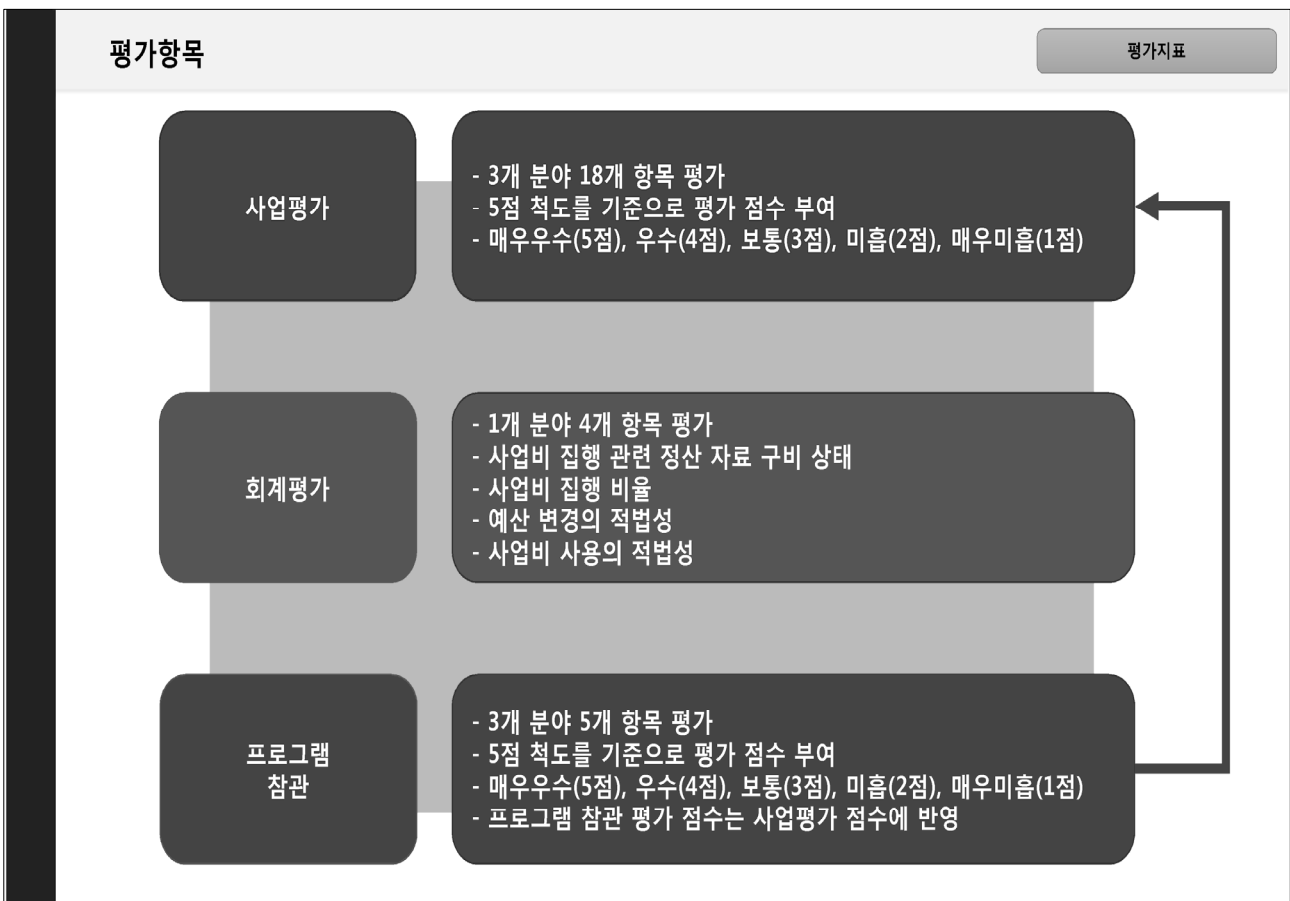
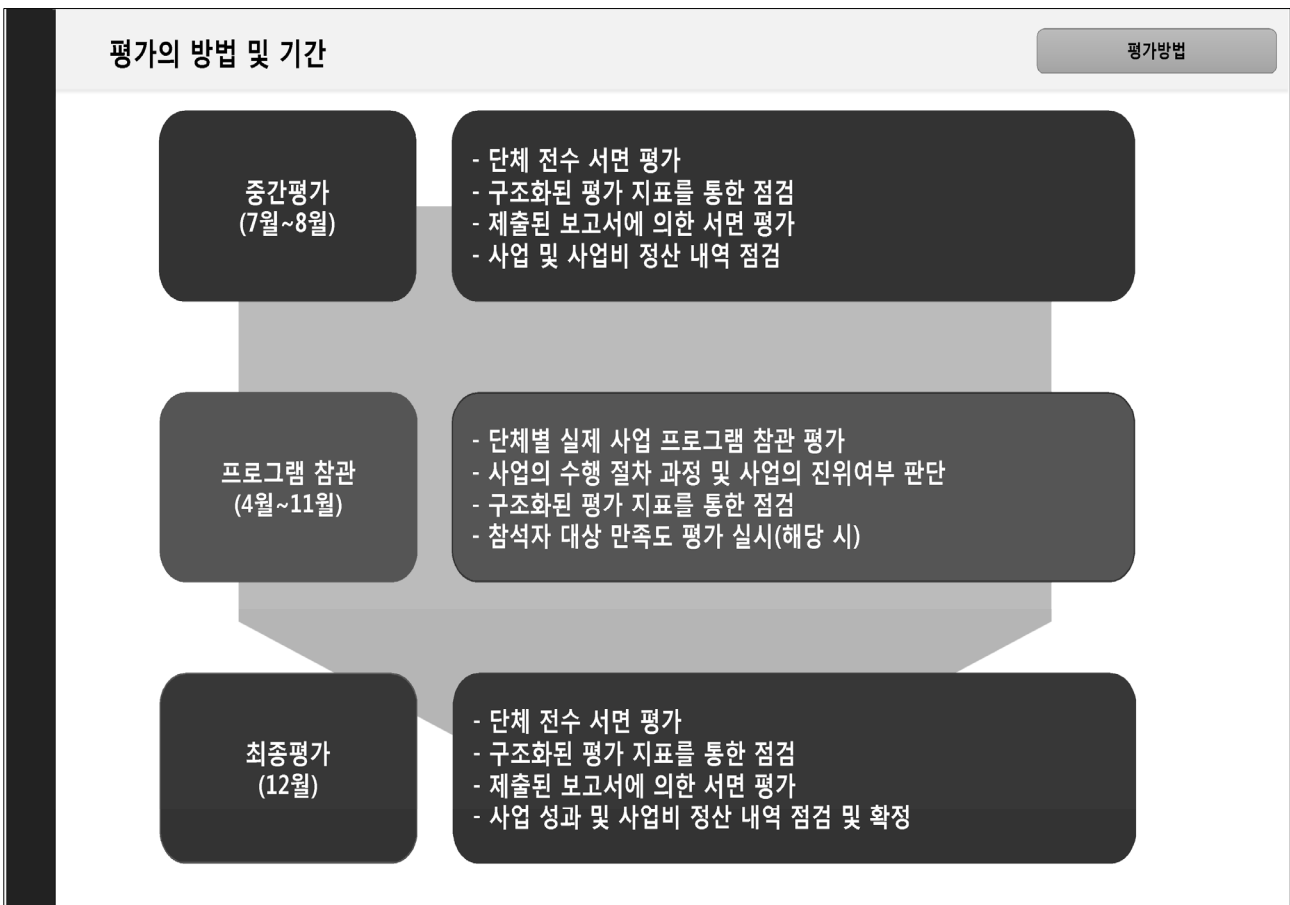
합리적 체계적인 평가를 통한 지원사업 본래의 목적 달성 확인

전문기관 평가를 통한 사업의 투명성 확보

창출된 사회적 파급효과 등 주요 성과 제시

신규 사업 선정 시 평가 결과 반영을 위한 자료 제공

컨설팅의 개념으로서 단체 역량 강화 기회 제공



2018년 안전문화 확산 공모사업 종합평가지표

평가지표

	평가항목		배점	평가내용
단체 역량	A.1	실행계획수립 과정	4	사업계획수립을 위한 사전조사 및 절차 / 사전조사, 내부회의, 전년도 사업결과와 반영 등을 통한 사업계획 수립, 관련 문서의 유무
	A.2	사업목적 및 목표 구체성	4	사업의 목적의 명확성, 목적을 달성하기 위한 전략적 목표의 제시 여부/ 사업대상, 대상자수, 회수, 일정 등의 구체성
	A.3	책임자 지정 유무	3	사업 분야별 책임자의 지정, 총괄책임자, 사업담당자, 회계담당자, 홍보 등 사업 분야별 역할과 업무의 분담
	A.4	조직구성 및 체계	3	사업 수행을 위한 구성 인원과 역할 구성/단체조직이 미흡하다면 이를 보완하기 위해 외부 기관 및 전문가의 지원 여부
	A.5	서류 구비 및 보고서 관리	3	보고서는 작성 내용 / 보고서 제출기한 준수 / 사업 추진일정 준수
	A.6	사업수행인력의 전문성	3	단체의 사업특성에 적합한 사업수행 인력 및 행정인력의 전문성 구비 여부
	소계		20	
운영 과정	평가항목		배점	평가내용
	B.1	이해관계자 파악	2	사업과 관련한 이해관계자의 파악 및 명시
	B.2	대상자 선정의 구체성	3	공공성과 공정성을 높이기 위해, 선정기준을 마련하여 대상자를 선정하였으며 대상자를 모집하기 위한 구체적인 방법의 제시
	B.3	사업 내부논의 과정(회의)	3	기획회의, 실무회의, 평가회의 등 사업수행을 위해 실시된 회의와 회의록의 작성 및 관리
	B.4	기관 활용도	5	외부 기관과의 협력 / 유사단체 및 공공기관과의 협력 및 파트너십을 통한 사업 수행 완성도 증대
	B.5	홍보 매체 운영	3	홍보를 위해 다양한 매체(인터넷, SNS, 언론, 유튜브, 방송, 블로그 등)를 활용해서 사업홍보, 대상자 모집, 결과 공유
	B.6	홍보 건수	4	사업 수행을 위한 홍보 건수
	소계		20	
사업 성과	평가항목		배점	평가내용
	C.1	목표대비 달성도	10	당초 계획(실시회수, 인원 등)대비 목표 달성도 (세부지표 추가)
	C.2	자체평가	5	보고서 내 자체 평가 점수 및 내용의 적절성 / 구체적이고 타당한 근거를 제시한 자체 사업평가 점수 반영
	C.3	평가단 평가	5	프로그램 모니터링, 중간점검, 최종평가 등을 통한 평가단의 질적 평가 (지속가능성 및 사업의 확장성, 사업의 질적 성과 등)
	C.4	사고사망 감소 노력 및 성과	5	사고사망 줄이기를 위한 사업의 특화성 및 사고사망 감소 노력 반영 정도
	C.5	수행사업 모니터링	5	프로그램 모니터링 점수 반영
	C.6	안전문화 확산 파급효과	10	공모사업 관련 외부 보도 회수 / 홍보물 배포 부수 / 안전문화 확산 활동 실적 누계
	소계		40	
회계 평가	평가항목		배점	평가내용
	D.1	회계자료의 구비 상태	4	회계 정산 자료의 구비 상태
	D.2	사업비 집행율	6	사업비 집행비율
	D.3	예산변경의 적법성 적정성	2	예산 변경 및 결차의 적법성
	D.4	사업비 사용의 적법성	8	사업비 사용의 적법성
	소계		20	

2018년 평가지표 변경내용

평가지표

사업평가 지표 관련

2017년 2개 분야(운영과정, 사업성과) 17개 항목에서

2018년 3개 분야(단체역량, 운영과정, 사업성과) 18개 항목으로 분류

사업성과 평가 항목 중

'사고사망 감소 노력 및 성과' 항목 신설

발전방향 제시 항목 삭제(작성 의견은 공모사업 개선을 위한 자료로 활용)

중간(최종) 보고서 작성

사업보고서 작성

2018년 안전문화 확산 공모사업 중간보고서

- 사업 완료 기관의 경우 서식 중 최종보고서 서식을 활용하여 보고서 작성

○ 사업명 :

- 사업명 기재

기 관 명 (직인)

- 기관명 기재
- 직인 날인(필수)

중간(최종) 보고서 작성

사업보고서 작성

I. 일반항목									
기 관 명									
사 업 명									
기 관 주 소									
지 정 기 간									
사 업 비	지원금	예산	100,000,000 원	집행	90,000,000 원	집행 비율	90 %		
	자부담		90,000,000 원		90,000,000 원		90 %		
	계		190,000,000 원		180,000,000 원		90 %		
사업실시일자	TEL		HP		E-mail				
결산일 일자	TEL		HP		E-mail				
보고서작성일자	TEL		HP		E-mail				

일반항목 기재

사업수립 과정과 관련하여
1~5번 항목 중 해당되는
항목에만 표시

관련자료 있음 또는 없음
기재

관련자료 있음 기재 시 자료
사본 제출

사업수행인력 기재
내부인력과 외부인력으로
구분하여 작성

II. 사업운영									
1. 사업-지역-수립-과정								관련자료	
1. 전년도 사업 실시 결과물 분석 사전 수립 조사 실시 후 사업계획 수립								○	있음
2. 시·도 사업 계획 수립 후 사업 추진 결과 분석 사전 수립 사업계획 수립								○	있음
3. 기관내외 회의를 통한 계획 수립									
4. 담당자 등록 계획 수립									
5. 기타 우회사항 ()									
비고사항 : 관련자료를 제출 기한 시 실행계획 수립일전에 보완할 문서 자료를 제출									

2. 사업수행 조직구성(단체 내부자 + 외부인력 포함)									
순번	성명	주요담당업무	소속	구분					
1	김○○			내부					
2	박○○			내부					
3	박○○			외부					
4	이○○			외부					
5									
6									
7									
8									
9									
10									

중간(최종) 보고서 작성

사업보고서 작성

3. 사업운영 관련 내부 운영 절차			
순번	종류	항목	내용
1			
2			
3			
4			
5			

제출자료 : 프로그램 기획한 회장과 운영 회장으로 기록 제출

사업 운영과 관련된 회의록 등의 자료가 있을 경우 유형별로 분류하여 기재 하시고 기재한 내용과 관련된 자료는 사본으로 제출

III. 사업성과

1. 사업 개요

사업의 필요성	○사업의 실시해야 하는 필요성을 요약 기재
사업의 목적	○사업의 목적을 요약 기재
사업의 목표	○사업의 목표는 목적을 달성하기 위한 구체적인 사업 항목 기재
사업 추진방법	○사업 방법론 중 핵심 사업 목표를 달성할 것임에 대한 구체적인 방법론 기재
사업달성 기대효과	○사업을 수행하여 어떤 대상자에게 기대 되는 효과를 기재

중간(최종) 보고서 작성

사업보고서 작성

단위사업별로 추진실적 작성

2. 사업추진실적

단위사업	1. 사업안전 홍보프로그램 제작			
대상자선정	사업대상자 선정	사업대상자 선정	사업대상자 선정	사업대상자 선정
사업추진	사업추진	사업추진	사업추진	사업추진
실적달성도	실적달성도	실적달성도	실적달성도	실적달성도
외부기관 협업	외부기관 협업	외부기관 협업	외부기관 협업	외부기관 협업
사업홍보	사업홍보	사업홍보	사업홍보	사업홍보
외부보도	외부보도	외부보도	외부보도	외부보도
성과관리	성과관리	성과관리	성과관리	성과관리

단위사업 수행과 관련한 사업대상자 선정 방법 및 기준 기재

1 사업 추진 실적 당초 사업 계획은 실행계획서 내 단위사업 추진 일정을 기재

2 실제 사업 추진 실적 항목은 실제로 단체에서 수행한 사업 관련 내용을 월별로 분류하여 기재

실적 달성도 관련 당초 목표 대비 실적 달성도를 기재

사업 진행과 관련하여 외부기관과 협업을 하셨을 경우 기재 (안전공단 관련 기관은 제외)

사업 진행과 관련된 홍보 내용을 기재

공모사업 관련 결과물에 대한 향후 활용계획을 기재

사업과 관련하여 외부 보도가 발생하였을 경우 이에 대한 내용을 기재 하고 관련자료를 첨부 제출

중간(최종) 보고서 작성

사업보고서 작성

실적작성 예시

추진실적 작성 예시(교육)

사업추진 실적	사업기간	당초 사업 계획	실제 사업 추진 실적
		20 년 05월~10월	20 년 4월~10월
사업추진 실적	세부 추진내용	사업장소	○○○협회 교육장 외
			○○○협회 교육장
			06월 08일 안전보건교육 1회 장소 : ○○○협회 교육장 / 시간 : 18시~20시 교육인원 : 50명
			04월 19일 안전보건교육 2회 장소 : ○○○협회 교육장 / 시간 : 18시~20시 교육인원 : 30명
			05월 10일 안전보건교육 3회 장소 : ○○○협회 교육장 / 시간 : 18시~20시 교육인원 : 35명
		05월 ~ 10월 안전교육 5회 교육인원 200명	05월 16일 안전보건교육 4회 장소 : ○○○협회 교육장 / 시간 : 18시~20시 교육인원 : 45명
			06월 10일 안전보건교육 5회 장소 : ○○○협회 교육장 / 시간 : 18시~20시 교육인원 : 30명
			07월 04일 안전보건교육 6회 장소 : ○○○협회 교육장 / 시간 : 18시~20시 교육인원 : 35명

추진실적 작성 예시(캠페인)

사업추진 실적	사업기간	당초 사업 계획	실제 사업 추진 실적
		20 년 03월~11월	20 년 4월~10월
사업추진 실적	세부 추진내용	사업장소	서울시 관내 지하철역사 및 공영
			서울시 관내 지하철역사 및 공영
			04월 12일 안전문화홍보캠페인 1회 장소 : 지하철 2호선 대림역 구내 / 시간 : 14시~16시 수행인력 : 10명 / 홍보물배포 500부
			04월 19일 안전문화홍보캠페인 2회 장소 : 지하철 1호선 신도림역 광장 / 시간 : 14시~16시 수행인력 : 10명 / 홍보물배포 500부
			05월 10일 안전문화홍보캠페인 3회 장소 : 여의도공원 광장 / 시간 : 14시~16시 수행인력 10명 / 홍보물배포 500부
		04월 ~ 10월 안전문화 홍보 캠페인 8회	05월 16일 안전문화홍보캠페인 4회 장소 : 지하철 1호선 구로역 / 구내 시간 : 14시~16시 수행인력 10명 / 홍보물배포 500부
			06월 10일 안전문화홍보캠페인 5회 장소 : 보라매공원 광장 / 시간 : 14시~16시 수행인력 10명 / 홍보물배포 500부
			07월 04일 안전문화홍보캠페인 6회 장소 : 지하철 2호선 문래역 / 구내 시간 : 14시~16시 수행인력 10명 / 홍보물배포 500부
			08월 10일 안전문화홍보캠페인 7회 장소 : 지하철 9호선 대림역 / 구내 시간 : 14시~16시 수행인력 10명 / 홍보물배포 500부
			09월 18일 안전문화홍보캠페인 8회 장소 : 여의도공원 광장 / 시간 : 14시~16시 수행인력 10명 / 홍보물배포 500부

중간(최종) 보고서 작성

사업보고서 작성

실적작성 예시

추진실적 작성 예시(방송/인론)

사업추진 실적	사업기간	당초 사업 계획	실제 사업 추진 실적
		20 년 06월~11월	20 년 06월~10월
사업추진 실적	세부 추진내용	사업장소	○○방송 내
			○○방송 내
			-제작 04월 프로그램 기획 및 촬영 1편 촬영편집 및 편집 캠페인 1편 제작완료 06월 프로그램 기획 및 촬영 2편 촬영편집 및 편집 캠페인 2편 제작완료 07월 프로그램 기획 및 촬영 3편 촬영편집 및 편집 캠페인 3편 제작완료 08월 프로그램 기획 및 촬영 4편 촬영편집 및 편집 캠페인 4편 제작완료
		06월 ~ 11월 공익 캠페인 제작 및 송출 제작 4편 / 송출 300회	-송출 1편 05월 캠페인 1편 송출 30회 (05.01.~05.15. 일 1회 송출) 06월 캠페인 1편 송출 30회 (일 1회 22:00 송출) 07월 캠페인 1편 송출 30회
			2편 07월 캠페인 1편 송출 40회 08월 캠페인 1편 송출 40회
			3편 08월 캠페인 1편 송출 40회 09월 캠페인 1편 송출 40회
			4편 09월 캠페인 1편 송출 40회 10월 캠페인 1편 송출 40회 11월 캠페인 1편 송출 40회

중간(최종) 보고서 작성

정산보고서 작성

2018년 안전문화 확산 공모사업 정산보고서

○ 사업명 :

- 사업명 기재

기 관 명 (직인)

- 기관명 기재
- 직인 날인(필수)

중간(최종) 보고서 작성

정산보고서 작성

1. 정산총괄표

(단위: 천원)

예산액(총사업비)			집행액			잔액		
합계	지출금	자부담	합계	지출금	자부담	합계	지출금	자부담
30,000	20,000	10,000	30,000	18,500	10,000	3,450	1,500	0

지출금 총액 이자발생 금액 : 11,450 원

총괄장 작성

이자발생 금액은 별도로 기재

2. 지출금 집행 현황(단위사업별 합계)

(단위: 천원)

단위사업	예산 집행계획		실제 집행내역		잔액
합 계	20,000,000		18,500,000		1,500,000
○ 단위사업	비목	소계	비목	소계	소계
	일반수용비	8,000,000	일반수용비	8,000,000	0
	의류수급비	1,000,000	의류수급비	500,000	500,000
	업무추진비	1,000,000	업무추진비	500,000	500,000
○ 단위사업	비목	소계	비목	소계	소계
	일반수용비	8,000,000	일반수용비	8,000,000	0
	업무추진비	2,000,000	업무추진비	2,000,000	0
	활동비	1,000,000	활동비	1,000,000	0
○ 단위사업	비목	소계	비목	소계	소계
	일반수용비	4,000,000	일반수용비	4,000,000	0
	업무추진비	1,000,000	업무추진비	500,000	500,000

※정기계획(예산) 대비(초)과목 도입(사업)으로 비목별로 예산(액) 기재

단위사업별로 분류하여 비목별로 합산하여 당초 계획 예산 대비 실제 집행금액 기재

중간(최종) 보고서 작성

정산보고서 작성

3. 지원금 집행 현황(단위사업별 세부집행)

(단위 : 원)

단위사업 1						
집행일	집행금액	비목	내역	지급채	지출결의서	지출방법
08.05	1,000,000	일반사무비	지원집계각	□□기환	A-08-05-01	계좌이체
08.06	50,000	일반사무비	행사유계각	□□인쇄	A-08-06-01	신용카드
08.06	150,000	의류수당	값사비 지급	□□□	A-08-06-02	계좌이체

내부결의서, 지출결의서, 각종 영수증, 회계장부, 통장 등 서류출발자료를 별도 편집 제출

→

단위사업별 집행 날짜 순으로 세목별로 기재하여 작성

단위사업 2						
집행일	집행금액	비목	내역	지급채	지출결의서	지출방법

내부결의서, 지출결의서, 각종 영수증, 회계장부, 통장 등 서류출발자료를 별도 편집 제출

→

단위사업별 집행 날짜 순으로 세목별로 기재하여 작성

단위사업 3						
집행일	집행금액	비목	내역	지급채	지출결의서	지출방법

내부결의서, 지출결의서, 각종 영수증, 회계장부, 통장 등 서류출발자료를 별도 편집 제출

→

단위사업별 집행 날짜 순으로 세목별로 기재하여 작성

중간(최종) 보고서 작성

정산보고서 작성

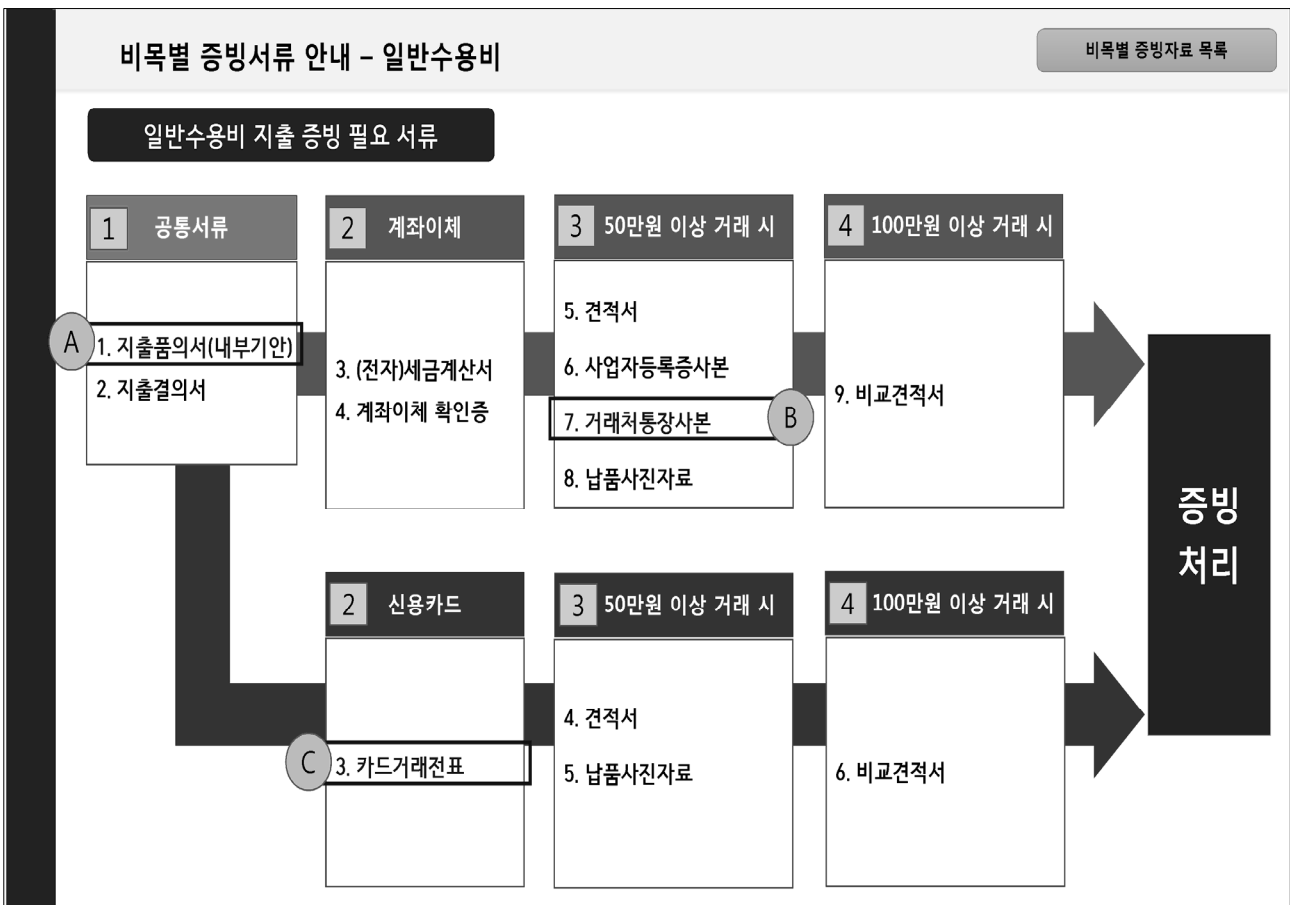
6. 사업예산 변경 내역

(단위 : 원)

구분	승인일자	변경내용	변경금액
증감승인			
내보반영			

변경내역 발생 시 비한 작성

사업비 예산 변경 발생 시 기재



비목별 증빙서류 안내 - 일반수용비 비목별 증빙자료 목록

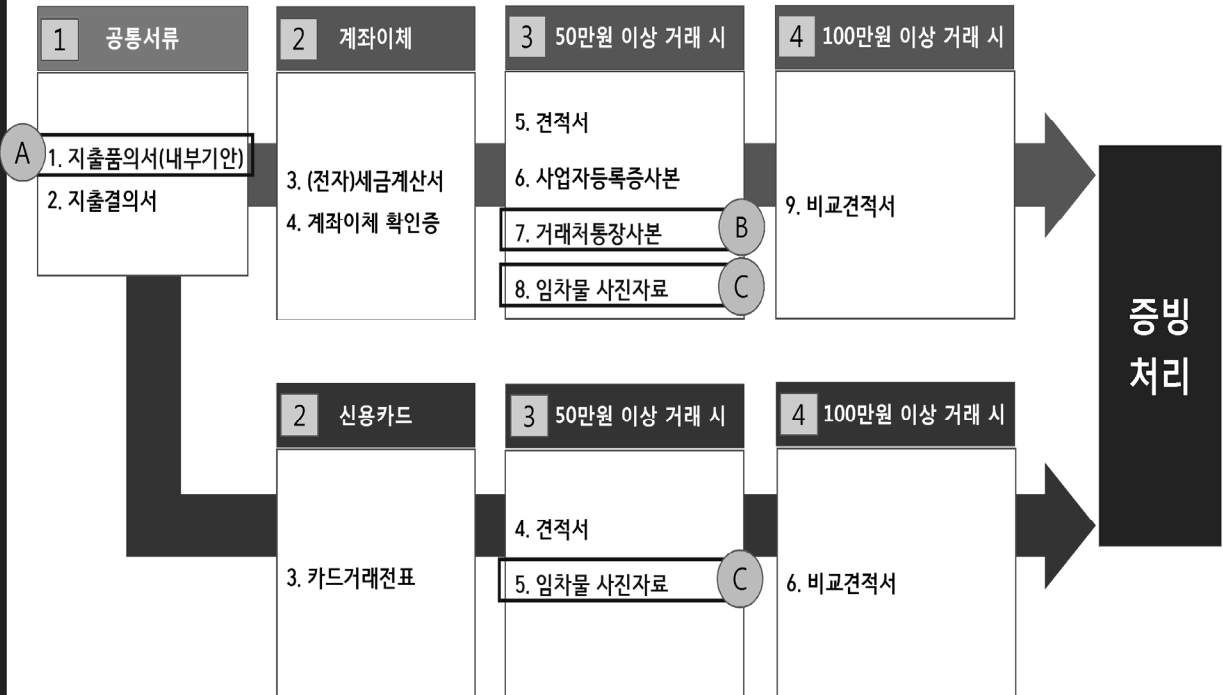
일반수용비 지출 시 유의 사항

A. 외부에 배포하는 물품의 경우 품의서(내부기안) 작성시 배포에 대한 계획을 반드시 기재 - 배포 계획 미 기재 시에는 불인정
B. 계좌이체 거래 시 계좌이체확인증 거래처 실명 확인이 안될 경우 불인정 - 법인과세자와의 거래 시에는 법인통장 / 일반과세자와의 거래 시에는 사업자통장 또는 대표자 통장
C. 카드전표 증빙처리 시 되도록이면 구매한 목록이 나오는 전표를 증빙처리(권장)

비목별 증빙서류 안내 - 임차비

비목별 증빙자료 목록

임차비 지출 증빙 필요 서류



비목별 증빙서류 안내 - 수용비

비목별 증빙자료 목록

임차비 지출 시 유의 사항

A. 품의서(내부기안) 작성 시 목적, 장소, 참석인원, 일시, 사용 용도 등을 포함하여 작성

B. 계좌이체 거래 시 계좌이체확인증 거래처 실명 확인이 안될 경우 불인정

- 법인과세자와의 거래 시에는 법인통장 / 일반과세자와의 거래 시에는 사업자통장 또는 대표자 통장

C. 물품임차의 경우 임차물 사진, 장소 임차일 경우 사업 진행 사진으로 증빙

비목별 증빙서류 안내 - 활동비(업무추진비)

비목별 증빙자료 목록

활동비(업무추진비) 지출 증빙 필요 서류



비목별 증빙서류 안내 - 활동비(업무추진비)

비목별 증빙자료 목록

활동비(업무추진비) 지출 시 유의 사항

A. 품의서(내부기안) 작성 시 목적, 장소, 참석인원, 일시, 사용 용도 등을 포함하여 작성

B. 계좌이체 거래 시 계좌이체확인증 거래처 실명 확인이 안될 경우 불인정

- 법인과세자와의 거래 시에는 법인통장 / 일반과세자와의 거래 시에는 사업자통장 또는 대표자 통장

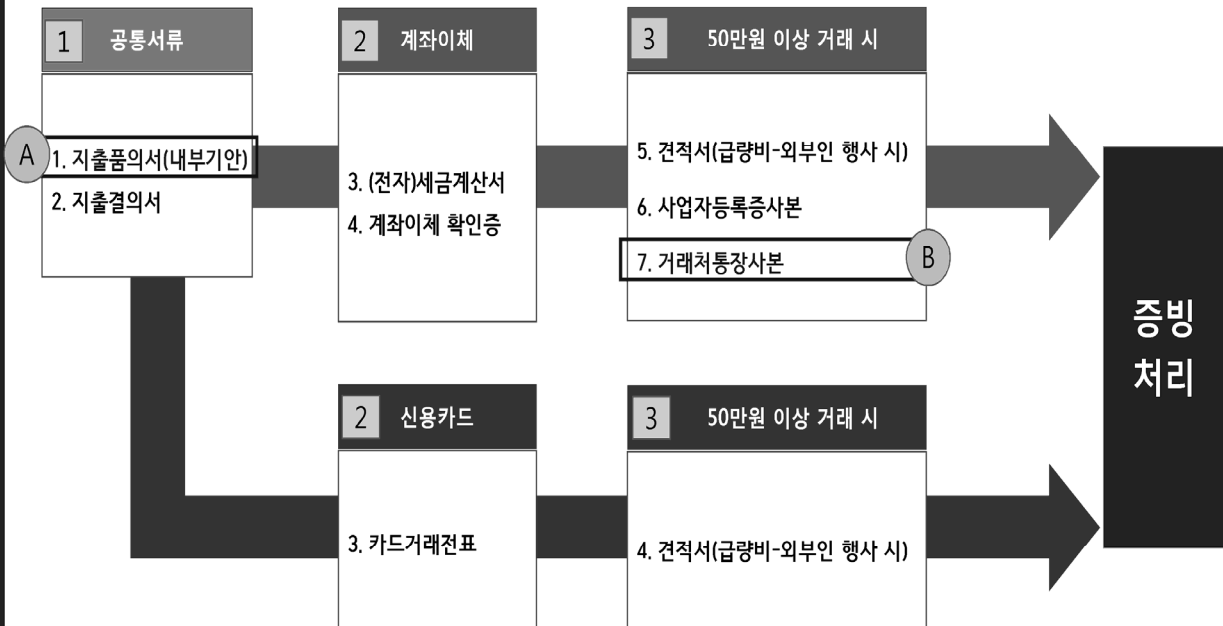
- 활동비는 1인당 20,000원을 한도로 하며 사업 성격에 맞게 집행

- 단체 내부인으로만 구성된 경우 에는 활동비 집행 불가

비목별 증빙서류 안내 - 급량비 및 특근매식비(식비)

비목별 증빙자료 목록

급량비 및 특근매식비 지출 증빙 필요 서류



비목별 증빙서류 안내 - 급량비 및 특근매식비(식비)

비목별 증빙자료 목록

급량비 및 특근매식비 지출 시 유의 사항

A. 품의서(내부기안) 작성 시 목적, 장소, 참석인원, 일시, 사용 용도 등을 포함하여 작성

B. 계좌이체 거래 시 계좌이체확인증 거래처 실명 확인이 안될 경우 불인정

- 법인과세자와의 거래 시에는 법인통장 / 일반과세자와의 거래 시에는 사업자통장 또는 대표자 통장

- 단가는 1인당 10,000원을 한도로 하며 사업 성격에 맞게 집행

- 급량비는 교육생 등의 외부인 대상 사업 수행 시 집행

- 특근매식비는 단체 사업 수행 인력 특근 시에 집행

(평일 - 근무 종료 후 2시간 이상 근무 시 / 주 휴무일 사업수행 관련 근무 시)

비목별 증빙자료 목록

여비 지출 증빙 필요 서류

1

공통서류



2. 지출결의서

증빙
처리

비목별 증빙자료 목록

여비 지출 증빙 필요 서류

A

제1차 일차

<출장복명서>

일자	출발
일당	내보

여기까지 읽지 출장명령서를 보고합니다.

복명일자			
복명장소	주소	직명	성명
출장기간			
출신지			
성명			
성명			

(출장명령서)

출장복명서

출장 완료 후 출장 내용 보고

B

- 시내여비 - 1일 20,000원 (4시간 미만 시 50%) (정액지급)

출장자에게 계좌 이체 후 계좌이체확인증 편철

- 시외여비

일비(식비포함) 1일 30,000원 (정액 지급)

숙박비 60,000원(실비)

교통비(실비)

실비로 집행되는 교통비 숙박비 등의 경우 증빙 편철(교통비, 숙박비)

일비로 편성된 금액은 출장자에게 계좌 이체 후 계좌이체확인증 편철

비목별 증빙서류 안내 - 위촉수당(회의비 및 전문가 수당)

비목별 증빙자료 목록

위촉수당 지출 증빙 필요 서류

회의비는 단체 임직원 및 회원에게는 지급 불가 / 전문가 수당은 50% 지급

1

공통서류

1. 지출품의서(내부기안) A

2. 지출결의서

3. 회의록

4. 회의참석확인서(본인서명 필수)

5. 회의비 지급내역서(수령 확인서-본인서명 필수)

6. 회의 수행 사진

7. 계좌이체확인증 B

B

증빙
처리

비목별 증빙서류 안내 - 위촉수당(회의비 및 전문가 수당)

비목별 증빙자료 목록

위촉수당 지출 시 유의사항

A. 품의서(내부기안) 작성 시 사업명, 장소, 참석인원, 일시, 회의 개최 목적 등을 반드시 포함하여 작성

B. 회의록, 회의참석확인서, 회의비지급내역서 상 전체 소요시간 표시

C. 계좌이체 거래 시 지급인에 대한 계좌이체확인증 실명 확인이 안될 경우 불인정

비목별 증빙서류 안내 - 위촉수당(회의비 및 전문가 수당)

비목별 증빙자료 목록

위촉수당 자료 작성 유의사항

1 회의록

1. 회 의 목 : ○○사업 기획회의
2. 회의일시 : 2018. 07. 15. 14:00 ~ 15:30
3. 회의장소 : ○○단체 회의실
4. 회의참석인 : ○○제1차 부장 및 프로그램 담당
5. 참석인원 : 총 5명(이○○, 박○○, 김○○, 장○○, 강○○)

회의 논의 안전 및
내용을 구체적으로 작성

2 회의 참석 확인서

1. 회 의 목 : ○○○○○사업 기획회의

2. 회의일시 : 2018.07.15. 14:00~15:30

3. 강의주제 : ○○단체 프로그램

4. 참 석 자: 이○○

- 소속 및 직위 : ○○대학교 ○○학과 교수
- 주 소 : 서울특별시 종로구 종로5길 48
- 연락처 : 010-0000-0000
- 회의참석수당 입금계좌 : 농협 100-200-3456789

2018. 07. 15.

(참석자) (서명) **회의 참석자 서명 필수**

3 회의비 지급내역서

참석자	회의명	회의비 (회차/기간)	수당 (A)	한정임수 공제액			상사금액 (B+C)	입금계좌	서명
				계단	소득세	연말			
계	-	-	300,000	-	-	-	300,000	-	-
이○○	○○사업 기획회의	2018.07.15 (14:00~15:30)	100,000	-	-	-	100,000	농협 100-200-3456789	(서명)
박○○	○○사업 기획회의	2018.07.15 (14:00~15:30)	100,000	-	-	-	100,000	국민 1234-5678910	(서명)

**회의
소요시간 기재**

**회의 참석자
서명 필수**

비목별 증빙서류 안내 - 강사비

비목별 증빙자료 목록

강사비 지출 증빙 필요 서류

강사비는 단체 내부인의 경우 지급 기준의 50%까지 지급

1 공통서류

1. 품의서(내부기안) **A**
2. 지출결의서
3. 강의참석확인서(본인서명 필수)
4. 강사비지급내역서(수령 확인서-본인서명 필수) **B**
5. 강의 수행 사진
6. 강사 자격 사항 관련 자료(이력서 등) **C**
7. 계좌이체확인증
8. 강의자료 **D**

➔

증빙
처리

비목별 증빙서류 안내 - 강사비

비목별 증빙자료 목록

강사비 지출 시 유의사항

- 품의서(내부기안) 작성 시 사업명, 장소, 참석인원, 일시, 강의 목적 등을 반드시 포함하여 작성
- 강의확인서, 강사비지급내역서 상 전체 진행시간 표시
- 강의수행자에 대한 자격을 증빙할 수 있는 자료 필수 제출(이력서 등)
- 강의 자료는 강사비 지급 시 필수적으로 제출해야 하며 부득이하게 강의 자료가 없는 형태의 진행을 할 경우 이에 관한 사유서를 제출(실기 및 실습 강의는 제외하며 강의 자료는 PPT형태로 제출)

비목별 증빙서류 안내 - 강사비

비목별 증빙자료 목록

강사비 증빙 서식 예시

1 강의확인서

1. 사업명: ○○○○육성강좌 교육 사업

2. 강의일시: 2018.06.21. 13:00~14:00

3. 강의장소: ○○○○강학

4. 강의주제: ○○○○교육

5. 강사: 김○○

- 소속 및 직위: ○○○대학교 ○○○학부 조교수

- 주 소: 서울특별시 구로구 경인로 352

- 연락처: 010-0000-0000

- 강사료 입금계좌: 우리 100-200-3456789

2018. 06. 21.

(강사) (서명)

2 강사비 지급내역서

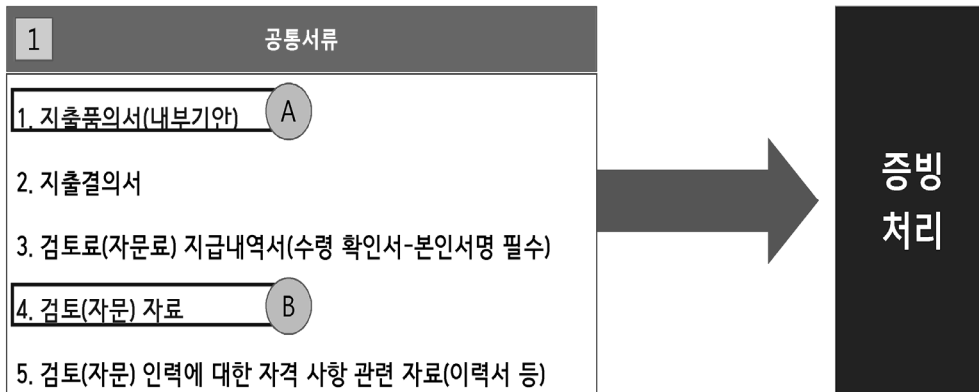
강사명 (성·명·성)	강의주제	강의일자 (강의시간)	강사비 (₩)			특약강수 종대역	실지금액 (₩+B)	입금계좌	서명
			계D	소독비	초인세				
함○○	-	-	600,000	33,000	30,000	3,000	567,000	-	-
김○○ (1급)	○○○○교육	2018.06.21 (13:00~14:00)	300,000	12,000	12,000	1,200	335,200	우리 100-200-3456789	김○○
박○○ (1급)	○○○○교육	2018.06.21 (14:10~17:10)	300,000	19,800	18,000	1,800	340,600	우리 100-200-3456789	박○○
이○○ (2급)	○○○○교육	2018.06.21 (17:30~18:20)	100,000	-	-	-	100,000	우리 100-200-3456789	이○○

강의
소요시간
기재

강사 서명 필수

비목별 증빙자료 목록

검토료(자문료) 지출 증빙 필요 서류



비목별 증빙자료 목록

검토료(자문료) 지출 시 유의사항

A. 품의서(내부기안) 작성 시 자문을 받는 목적에 대한 내용을 반드시 포함하여 작성

B-1. 서면으로 진행한 경우 서면으로 보낸 자료를 그대로 제출

B-2. 대면하여 진행한 경우에는 자문 받은 내용을 구체적으로 정리하여 작성 제출 (회의록 형식 활용)

검토료(자문료) 서식 예시

1

자문료 지급내역서

영향	자문내용	자문료 (A)	원천징수 금액액 (계) 소액세 조달세		상지급액 (A-B)	입금여의	서명
광개		200,000	13,320	12,000	1,200	186,680	-
광○○ (1명)	○○○○ 관행 기술자문	300,000	13,320	12,000	1,200	186,680	요리 100~105 450,790

검토료 지급대상 서명 필수

비목별 증빙서류 안내 - 원고료

비목별 증빙자료 목록

원고료 지출 증빙 필요 서류

1 공통서류

1. 지출품의서(내부기안) A
 2. 지출결의서
 3. 원고비지급내역서(수령 확인서-본인서명 필수)
 4. 원고사본 B

증빙
처리

비목별 증빙서류 안내 - 원고료

비목별 증빙자료 목록

원고료 지출 시 유의사항

A. 품의서(내부기안) 작성 시 원고비 지급 사유 및 원고 활용 계획을 반드시 포함하여 작성

B. 원고 사본은 반드시 원고 작성자가 제출한 내용을 편집 없이 제출

원고료 서식 예시

1

원고료 지급내역서

첨단과	원고제목	계정번호 (AAGU)	인명 역수	원고료 (\$)	환산된 수 금액			상환액 (\$유)	입금과기	비고
					개리	소득세	주변대			
제	영	30	30	470,000	19,800	16,000	1,800	470,000	계정금액	
장	○○○영향 부지	20	20	300,000	17,800	16,000	1,800	300,000	총합 10,200 40,700	
영	○○○영향 부지	10	10	190,000	-	-	-	190,000	국립 1234-567	

원고비 지급대상 서명 필수

원고료

- 1호 원고지 1매당 8,000
- 2호 원고지 1매당 5,000
- A4 1매 - 원고 4.5매 환산

2018년 기타소득 필요 경비율 변경

기타소득 변경사항

「기타소득 필요경비율」조정

□ 개 요

○ 「소득세법시행령」중 기타소득의 필요경비율이 조정(2018.4.1.시행)

□ 개정내용

○ 강연료, 자문료 등의 기타소득에 대한 필요경비율을 현재 80%에서

‘18.4.1.지급분부터 70%, ‘19.1.1.부터는 60%로 조정

(소득세법시행령 제87조)

예) 기타소득금액(50,000원) = 166,666(기타소득지급액)-116,666(필요경비 70%)

원천징수세액 : 0원(과세최저한에 해당함)

○ 적용대상

일시적 강연료·자문료, 공익사업 관련 지상권 설정·대여소득, 무형자산의 양도·대여소득 등

○ 분리과세 적용

기타소득금액(지급액-필요경비)의 합계액이 연간 300만원 이하인 경우 분리과세 적용 가능

○ 필요경비율 적용

2018년 1월~3월 지급분에 대해서는 80%

2018년 4월~12월 지급분은 70%

2019년 1월 부터는 60%의 필요경비율을 적용함에 유의

2017년	2018년 3월 31일 까지				과세최저한도 50,000	4.4%	
	지급액	필요경비율	경비인정금액	기타소득금액	공제세액	주민세	공제합계
	250,000	80%	200,000	50,000	10,000	1,000	11,000

2018년	2018년 4월 1일 이후				과세최저한도 50,000	6.6%	
	지급액	필요경비율	경비인정금액	기타소득금액	공제세액	주민세	공제합계
	166,666	70%	116,666	50,000	10,000	1,000	11,000

비목별 증빙서류 안내 - 잡급(일용직)

비목별 증빙자료 목록

잡급(일용직) 지출 증빙 필요 서류

1 공통서류

1. 지출품의서(내부기안) A
2. 지출결의서
3. 근로계약서 B
4. 출근대장 C
5. 업무확인서(일지) D
6. 통장사본
7. 계좌이체확인증

증빙
처리

중간평가 관련 안내사항

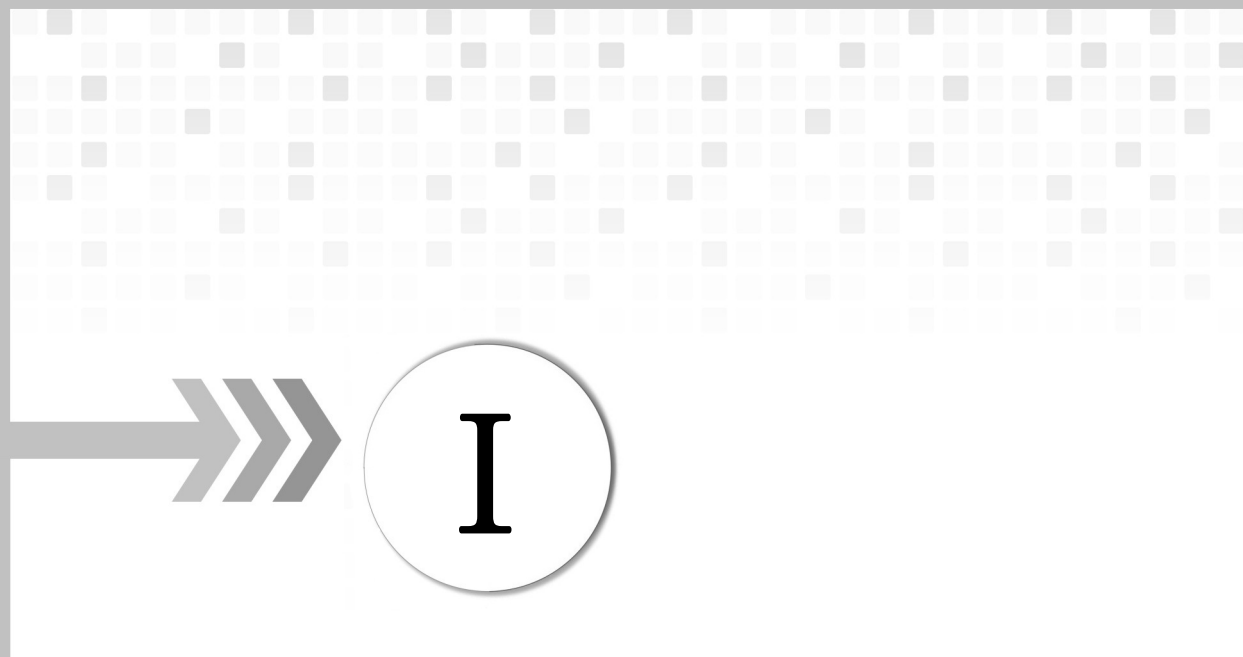
제출자료 목록

제출자료 목록

- 집행마감 : 2018년 6월 30일 까지 사업비 집행 내역
- 제출기한 : 7월 9(월)~7월 18일(수)
- 주소 : 우 22106 인천광역시 남구 경인로 229 인천IT타워 117호
(사)사회문화정책연구원 장현주 연구원 (010-3744-6341)
- 제출 서류
 1. 2018년 안전문화 확산 공모사업 중간보고서 1부
 2. 2018년 안전문화 확산 공모사업 정산보고서 1부
 3. 지원금 및 자부담 통장 사본
 4. 지원금 지출 영수증 일체(복사)
 5. 자부담 지출 영수증 일체(복사)
 6. 지원금 혹은 자부담으로 구입한 물건 견본(최종보고서 제출시만 해당)
 7. 사업 완료 단체의 경우 최종보고서 서식으로 작성 제출

수고하셨습니다





안전한 건설현장, 국민생명 지키자



안전한 건설현장, 국민생명 지키자



건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘
건설경제

산업재해예방
안전보건공단
KOREA OCCUPATIONAL SAFETY & HEALTH AGENCY



목차

1. 기관 소개
2. 사업 추진 배경
3. 2017년 추진 실적
4. 2018년 추진 현황



기관 소개

건설 및 종합 경제를 아우르는
전문정보와 국가정책 핵심뉴스들이
확한 국내 최고의 전문가 지면

경제뉴스를 보강해 CEO 등
고급독자들이 더 많이
즐기는 페이지

종합 경제
기사

심층 분석
기사

환경변화 및 경영전략에 대한 심층 보도

발전 방안 모색

현황과 여건분석

정책방향 진단전문기자가
기획하고 작성하는 특집 기사

건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘
건설경제

인물 스토리, 인터뷰, 인사,
통정 등 건설인의 생생한 마당

레저, 여행, 날씨, 공연,
도서 등 모두가 편안하게 읽는 기사

생활 중심
기사

건설경제
가이드

입찰공고

입찰정보

계약보증

낙찰정보

국내 최강의 건설정보 지면

산업재해예방
안전보건공단



건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘
건설경제

기관 소개

건설관련 정부정책의 신속한 보도

- 주택 및 부동산, 토지, 신도시 건설과
각종 균형발전 정책
- 도로와 철도, 항만, 공항 등 사회간접
자본시설 조성 정책
- 정부예산 편성과 집행 현황 보도
- 지방자치단체의 건설관련 정책

건설관련 제도의 신속한 보도와 분석

- 건설업 등록 및 경영 관련 제도
- 조세 및 금융, 보증제도, 투자 및 규제
정책
- 시설공사와 용역 등의 계약제도

산업재해예방
안전보건공단



건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘
건설경제

기관 소개

시설공사 및 용역의 발주, 낙찰 관련 정보 제공

- 국토교통부 산하기관, 공공발주기관, 지자체 발주 정보
- 조달청 및 투자기관의 지역제한공사 입찰정보
- 민간기업의 시설투자 정보
- 입찰 진행과정과 결과 보도
- 주요 건설업체의 영업전략 및 수주현황 보도

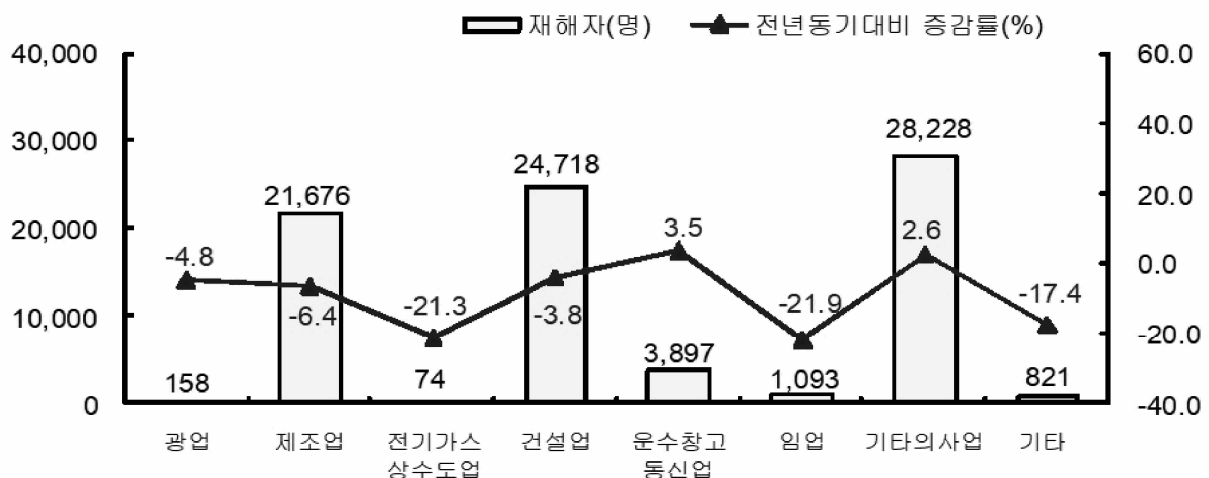
기획특집 및 심층분석

- 건설업 환경변화 및 경영전략에 대한 심층 보도
- 국토의 균형발전 방안
- 해외건설 진출 현황과 여건 분석
- 기술경쟁력 제고를 위한 발전방향 모색
- 기업 상생발전을 위한 정책방향 진단

사업 추진 배경

전체 사고재해자의 30.6%

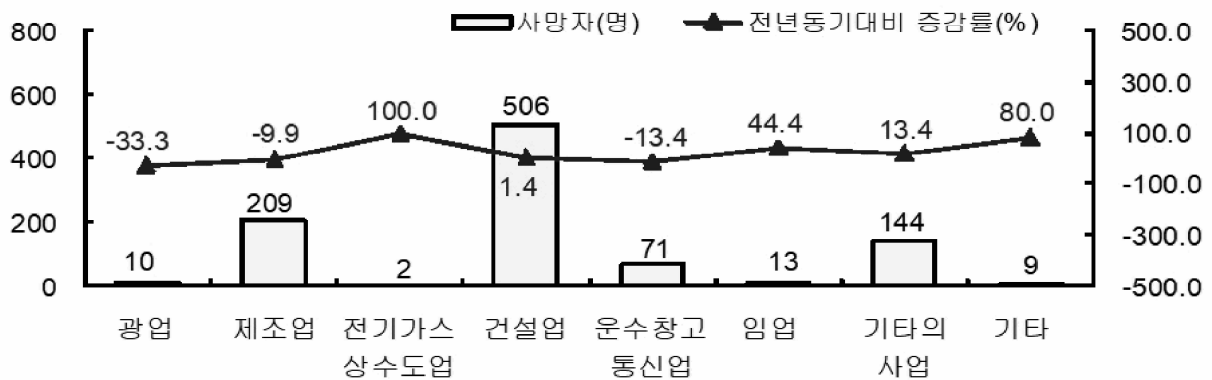
○ 재해자



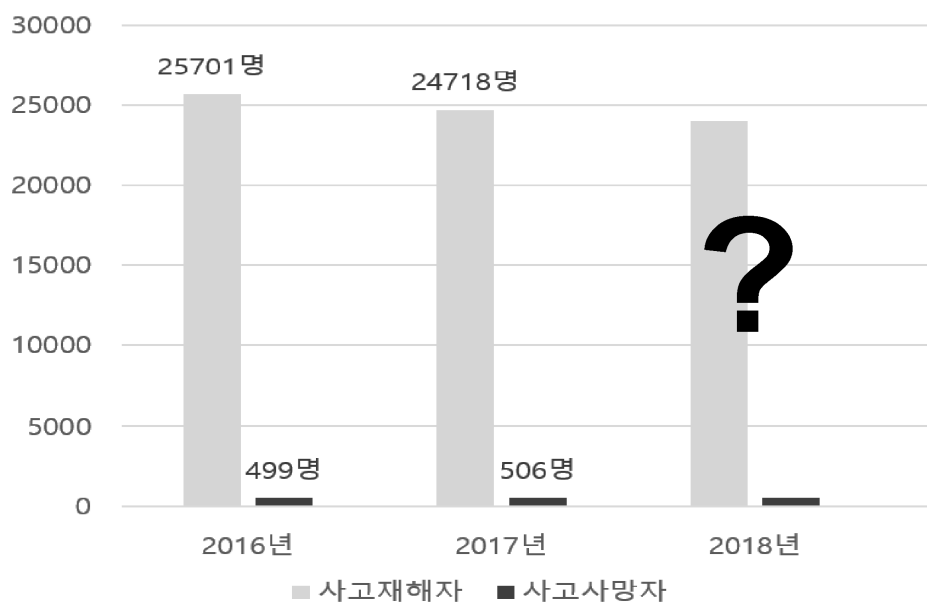
사업 추진 배경

전체 사고사망자의 52.5%

○ 사망자



사업 추진 배경



2018년 사업 추진 현황

<2018년 사업 목표>

- 사업명 : 안전한 건설현장, 국민생명 지키자
- 기획기사 작성
 - 건설현장 사망사고 취약시기별 위험요소 분석 (총 5회)
 - 건설기계 사망사고 분석 (총 3회)
 - 추락 사망사고 예방 (총 3회)
 - 안전관리 우수 발주처 · 시공사 건설현장 취재 (총 4건)
- 카드뉴스 작성
 - 건설현장 대형사고 발생 시 · 정부 주요 점검 항목 관련 카드뉴스 작성 (총 3회)

산업재해예방
안전보건공단



건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘
건설경제

2018년 사업 추진 현황

건설현장 사망사고 절반 이상 차지하는 '추락 사고' 예방을 위한 취재 우선순위 배치

엘시티 추락사고, 무엇이 문제였나?



4명이 사망하고 4명이 다친 부산 해운대 엘시티 공사현장.

작업 전 SWC·고정장치 등 미확인... 사실상 '人災'

(안전작업발판)

지난 2일 부산 해운대구에 들어서는 초고층 아파트, 해운대 엘시티 건설현장에서 4명이 사망하고 4명이 다치는 대형 사고가 발생했다. 이 현장 지상 55층 높이의 안전작업발판(SWC)이 추락한 것이다. 이로 인해 SWC에서 작업을 하던 근로자 3명이 즉사하고 지상에 있던 근로자 1명이 떨어진 구조물에 맞아 숨졌다.

총 8명의 사상자를 낸 '엘시티 추락사고'가 발생한 지 열흘이 지났다. 노동당국과 경찰 등은 사고 원인을 규명하기 위한 조사를 아직 진행 중이다. 다만, 이 사고가 '인재'(人災)인 것은 기정사실로 되는 분위기다.

사고 당일인 2일 시공사인 포스코건설 등은 외부 구조물 작업을 진행하기 전 SWC와 고정장치 등을 확인하는 안전점검 절차를 진행하지 않은 것으로 알려졌다. 작업 관리자 등이 법정 안전교육에 참석하는 바람에 안전점검을 진행하지 못했다고 시공사 측은 설명한 바 있다.

또 지난 5일 부산 해운대경찰서는 중간

수사 결과 브리핑을 통해 "건물 벽면 내부에 매설된 고정 장치 연결에 문제가 있었던 것으로 보인다"며 "고정 장치인 앵커를 콘크리트에 심는 과정에 문제가 있었는지, 앵커 부품 자체에 하자가 있었는지 집중적으로 조사하겠다"고 밝혔다.

사고가 발생한 SWC는 길이 4m, 폭 1.2m, 높이 10m 규모다. 건물 벽면 내부에 박힌 40cm 길이의 '앵커'와 이에 연결된 건물 외벽의 '슈브라켓'이 작업대를 지지하는 구조다. 내부 매설 앵커에 결함 등 문제가 있었다는 게 경찰의 분석이다.

최해영 해운대경찰서 형사과장은 "앵커는 콘크리트 작업을 할 때 매립하거나, 콘크리트 작업 후 구멍을 뚫어서 설치하는 경우가 있는데 이번 사고는 매립된 앵커에서 발생했다"며 "매립 과정에서 부실시공이 이뤄졌는지, 앵커 부품 자체에 하자가 있었는지 집중 수사할 것"이라고 말했다.

현재 사고 원인 조사에 참여 중인 안전보건공단 관계자도 "앵커의 문제로 인한 사고임은 확실하다"며 "어떤 결함이 어떻게 발생했는가에 대한 조사를 진행하

고 있다"고 잘라 말했다.

이 관계자는 이어 "앵커를 고정하는 볼트는 5.5cm 깊이로 조여져야 한다. 그러나 사고가 발생한 SWC의 볼트는 1~1.2cm 정도만 조여져 있었다"고 덧붙였다.

이 같은 초고층 건축물의 추락사고는 이번이 처음은 아니다. 지난 2010년 해운대 마린시티 내 아이파크 아파트 공사현장에서 62층과 64층 사이에 위치한 외벽작업 발판이 떨어져 3명이 숨졌다. 2013년 6월 서울 잠실 롯데월드타워 건설현장 43층 높이에 있던 자동상승 거푸집이 떨어져 1명이 사망하고 5명이 부상당했다.

이들 사고는 모두 건축물과 안전작업 발판을 고정시켜주는 '볼트'의 문제로 발생했다.

이와 관련해 국회 환경노동위원회 소속 한영에 의원은 "자동인상장치나 안전 작업대를 활용한 작업은 기존보다 공사기간을 굉장히 단축시킨 공법"이라며 "공기를 더욱 단축하기 위해 볼트를 조이는 작업마저 일부 생략한 셈"이라고 지적했다.

권성종기자

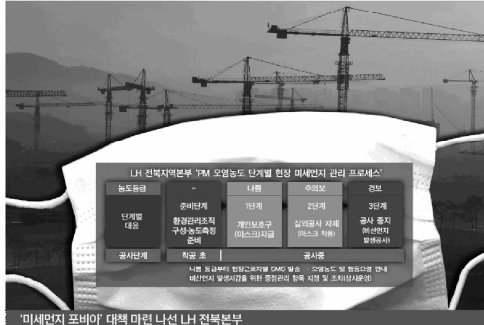
산업재해예방
안전보건공단



건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘
건설경제

2018년 사업 추진 현황

최근 사회적 문제로 대두된 '미세먼지' 오염과 건설근로자 건강장해 연결 취재



'미세먼지 포비아' 대책 마련 나선 LH 전직본부

오염 단계별 실행체계 구축... 발생저감 조치도 상시 운영

공공 발주사업이 미세먼지 오염으로부터 건설현장 근로자를 지키기 위한 대책 마련에 적극 나서 눈길을 끌고 있다. 한국지주(주)와 LH 전직지역본부(이하 LH 전직)는 지난 2월 28일 'LH 전직지역본부 PM 오염농도 단계별 현장 미세먼지 관리 프로세스'를 마련하고, 이를 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다. 특히, PM10 농도가 150μg/m³ 이상일 때는 작업 중지나 작업 제한 등 강력한 조치를 취하도록 하고 있다.

이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다. 특히, PM10 농도가 150μg/m³ 이상일 때는 작업 중지나 작업 제한 등 강력한 조치를 취하도록 하고 있다. 이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다.

이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다. 특히, PM10 농도가 150μg/m³ 이상일 때는 작업 중지나 작업 제한 등 강력한 조치를 취하도록 하고 있다. 이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다.

커지는 미세먼지 위험 대응 미흡... 근로자 건강 빨간불

미세먼지 위험 대응 미흡... 근로자 건강 빨간불. 최근 사회적 문제로 대두된 미세먼지 오염과 건설근로자 건강장해 연결 취재. 건설현장 근로자들의 건강을 위협하는 미세먼지 오염에 대해 LH 전직지역본부(이하 LH 전직)가 대책 마련에 나섰다. LH 전직지역본부는 지난 2월 28일 'LH 전직지역본부 PM 오염농도 단계별 현장 미세먼지 관리 프로세스'를 마련하고, 이를 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다.

이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다. 특히, PM10 농도가 150μg/m³ 이상일 때는 작업 중지나 작업 제한 등 강력한 조치를 취하도록 하고 있다. 이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다.

이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다. 특히, PM10 농도가 150μg/m³ 이상일 때는 작업 중지나 작업 제한 등 강력한 조치를 취하도록 하고 있다. 이 프로세스는 LH 전직지역본부 소속 건설현장에 적용하고 있다. 이 프로세스는 PM10 농도에 따라 3단계로 나뉘며, 각 단계별로 구체적인 관리 조치를 제시하고 있다.

공공기관 · 건설업계 임직원, 일반인 등 매년 1만여명 참석

산업재해예방 안전보건공단



건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘

2018년 사업 추진 현황

건설경제신문 주최 '제9회 건설인 하프마라톤 대회'

'건설안전문화 기원'을 주제로 채택

<건설인 하프마라톤 대회>

매년 4월 서울 상암동 월드컵 평화공원에서 개최

건설인 참가 단일 행사 중 국내 최대 규모

공공기관 · 건설업계 임직원, 일반인 등 매년 1만여명 참석

산업재해예방 안전보건공단



건설을 보는 눈 경제를 읽는 힘

2018년 사업 추진 현황

건설경제신문 주최 '제9회 건설인 하프마라톤 대회'

<1> '안전·보건 체험 한마당' 부스 운영



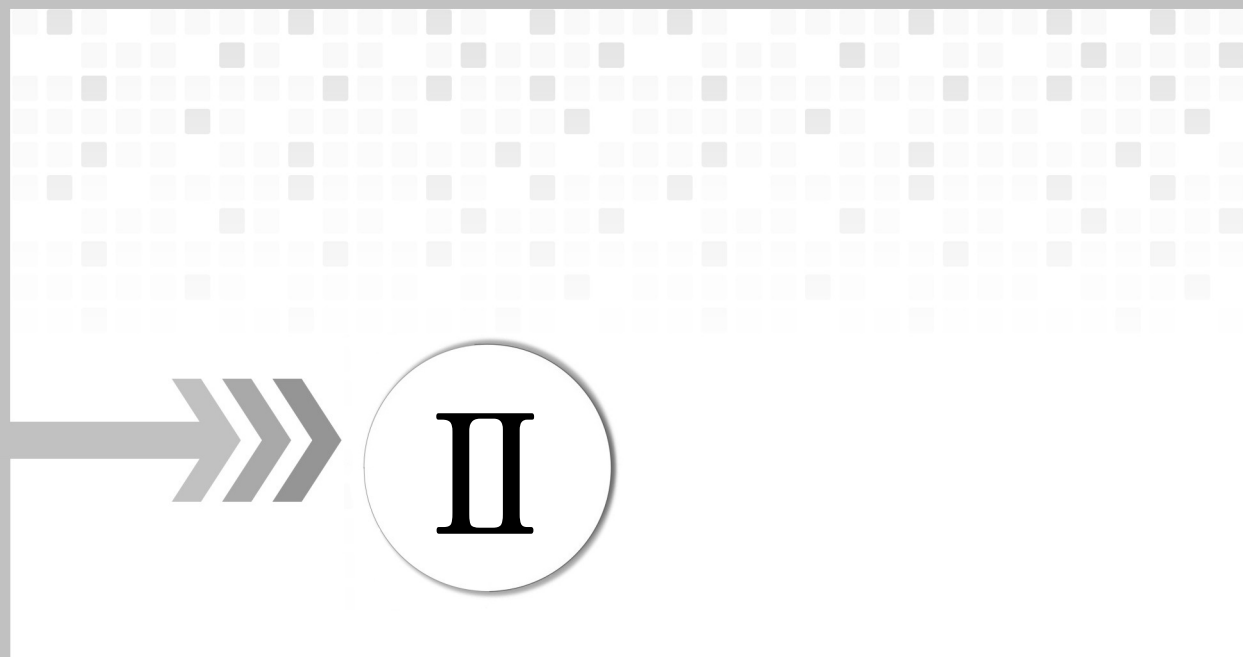
2018년 사업 추진 현황

건설경제신문 주최 '제9회 건설인 하프마라톤 대회'

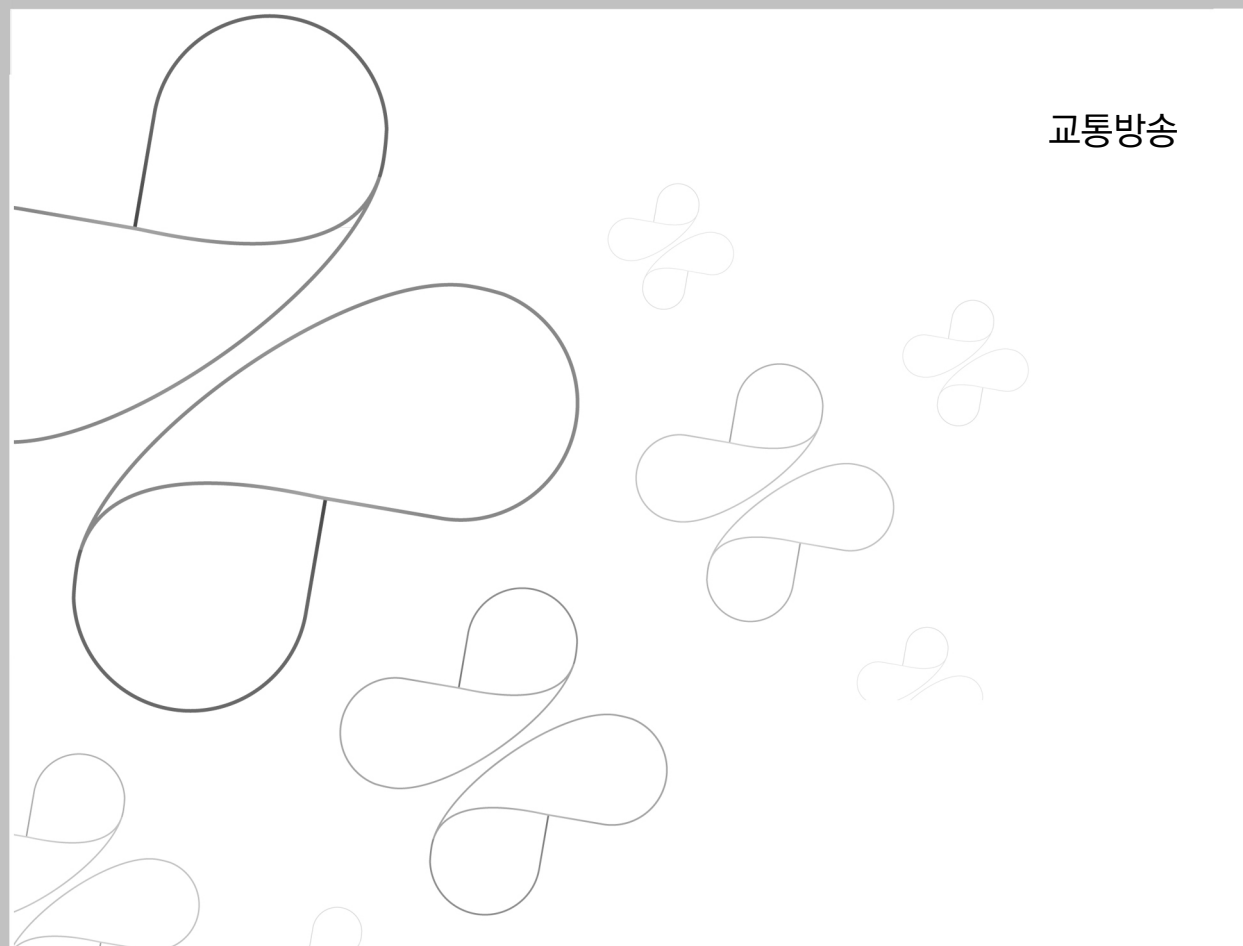
<2> 안전보건공단과 함께하는 '건설안전 OX 퀴즈' 진행







조심조심 천천히 캠페인 (이륜자동차 사고예방 캠페인)





산업재해예방
안전보건공단
Korea Occupational Safety & Health Agency



국민금융진흥원
Korea Inclusive Finance Agency



신용회복위원회



이륜자동차 사고예방 “확산” 조심조심 천천히 캠페인

안전문화 확산사업-유틸리티 안전수칙 준수를 위한 국민 안전의식 고취 캠페인



조심조심 천천히 캠페인

목차

조심조심 천천히 캠페인

1. 교통방송 소개

2. 사업선정 사유 및 목표

3. 사업수행 세부내용 및 효과



조심조심 천천히 캠페인

1-1. tbs교통방송 소개

기관개요

설립목적	시민에게 교통정보를 신속히 전달하여 시민생활 편익을 증진하고 유익한 생활정보 및 건전한 문화, 예술을 보급하여 시민의 삶의 질 향상에 기여
연혁	▶1990.6.11 : tbs FM 95.1 개국 ▶2005.3.3 : tbs TV 개국 ▶2008.12.1. : eFM 101.3 개국 ▶2013.10.14. : eFM 중국어방송 개시
인력현황	대표 정찬형 인 164명
2018년 주요사업 계획	▶시민생활에 유익한 정보 제공 (경제, 교통, 문화, 환경, 주거, 건강 등) ▶시민이 “직접” 방송 제작에 참여하고, 시민과 “함께” 프로그램을 만들어 시민이 주인인 방송을 구현 ▶재난·재해·사고예방을 위한 프로그램을 제작하고 안전에 관한 기획 취재·보도를 통해 피해 발생을 최소화

tbs 안전보건공단 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

1-2. 청취율 (2018년 HRC 2R) - 조사기간 4.10~4.23(2주간)



2018년 HRC 2Round			
프로그램	정취율	배철수 전영미의 9595쇼	1.6%
김어준의 뉴스공장	12.8%	김미화 나신홍의 유쾌한만남	1.3%
tbs 아침종합뉴스	8.4%	최일구의 허리케인 라디오	1.2%
섹스토크시선 김중배입니다	2%	tbs 정오종합뉴스	1.0%
송정애의 좋은사람들	1.6%	2시 수도권종합뉴스	1.0%

tbs 한국경제계
안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

2-1. 사업선정 사유 및 목표 – 이륜차 사고 발생 현황

이륜자동차 사고 발생 현황 (2014년~2017년)									
연도	전국 (도로교통공단 자료제공)			서울시 (서울지방경찰청 자료제공)			전국 대비 서울시 교통사고 비율	전국 대비 서울시 이륜자동차 교통사고 비율	비고
연도	전체 교통사고	전체 이륜차 사고	비율 (%)	전체 교통사고	전체 이륜차 사고	비율 (%)	비율(%)	비율(%)	
14년	223,552	11,758	5.3	40,678	3,183	7.8	18.2	27.1	
15년	232,035	12,654	5.4	41,518	3,247	7.8	17.9	25.7	
16년	220,917	13,076	5.9	39,893	3,120	7.8	18	23.9	
17년	2017년 전국통계는 현재 집계 미정으로 확인 불가			38,638	3,201	8.3	17.5	24.5	서울시 통계는 잠 정적 수치

위 이륜자동차 사고발생현황에 보듯이 전국 대비 서울시 교통사고 비율이 5%대 정도 이지만, 전국대비 서울시 이륜자동차 교통사고 비율은 25%에 이르고 있습니다.

2-2. 사업선정 사유 및 목표

교통방송은 생각했습니다!
교통방송은 고민했습니다!
그리고
결정했습니다!

2-3. 사업선정 사유 및 목표

두번째
“배달원(이륜자동차운전자)” 측면의
기본 안전수칙 준수 정착

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-1. 사업수행 세부내역 및 효과 - 협업 업체 구성

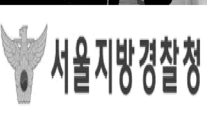
바로고 마케팅팀

이륜자동차 사고예방 캠페인의
“확산”
및 캠페인 예산 추가 확보를
위하여 협업 업체를 구성

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-2. 사업수행 세부내역 및 효과 - 협업 업체 구성

사업추진 조직			
교통방송		남길순실장, 신삼호국장, 송원섭 라디오국장, 김남일TV국장, 김중필보도국장, 김현우PD, 이상현PD, 이수근IPTV팀장, 정승미디어정책실팀장, 이영걸팀장 등 총 10명	[협업 비하인드 스토리] ▶2017년 사업은 서울지방경찰청과 협업 ▶2018년 사업은 서민금융진흥원, 신용회복위원회, 바로고와 협업하여 캠페인 진행중 ▶2018년도 사업도 서울지방경찰청과 함께 협업할 예정이었으나, 경찰청 내부사정으로 인하여, 갑작스럽게 협력이 취소되었습니다. 이에 교통방송에서는 주요 클라이언트인 서민금융진흥원 및 신용회복위원회 홍보팀에 캠페인 취지를 설명하였고, 좋은 캠페인이리라며, 흔쾌히 동참해 주었습니다. (비용부담), 바로고는 협업 진행과정이 매끄럽지 못하였으나, 스타트업 기업으로서 투자유치 추진중이어서, 바로고 배달통에 안전수칙 스티커를 부착하는 것이 쉽지않은 않았지만, 캠페인 취지를 충분히 설명하며, 설득에 성공하였습니다.
서민금융진흥원		홍보팀 황재호 팀장, 이호준 과장, 권은영 대리, 남이현 대리 등 총 4명 (2018년 사업)	
신용회복위원회		홍보팀 일찬기 팀장, 이다영 등 총 2명 (2018년 사업)	
바로고 (배달업 전문업체)		전략기획본부 마케팅 이경준 차장, 한순구 과장, 김희경 대리, 임재성 주임 등 총 4명 (2018년 사업)	
서울지방경찰청		이계동 계장, 이민영 경위 등 총 2명 (2017년 사업)	

tbs 한국방송공사 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-3. 사업수행 세부내역 및 효과 - 사업추진 내용 요약

사업추진 내용			
매체	플랫폼	내용	비고
라디오	tbs 95.1MHz	2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간, 246회)	소비자 측면의 캠페인
TV	tbs TV	캠페인 CF	배달원 측면의 캠페인
		캠페인 티커	소비자 측면의 캠페인
팟빵 (팟캐스트)	(온라인, 모바일 플랫폼)	2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간) (배칠수/전영미의 9595쇼 및 백반토론)	배달원 측면의 캠페인
지하철TV	캠페인 포스터	▶2018.5.18. 개점시작 ▶2018.5.22. 개점완료 (현재 부착중)	소비자 측면의 캠페인 (지하철 1~4호선 총 120기, 1.1mX1.1m)
	캠페인 티커	2018.5.1. ~ 2018.10.31.	소비자 측면의 캠페인
바로고	배달통 (안전수칙 스티커)	2018.6월중~	배달원 측면의 캠페인
언론사	보도자료	2018. 4~5월	캠페인 불연

tbs 한국방송공사 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-4. 사업수행 세부내역 및 효과 – 라디오 진행

사업추진 방법 – 라디오 캠페인			
매체	플랫폼	내용	비고
라디오	tbs 95.1MHz	① 2018.5.1. ~ 2018.10.31. (시간대 06:57, 총 184회) 김여준의 뉴스공장 시작전에 배치 ② 2018.8.31. ~ 2018.10.31. (시간대 13:28, 총 62회) 배철수/전영미의 9595쇼 시간대 배치	소비자 측면의 캠페인



9595쇼 진행자 배철수/전영미를 성우로 하여, 소재 제작 소비자(주문자) 측면의 캠페인 진행

[캠페인 문안]

전영미 : 배기사.. 나 배고픈데, 피자랑 치킨 시킨 거 아직 안왔어?
 배철수 : 뭐가 커서 위대한 고여사님.. 전화한 지 5분밖에 안됐는데요..
 전영미 : 그러니까.. 아직 안왔나구? 나 배 많이 고포네..
 배철수 : 기다리시라고요.. 오려면 아직 한참 멀었다구요..
 전영미 : 안돼, 안돼.. 나 배고픈 거 못 참는 거 알지.. 빨리 오라고 다시 전화 넣어봐..
 배철수 : 배달을 독촉하는 모습.. 나 자신의 모습은 아닐까요?
 전영미 : 빨리빨리 보다는 안전하게, 규정속도는 꼭 지켜주세요...~

"국민생명 지키기 프로젝트 산업재해 사고사망자 절반으로 줄이기" 캠페인 tbs, 안전보건공단, 서민금융진흥원이 함께 합니다.

조심조심 천천히 캠페인

3-5. 사업수행 세부내역 및 효과 – tbs TV CF 진행

사업추진 방법 – tbs TV 캠페인			
매체	플랫폼	내용	비고
TV	tbs TV	캠페인 CF 2018.6.1. ~ 2018.10.31. (14:00~15:20 시간대) 장운선의 이슈파이터 전CM 배치 (14시 초반대)	배달원 측면의 캠페인



신호준수

30초 이륜자동차 안전운전 CF 방송



CF 중료시 참여 협업사 CI 노출

조심조심 천천히 캠페인

3-6. 사업수행 세부내역 및 효과 – tbs TV 및 지하철TV 티커 진행

사업추진 내용 – tbs TV 및 지하철TV 캠페인 티커

매체	플랫폼	내용	비고
TV	tbs TV	캠페인 티커	2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간)
지하철	지하철 TV	캠페인 티커	2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간)



“빨리보다 안전하게 배달해 주세요” tbs 안전보건공단 서민금융진흥원

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-7. 사업수행 세부내역 및 효과 – 팟방 캠페인 진행

사업추진 방법 – 팟방 캠페인

매체	플랫폼	내용	비고
팟방	(온라인, 모바일 플랫폼)	2018.5.1. ~ 2018.10.31 (184일간) (①배철수/전영미의 9595쇼 및 ②백반토론)	배달원 측면의 캠페인



유쾌한만남 진행자 김미환을 성우로 하여, 소재 제작
배달원(이륜자동차 운전자) 측면의 캠페인 진행

[캠페인 문안]

안녕하세요. 개그우먼 김미환입니다.
얼마전 오토바이와 승용차가 부딪히는 사고를 목격했는데요,
오토바이가 크게 부서지고, 운전자는 심하게 다쳤더라고요..
오토바이와 같은 이륜차 사고는
충격을 흡수할 차체가 없고,
곧바로 전복 사고로 이어져 사망률도 높다고 하죠.
이륜차 배달하시는 분들, 내 몸을 좀 아끼자구요..
안전한 배달을 위해 신호위반 금지, 난폭운전 금지.. 응..
보호장비도 반드시 착용합시다.

“국민생명 지키기 프로젝트 산업재해 사고사망자 절반으로 줄이기” 캠페인
tbs, 안전보건공단, 서민금융진흥원이 함께 합니다.

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-8. 사업수행 세부내역 및 효과 - 지하철TV 포스터 진행

사업추진 방법 - 지하철TV 캠페인 포스터 부착 (시민금융진흥원 협업-비용부담)

매체	플랫폼	내용	비고
지하철TV	캠페인 포스터	▶2018.5.18. 게시시작 ▶2018.5.22. 게시완료 ▶현재 포스터 부착중...	소비자 측면의 캠페인 (지하철 1~4호선 총 120기. 1.1mX1.1m)

소비자(주문자) 측면의 “국민생명 지키기 프로젝트” “조심조심 천천히 캠페인” (이륜자동차 사고예방 캠페인)			 
호선	설치역	갯수	
1호선	청량리~서울역	10개	
2호선	성수~사당역	52개	
3호선	지축~수서역	32개	
4호선	당고개~남태령역	26개	
	합계	120개	

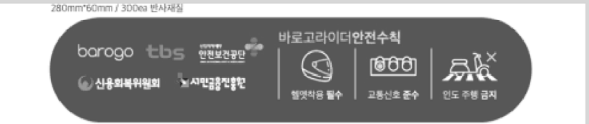
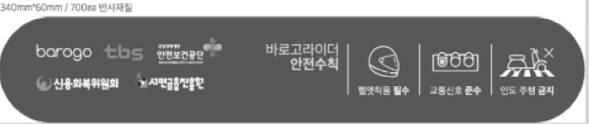
tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-9. 사업수행 세부내역 및 효과 - 바로고 배달통 안전 스티커 부착

사업추진 방법 - 바로고 배달통 안전스티커 부착 (신용회복위원회 협업-비용부담)

매체	플랫폼	내용	비고
바로고	배달통 - 5,000대 부착 (안전수칙 스티커 5,000개 제작)	▶2018.6.8. 안전 스티커 제작완료 ▶2018.6.12. 안전 스티커 바로고 발송 ▶2018.6.15. 안전 스티커 바로고 도착 ▶2018.6.25. 안전 스티커 부착 시작	배달원 측면의 캠페인

280mm*60mm / 300ea 반사재질 	340mm*60mm / 700ea 반사재질 	
“캠페인 협업사 노출” 바로고, tbs, 안전보건 공단, 신용회복위원회, 시민금융진흥원	“바로고 라이더 안전수칙” 표기 ▶헬멧착용 필수 ▶교통신호 준수 ▶인도주행 금지	

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-10. 사업수행 세부내역 및 효과 - 캠페인 협업진행 요약 및 실적

서민금융진흥원, 신용회복위원회, 바로고 조심조심 천천히 캠페인 추진 실적

서민금융진흥원 협업 (공적기업)	신용회복위원회 협업 (공적기업)	바로고 (국내 1위 딜리버리 전문업체)
지하철TV 포스터 120개 (1.1mX1.1m) 포스터 출력, 게시, 제거비용 부담	바로고 오토바이 배달용 반사스티커 (280mmX60mm, 340mmX60mm) 5,000개 제작비용 부담	라이더 안전수칙 반사스티커 5,000개 바로고 오토바이 배달용 배포 및 부착
휴대용 치약/칫솔 세트 5,000개 바로고 제공	치약 600개, 미세먼지 마스크 480개 바로고 제공	서민금융진흥원 및 신용회복위원회에서 제공받은 물품으로 라이더 안전교육시 참가자에게 기증품 제공
지하철TV 포스터 부착사진	바로고 배달용 스티커 부착 (편집 이미지)	MOU추진 (서민금융진흥원, 신용회복위원회, 바로고)
치약/칫솔세트	치약 미세먼지마스크	바로고 배달업 종사자들의 안전교육시 서민금융진흥원 및 신용회복위원회 전문 가 참석하여 금융, 대출, 신용회복에 대 한 전문적인 상담실시 추진 중

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-11. 사업수행 세부내역 및 효과 - 보도자료 배포

사업추진 방법 - 캠페인 보도 (총 7개 언론사)

조심조심 천천히 캠페인

3-12. 사업수행 세부내역 및 효과 - 교통방송 본사 캠페인 노출

사업추진 방법 - 에스플렉스센터 빌딩(2개동) 모니터 캠페인 이미지 노출 (서울시 마포구 매봉산로 31 tbs교통방송)

노출기간 : 2018년 5월1일 ~ 10월31일, 노출방법 : 이미지당 15초 노출 - 중 30초 노출 (반복노출)

노출이미지 1

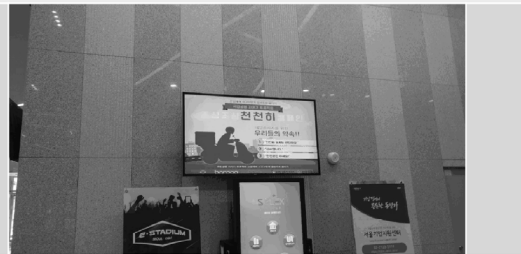


에스플렉스센터 스마트빌딩 엘리베이터

노출이미지 2



에스플렉스센터 시너지빌딩 로비



tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-13. 사업수행 세부내역 및 효과 - 서울지방경찰청 협업

2017년 서울지방경찰청 조심조심 천천히 캠페인 추진 실적

순번	소속	현수막	포스터 (지구대.파출소)	모니터.전광판	기타홍보 (지역신문등)	찾아가는 교통안전교육		비고
						개소	인원	
1	중부	2	32	1		3	200	
2	종로	2	32	1	3	4	218	
3	남대문	3	32	1				
4	서대문	2	32	5		82	6678	
5	혜화	2	32	9		3	265	
6	용산	2	32	2		13	181	
7	성북	2	32	1	3	11	697	
8	동대문	3	32	3		10	634	
9	마포	3	32			10	375	
10	영등포	3	32	1	3	59	798	
11	성동	3	32					
12	동작	2	32			2	220	
13	광진	1	32	1	3			
14	서부	3	32	10		3	565	
15	강북	2	32	10		5	35	
16	금천	4	32			20	1390	
17	중랑	2	32	1				
18	강남	2	32	4		5	210	
19	관악	2	32	2		16	546	
20	강서	2	32	3		10	414	
21	강동	1	32			5	2842	
22	중암	1	32	1		19	2979	
23	구로	2	32	4		8	339	
24	서초	2	32			3	1000	
25	양천	1	32	2		2	190	
26	송파	3	32	1				
27	노원	4	32	4		3	140	
28	방배	2	32			10	750	
29	은평	2	32	1		1	40	
30	도봉	4	32			6	6000	
31	수서	2	32			4	384	
	계	71	1,000	68	12	317	28,090	

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-14. 사업수행 세부내역 및 효과 – 서울지방경찰청 협업

사업추진 방법 – 서울시내 주요기관 및 외벽에 캠페인 포스터 1,000개 부착
(서울지방경찰청 협업, 제작 및 부착비용 서울지방경찰청 부담)

노출기간 : 208년 5월1일 ~ 10월31일

주민센터



기업은행



남원우체국



미스터피자



tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-15. 사업수행 세부내역 및 효과 – 서울지방경찰청 협업

사업추진 방법 – 서울지방경찰청 소유 및 섭외업체 플랫폼
캠페인 이미지 또는 문안 노출 (서울지방경찰청 협업)

노출기간 : 208년 5월1일 ~ 10월31일

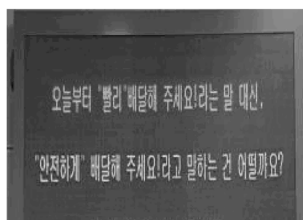
옥외 전광판 캠페인 이미지 노출



양천경찰서 대형 모니터



옥외 전광판 캠페인 문안 노출



아파트 엘리베이터 캠페인 이미지 노출



tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-16. 사업수행 세부내역 및 효과 - 서울지방경찰청 협업

사업추진 방법 - 서울지방경찰청 경찰들의 찾아가는 안전교육 (서울지방경찰청 협업)

노출기간 : 2018년 5월1일 ~ 10월31일



[서울지방경찰청의 찾아가는 안전교육]

기간 : 2018.5.1 ~ 2018.10.31.

기간내에 서울시 관내 배달업 종사자

28,000명 안전교육 실시



tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-17. 사업수행 세부내역 및 효과 - 서울지방경찰청 협업

사업추진 방법 - 캠페인 현수막 설치 (서울지방경찰청 협업)

노출기간 : 2018년 5월1일 ~ 10월31일



tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-18. 사업수행 세부내역 및 효과 – 버스TV(압TV) 티커 노출

사업추진 방법 – 서울시내 버스 모니터 캠페인 문안 노출

노출기간 : 2018년 5월1일 ~ 10월31일



캠페인 문안 표출

기간 : 2018.5.1 ~ 2018.10.31.
(6개월, 184일간)

횟수 : 지속적 반복

표출버스 : 서울시내 모니터가 설치된
모든 버스

[캠페인문안]

“오늘부터 빨리 배달해 주세요. 라는 말 대신 안전하게 배달해 주세요.” 라고 말하면 어떨까요? tbs, 안전보건공단, 서울지방경찰청

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

3-19. 사업수행 세부내역 및 효과 – 캠페인 효과

이륜자동차 사고예방 및 안전의식 고취를 위한 직·간접 효과

매체	플랫폼	노출효과	비고
라디오	tbs 95.1MHz	2018년 HRC 2R 청취율 1위 SBS 23.7% 2위 CBS 15.3% 3위 tbs 15.1% ▶청취율 15.1% X 대한민국 전체인구 52,000,000명 =7,852,000명 ▶1일 7,852,000명 X 30일 = 235,560,000명 노출가능 (30일기준)	전체 라디오 3위 13~59세 2위 월~금 2위
TV	tbs TV 캠페인 CF 캠페인 티커	전국 SO 70% 송출, IPTV 3사 100% 송출	
지방	(온라인, 모바일 플랫폼) 9595쇼, 백반도론	일 220만 노출, 6개월간 1,320만명 노출	일평균 노출 2,243,583명
지이컬TV	캠페인 포스터 캠페인 티커	▶2018년 1월~4월 지이컬 1~4호선 1일 “평균 승차인원” 2,933,674명 ▶1일 2,933,674명 X 30일 = 88,010,220명 노출 가능 (30일 기준)	서울교통공사 홈페이지 알림마당→자료실→글번호15 번(2018.5.29작성) “서울교통공사 2018년 1~4월 수송 실적 참조
바로그	배달통 (안전수칙 스티커)	▶배달통에 라이더 안전수칙 문구 및 영업사 로고 삽입 스티커 부착 ▶안전수칙 스티커 부착한 라이더들의 안전의식 고취	
언론사	보도자료	캠페인 보도자료 배포 및 게재로 이륜차 사고에 대한 사회문제 제기	

“지속적이고 반복적인 캠페인”

확산

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

끝으로

교통방송은 생각했습니다!
교통방송은 고민했습니다!

캠페인을 열심히 수행했는지...

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

끝으로

캠페인의 확산을 위해
최선을 다했는지...
남아 있는 캠페인 기간도
최선을 다 하겠습니다.
감사합니다.

tbs 안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인

감사합니다^^

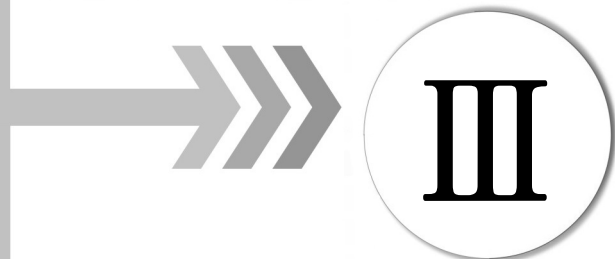
Thank You

감사합니다.

tbs교통방송 이영걸 팀장
010-4611-1694
leeyg@seoul.go.kr

tbs 방송매체
안전보건공단

조심조심 천천히 캠페인



일터의 안전문화 확산을 위한 감정노동 실천 캠페인

글로벌사이버대학교





신입제약개발
안전보건공단

2018 안전문화 확산 공모사업 우수사례

감정노동 힐링365 온국민 실천 캠페인



글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

글로벌사이버대학교와 함께하는
감정노동 힐링365 온국민 참여캠페인

해운대백병원 직원 · 의료진에게
힐링과 감사메시지를 전해주세요.

따뜻한 말 한마디가
감사온도 1°를 올립니다!



감정노동자는 나와 내 가족, 내 이웃입니다

화 온도 1° 내리고
숨을 3번 내쉬기

감사 온도 1° 올리고
감사표현하기

'뇌교육 셀프 심신힐링법'

감정노동(Emotional labor)이란?

실제 자신이 느끼는 감정과는 무관하게 직무를 행해야 하는 감정적 노동을 감정노동이라 하며 이러한 직종 종사자를 감정노동 종사자라 함.

-2013. 시서 실익 서면-

감정노동 힐링365 www.emotionhealing365.org
글로벌사이버대학교 www.global.ac.kr

NAVER 감정노동 힐링365
문의전화 1577-1786

인제대학교해운대백병원
INJE UNIVERSITY HAEUNDAL PAK HOSPITAL

감정노동 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

TV 조선

신입제약개발
안전보건공단

목차

일반 현황

기관 개요

사업 추진 조직

사업 참여 배경

사업 추진 방법

기대효과 및 제언

기관 개요 > 건학 이념 및 연혁

열린 학습사회를 구현

정보·통신매체를 통한 고등교육을 받을 기회를 확대함으로써 국가와 사회가 필요로 하는 글로벌인재를 양성함과 동시에, 열린 학습사회를 구현함으로써 고등교육과 평생 교육의 발전에 이바지한다.

인간의 삶의 질 향상 및 복지사회 구현

정보화·다문화·노령화 시대에 부합하는 선진 휴먼서비스 역량을 갖춘 글로벌인재를 양성함으로써 인간의 삶의 질 향상은 물론, 건강과 행복과 평화에 보탬이 되는 신진재지사의 구현을 선도한다.



국가와 인류사회에 공헌

세계화 시대에 세계시민으로서의 역할을 갖춘 글로벌인재를 양성·배출하고 국가와 인류사회의 발전에 필요한 학습의 심오한 이론과 그 응용 방법을 교수·연구 하여 국가와 인류사회에 공헌한다.

한국인문문화콘텐츠의 세계화

정보기술(IT)과 문화기술(CT)의 접목을 통해 한국인문문화 콘텐츠의 창조적 자원으로 개발·구현하고 이를 글로벌 시대에 맞는 디지털 콘텐츠로 제작 보급하여 한국 문화의 우수성을 전세계에 알린다.

21세기 글로벌인재 양성 및 국가 경쟁력 강화에 기여
사이버 교육을 통해 21세기 새로운 경쟁력인 '창조성'을 확보하고 국제사회의 새로운 흐름과 흐름을 앞서는 21세기 글로벌 리더의 체계적인 육성을 통해 새로운 미래 성장동력을 창출, 국가 경쟁력 강화에 이바지한다.

전안 본교



서울 학습관



2010

• 개교 (9개 전공, 635명 정원)

2011

• 스마트러닝시스템 구축 및 윤용선도대학 선정
• 교과부 정책연구과제 주관 연구기관 선정

2012

~

2015

• 교과부 해외교육원조사사업(ODA): 엘살바도르 학생들의 정서조절 및 자존감 향상을 위한 공교육지원
• Western Washington 대학교 학술교류협정 체결
• 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득
• TV조선 경영대상 참교육경영 부문 대상 수상

2016

~

2017

• UN - World Peace Leadership 개최
• 美 Wisconsin 주립대학교와 MOU체결
• 한국기술교육대학교 HRD-뇌교육 협약
• 고용보험환급과정 개강 '성공조직을 위한 행복솔루션 : 감정노동 스트레스 관리 365'

2018

• 10개 학과, 재학생 2800 여명

기관 개요 > 글로벌 교육 활동

2012년 교과부 글로벌교육지원사업(ODA) 수행

엘살바도르 학생의 정서조절 및 자존감 향상을 위한 공교육지원: 뇌교육 컨설팅, 교원양성 4개 학교

2013년, 엘살바도르 교육부-ISBM, 전국 학교로 프로그램 확대 실시

UN NGO IBREA Foundation에 프로그램 및 학술지원 (2013 ~ 현재)

2018년, 글로벌사이버대학교 이승헌 총장, 엘살바도르 대통령상 수상



강정코칭 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

기관 개요 > 안전 사업 관련 활동

2015

감정노동 근로자를 위한
심신힐링 프로그램 개발
(서울대학교병원 공동 연구)

2016

외상후 스트레스 증후
근로자를 위한
중재 프로그램 개발
(서울대학교병원 공동연구)

심신힐링 기반 감정노동자
스트레스 예방관리

국제 멘탈헬스 세미나
초청 발표:
감정노동 심신힐링
프로그램 적용 사례
(日 도쿄대, 오사카대)

힐링 프로그램 배포/
심신힐링 교육/
고위험군 심층 상담

2017

재해예방을 위한
감정노동자 권익 캠페인

권익 보호를 위한
참여 캠페인

2018

일터의 안전문화
확산을 위한
감정노동 실천 캠페인

감정노동 힐링365
온국민 실천 캠페인



온라인 셀프힐링
프로그램 개발



강정코칭 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

사업 추진 조직

47개 기관 102명이 캠페인 사업을 추진함



사업 참여 배경

PTSD(트라우마) 정화를 위한 뇌교육 프로그램 진행
: 군 조사관, 소방관



해군 현병대 과학수사팀 트라우마 정화 프로그램



국방부 과학수사 연구소 직무스트레스 해소 특강



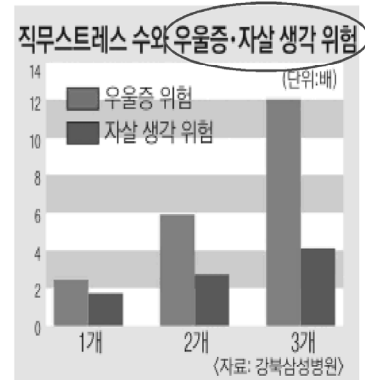
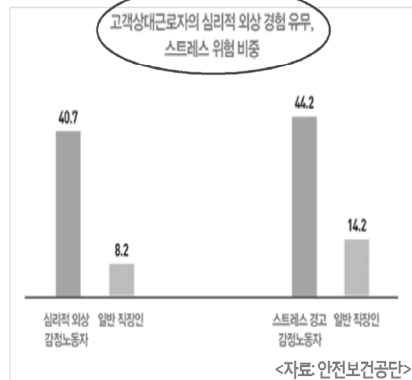
공군 현병대 과학수사팀 트라우마 정화 프로그램 진행



중로소방서 PTSD 힐링 뇌교육 프로그램 진행

사업 참여 배경

고객 응대로 인한 감정노동자의 스트레스, 위험 수준

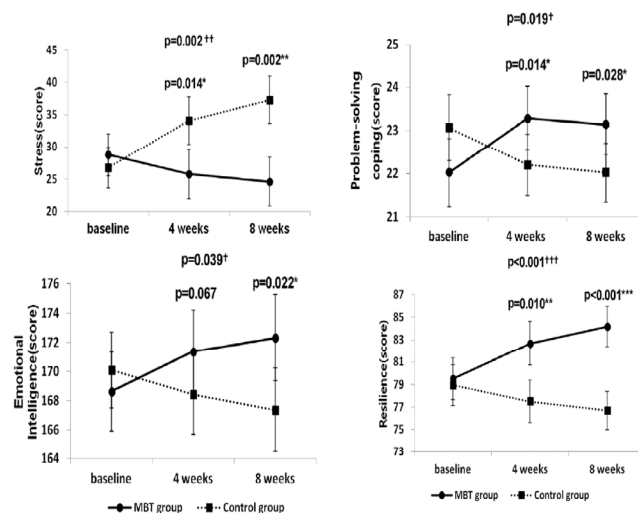


사업 참여 배경

2015 감정노동 스트레스 해소를 위한 셀프힐링 프로그램 개발



온라인 셀프힐링 프로그램
(체조, 호흡, 명상, 자기확인)



감정노동자, 매일 10분씩 8주 간 훈련 효과 (n=100)

사업 참여 배경

2016 심신힐링 기반 감정노동자 스트레스 예방관리 교육

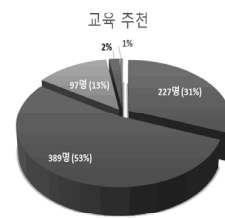
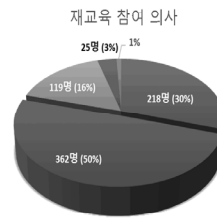
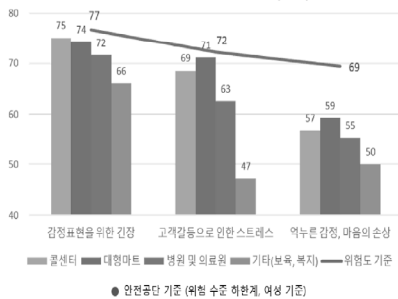


"매일 실천하는 게 중요한 것 같습니다. 실천하면서 살도록 이끌어 주세요." (콜센터 상담, 38세)

"수고하셨습니다. 짧은 시간이지만 스트레스 애소가 많이 된 느낌과 몸도 많이 풀린 느낌이 듭니다." (간호사, 24세)

"참 감동이었습니다. 앞으로도 이런 좋은 프로그램이 활성화되었으면 합니다." (마트 판매, 41세)

27 개 사업장 감정노동자 732명 힐링 체험교육 참여



안전공단 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

목차

일반 현황

공모사업 추진 현황

사업추진 목적

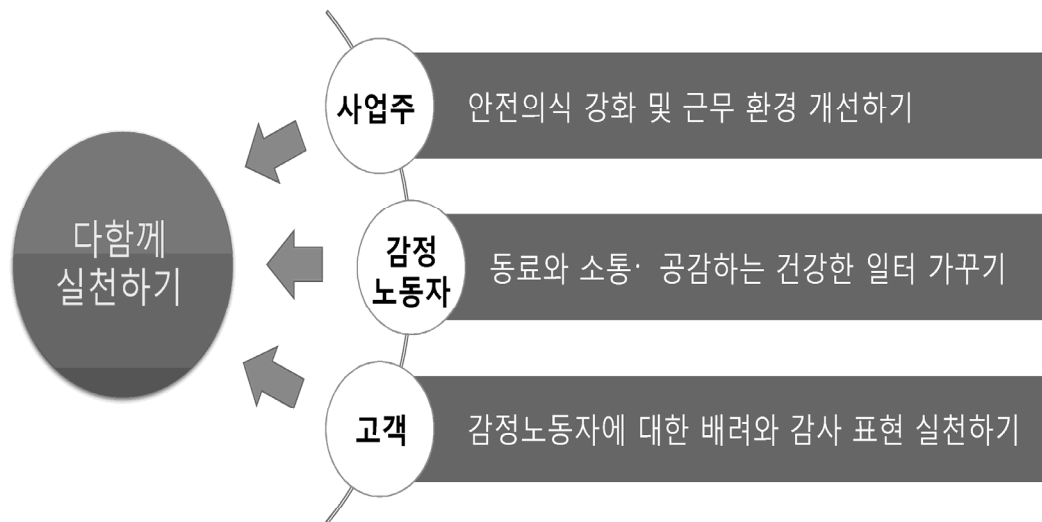
사업 목표

사업 추진 방법

기대효과 및 제언

사업 추진 목적

감정노동자 권익 보호와 안전문화의 확산



사업 목표

2017년	2018년
감정노동 힐링체험 교육 목표 50회, 2500명 (2,537명 101% 달성)	감정노동 힐링체험 교육 60회, 3000명
사업장 방문고객 참여 캠페인 목표 20회, 6,000명 (29,950명 499% 달성)	온국민 실천 캠페인 가두 캠페인 2회 홍보물 10,000부 배포
SNS 활용 온라인 캠페인 목표 10,000명 (30,848명 308% 달성)	단위 사업장 캠페인 추진 지원 사업장 150 개소 참여

사업 추진 방법

단계	계획	준비	실행	평가
세 부 활 동	사업 기획회의	홍보물 제작	힐링체험 교육	사후 평가 회의
	수요 조사	교육 콘텐츠 제작	사업장 캠페인	보고서 작성 및 결과 공유
	협력기관 모집	서포터즈 발대식	온라인 캠페인	
			홍보	
2017 추진 결과	• 기획회의: 36 회 • 공문 발송: 2,000건	• 포스터: 600장 • X배너: 15개 • 홍보부채: 18,000매 • 현수막: 65회 • 스티커, 포스트잇: 18,000매 • 리플렛: 8,000매	• 체험교육/결의대회: 57회, 2537명 • 사업장 캠페인: 24회 29,950 참여 • 온라인 캠페인: 37,584명 참여 (2018년 포함) • 실천다짐 서명: 2,474명 • 언론방송 홍보: 115회 (2018년 포함)	

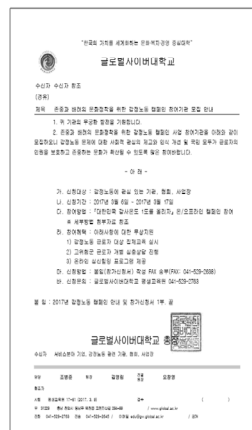
문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

1. 사업 기획회의

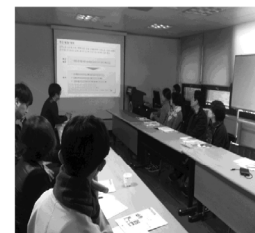
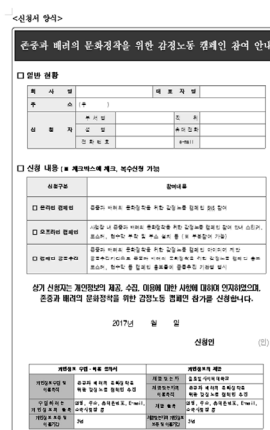
▶ 전년도 사업평가 및 수요 조사 자료를 토대로 기획 및 진행 회의 (36회)



전년도 사업 평가서



수요 조사 공문/신청서 발송 (3회 2,000여건)



사전 기획 워크숍

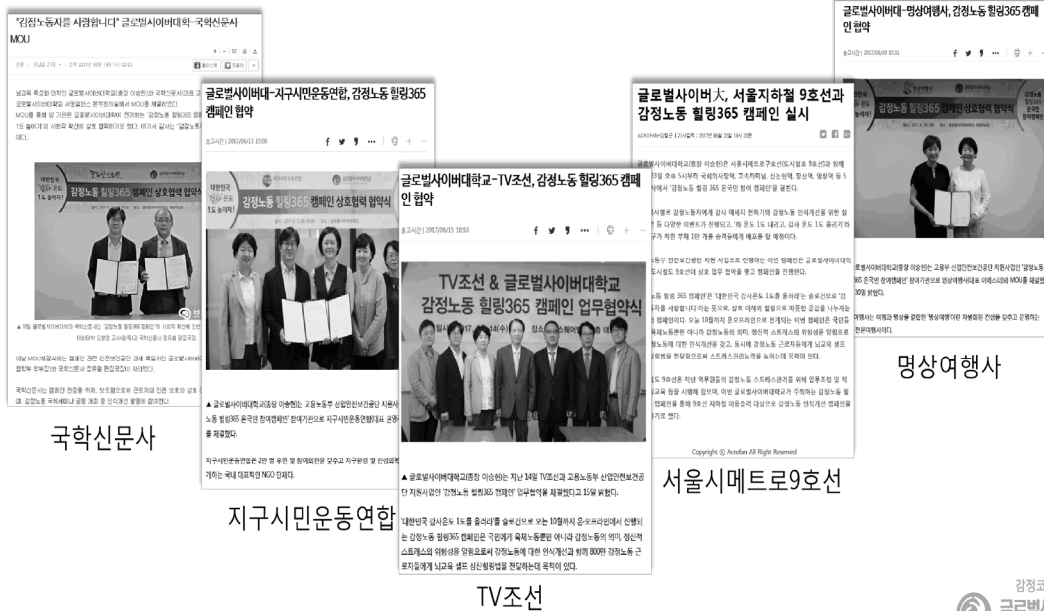


캠페인 진행 회의

강정호청 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

2. 캠페인 협력기관 모집

➤ 캠페인 공동 추진 및 홍보를 위한 업무 협약 체결: 5개 기관



3. 홍보물 제작

➤ 캠페인 홍보물품 제작 (8종)



4. 캠페인 발대식

➤ 캠페인 추진 TFT, 힐링강사, 서포터즈, 홍보대사 등 참여

전문강사 역량강화 교육



캠페인 홍보대사 위촉 (배우 박선호)



힐링체험 교육 시연 및 피드백



심신힐링 전문강사 위촉



캠페인 서포터즈 발대식



강정교청 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

5. 감정노동 힐링체험 및 결의대회 진행(1/3)

➤ 스트레스 해소 힐링체험 교육 및 실천 결의 (57회 2,537명 참여)

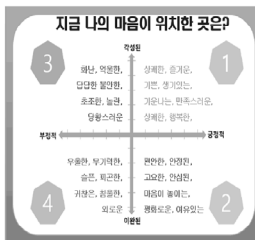
구분	2017년 참여 사업장	횟수 / 인원
병·의료원	강동성심병원, 경북대학교병원, 계명대학교 동산의료원, 근로복지공단 대전병원, 삼육서울병원, 상주적십자병원, 서울성애병원, 서울부민병원, 영남대학교의료원, 영월의료원, 울산대학교병원, 상계백병원, 해운대백병원, 인천나사렛국제병원, 전북대학교병원, 조선대학교병원, 청주의료원, 충북대학교병원, 칠곡경북대학교병원, 한양대학교 구리병원, 한양대학교병원	27회 1,433명
콜센터	LH마이홈콜센터, LH하자상담콜센터, 경기신용보증재단, 국민건강보험공단, 그린CS콜센터, 대우건설고객센터, 비포스콜센터, 서울신용보증재단, 신한카드 고객센터, 아이나비콜센터, 외교부영사콜센터, 용인시 민원안내콜센터, 잡앤잡 콜센터, 정부민원안내콜센터	27회 1,018명
기타	JW메리어트호텔, 롯데백화점, 아시아나항공	3회 86명

강정교청 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

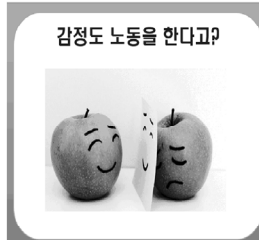
5. 감정노동 힐링체험 및 결의대회 진행(2/3)

➤ 힐링체험 교육 및 실천 결의: 진행 절차

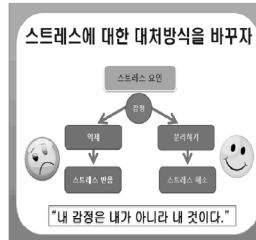
1. 사전 설문



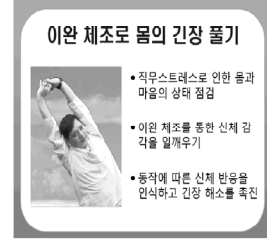
2. 감정노동의 이해



3. 스트레스 자가 진단



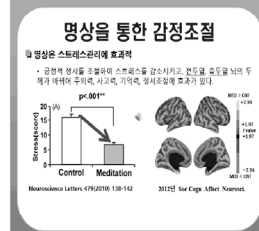
4. 이완 체조동작 체험



5. 호흡 조절 체험



6. 힐링명상 체험



7. 동료와 함께하기



8. 실천 다짐 결의



5. 감정노동 힐링체험 및 결의대회 진행(3/3)

➤ 힐링체험 교육 및 실천 결의: 현장 스케치



6. 온국민 감사실천 캠페인(1/3)

➤ 방문고객과 함께하는 감정노동자 사랑합니다 캠페인: 24회 29,950명 참여

캠페인 홍보
부채 배포

감사 표현
메시지 작성

캠페인 참여
SNS 공유

실천 다짐
약속/서명

사업장 내
홍보물 게시

구분	2017년 캠페인 장소	수행 인력 / 전파 인원
병·의료원	한양대학교병원, 충북대학교병원, 해운대백병원, 근로복지공단 대전병원, 강동성심병원, 서울부민병원	75명/ 7,400명
콜센터	정부민원안내 콜센터, 서울신용보증고객센터, 외교부 영사 콜센터, LH 하자상담 콜센터, 신한카드 콜센터	8명/ 500명
기타	인천공항, 서울시청광장, 서울메트로9호선 5개 역사	145명/ 22,050명

감정교청 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

6. 온국민 감사실천 캠페인(2/3)

➤ 방문고객과 함께하는 감정노동자 사랑합니다 캠페인: 현장 스케치



감사메시지 전달 후 기념 사진



지하철 9호선 국회의사당/고속터미널/염창/신논현/당산역



충북대학교병원 마스코트와 함께



해운대백병원 힐링이벤트



서울광장 나눔천사페스티벌 캠페인 홍보 부스

감정교청 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

6. 온국민 감사실천 캠페인(3/3)

➤ 방문고객과 함께하는 감정노동자 사랑합니다 캠페인: 현장 스케치



인증샷 촬영하는 간호사들



감사 메시지 작성 중인 시민들



해운대백병원에서 서포터즈와 함께



근로복지공단병원 메시지 작성



충북대학교병원 힐링메시지 나무

7. 온국민 감사실천 캠페인 (온라인)

➤ 감정노동 SNS 개설 및 운영: 30,848명 참여

블로그 www.blog.naver.com/emotionalworker



2017. 5. 16 ~ 현재
방문자 수: 23,224명
게시물: 191건 (힐링 방법, 캠페인 참여 후기, 안전 관련 소식 등)

페이스북 www.facebook.com/emotionhealing365



2017. 5. 31 ~ 현재
팔로워 수: 1,314명
게시물: 105건 (캠페인 참여 이벤트, 카드뉴스, 캠페인 진행 소식)

유튜브 www.youtube.com/channel/UCVoodSch68ja69mow



2017. 5. 2 ~ 현재
조회수: 14,260건
게시물: 62건 (캠페인 CF, 릴레이 홍보 영상, 힐링체험 프로그램 영상)

7. 온국민 감사실천 캠페인 (온라인)

▶ '감정노동 힐링365' 릴레이 홍보 영상 게시 (유튜브)



재학생, 졸업생, 교수/교직원 릴레이 캠페인 홍보 영상



[삼육병원 힐링캠페인 참여자 인터뷰 영상]



[인제대학교 상계백병원 힐링캠페인 참여자 인터뷰 영상]

7. 온국민 감사실천 캠페인 (온라인)

▶ '감정노동 힐링365' 온라인 참여 이벤트 (블로그)



▶ 힐링 카드뉴스 제작 및 전파 (페이스북)

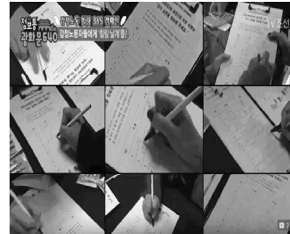


8. 실천다짐 선포식 행사

➤ 모든 캠페인 참여자와 함께 온국민 실천다짐 선포식 진행 (2017.11.3)



행사 전 지하철9호선 2차 캠페인 진행



감사 실천다짐 서명 참여(2,474명)



각 사업장 담당자들도 동참



사업장 대표들과 함께 감사실천 결의



9. 캠페인 홍보

➤ 방송 및 언론을 통한 캠페인 홍보 보도 (115회)

매체 구분	건	매체 구분	건
TV조선 (뉴스/광화문의 아침)	4회	TV조선 (공익CF 및 자막)	56회
KBS 부산 라디오	1회	국제신문	2회
한겨레	2회	매일경제	1회
헬스경향	1회	연합뉴스	8회
브레인미디어	10회	라포르시안	1회
ACROFAN	2회	로이슈	1회
쿠키뉴스	1회	메디칼트리뷴	1회
의학신문	1회	메디파나뉴스	2회
브릿지경제	1회	코리안 스피릿	20회



TV조선 뉴스 판(2017.6.14)

TV조선 뉴스(2017.11.3)



광화문의 아침(2017.6.27)

경포통신 광화문(2017.11.10)



연합뉴스

매일경제

2018년도 추진 현황

- 캠페인 확산을 위해 권역 별 사업장 힐링체험 캠페인과 대국민 홍보 캠페인을 연계하여 추진하고, 단위 사업장 자체 캠페인 지원 활동에 초점
(2018. 6월 기준 감정노동자 건강보호 핸드북 138부 외 홍보물 5609 배포/ 힐링체험 신청 인원 3,530명)



감정노동자 힐링 체험 및 결의대회(동산의료원, 5/15)



단위 사업장 자체 캠페인 추진 지원 (삼육병원, 5/4)



부산 시민들과 함께 감사 캠페인 진행 (부산역, 5/25)

목차

일반 현황

사업 추진 방법

기대효과 및 제언

산업재해예방 및 안전의식 고취 효과

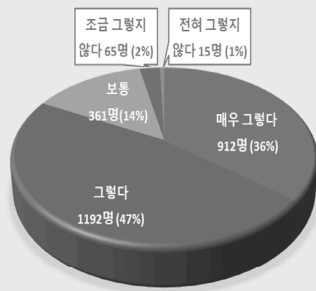
사업장 호응도

제언

산업재해예방 및 안전의식 고취 효과

➤ 사업장 내 안전의식 고취

힐링체험 교육 참여자의
83%(2,104명)가
프로그램의 도움 정도를
긍정 평가함



프로그램이 도움되었는가?

➤ 안전문화에 대한 대국민 인식확산

- 캠페인 홍보물 배포 (부채, 리플렛 등)



52,500명

- 지하철 9호선 25개 전 역사의
탑승구에 포스터 600장 부착



일일 이용객 48 만명
10일 간

- TV 뉴스 및 라디오 방송: 5회
- 공익 CF 및 방송 자막: 56회
- 언론 기사 보도: 15 매체 54회



방송 61회
언론기사 54회

- 블로그: 방문자 수 23,224명 (콘텐츠 191건)
- 페이스북: 팔로우 수 1,314명 (콘텐츠 105건)
- 유튜브: 조회 수 14,260명 (콘텐츠 62건)

누적 콘텐츠 358건
참여 30,848명

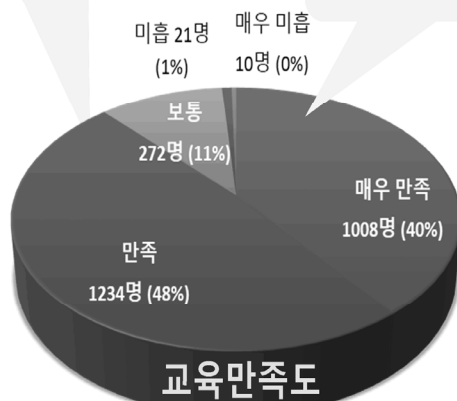
사업장 호응도

➤ 힐링체험 결의대회 참가자 만족도: 긍정 평가 88% (2,242명)

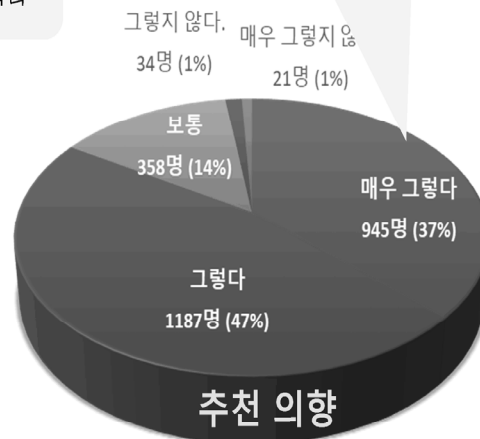
이런 체험은 처음이었어요,
진짜 힐링 되네요,
감사합니다~

감사합니다, 요즘 매일 우울
하고 심란했는데 짧은 시간
동안 마음이 편해졌습니다

더 많은 사람들을 힐링되게
하고 건강할 수 있도록 지금
처럼 노력해주세요~



교육만족도



추천 의향

사업장 호응도

▶ 캠페인 동참 사업장의 확산

2017년 캠페인 참여

44개 사업장: 병원 21, 콜센터 14, 기타 9



2018년 캠페인 진행 중

2년 연속 동참: 20개 사업장

계명대학교동산의료원, 근로복지공단 대전병원, 삼육서울병원, 상주 적십자병원, 서울성애병원, 울산대학교병원, 상계백병원, 해운대백병원, 인천나사렛국제병원, 전북대학교병원, 청주의료원, 충북대학교병원, 칠곡경북대학교병원, 한양대학교구리병원, 한양대학교병원, TV조선, 마이비 콜센터, 서비스에이스, JW메리어트호텔, 서울메트로9호선

2018 동참: 42개 사업장

강서미즈메디병원, 경상대학교병원, 국립교통재활병원, 국제신문, 근로복지공단 인천병원, 근로복지공단 창원병원, 금호개발상사, 대동병원, 대구가톨릭대학교병원, 대림성모병원, 동강병원, 동국대학교 경주병원, 동아대학교병원, 명지성모병원, 미광화학, 부산고려병원, 부산남구보건소부산보훈병원, 부산광역시 콜센터, 부산백병원, 서보산업, 아시아나항공 콜센터, 양산부산대학교병원, 양주시 시설관리공단, 에어부산 콜센터, 여의도성모병원, 연세사랑병원, 원광대학교 산본병원, 인성의료재단한림병원, 일산백병원, 인천교통공사, 제주대학교병원, 종은문화 병원, 참조은 병원, 창원경상대학교병원, 파라곤 호텔, 포항 세명기독병원, 한국터널관리유한회사, 한전의료재단 한일병원, 코레일 부산, 코레일 대전

2차 모집/홍보 중

청 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

제언

1 취약/소규모 사업장의 관심과 참여를 위한 공단 차원의 대응 필요

2 단위 사업장 별 감정노동 담당자 지정 및 연결 네트워크 구축/활동 지원 필요

3 '감정노동자보호법' 시행에 따른 세부 지침과 대응 방안에 대한 홍보 필요

글로벌사이버대학교와 함께하는
감정노동 힐링365 온국민 참여캠페인

해운대백병원 직원 · 의료진에게
힐링과 감사메시지를 전해주세요.

따뜻한 말 한마디가
감사온도 1°를 올립니다!

감정노동자는 나와 내 가족, 내 이웃입니다

감사합니다.

감정노동(Emotional labor)이란?
실제 자신이 느끼는 감정과는 무관하게 직무를 행해야 하는 감정적 노동을 감정노동이라 하며
이러한 직종 종사자를 감정노동 종사자라 함.
-2013. 시서 성익 사단-

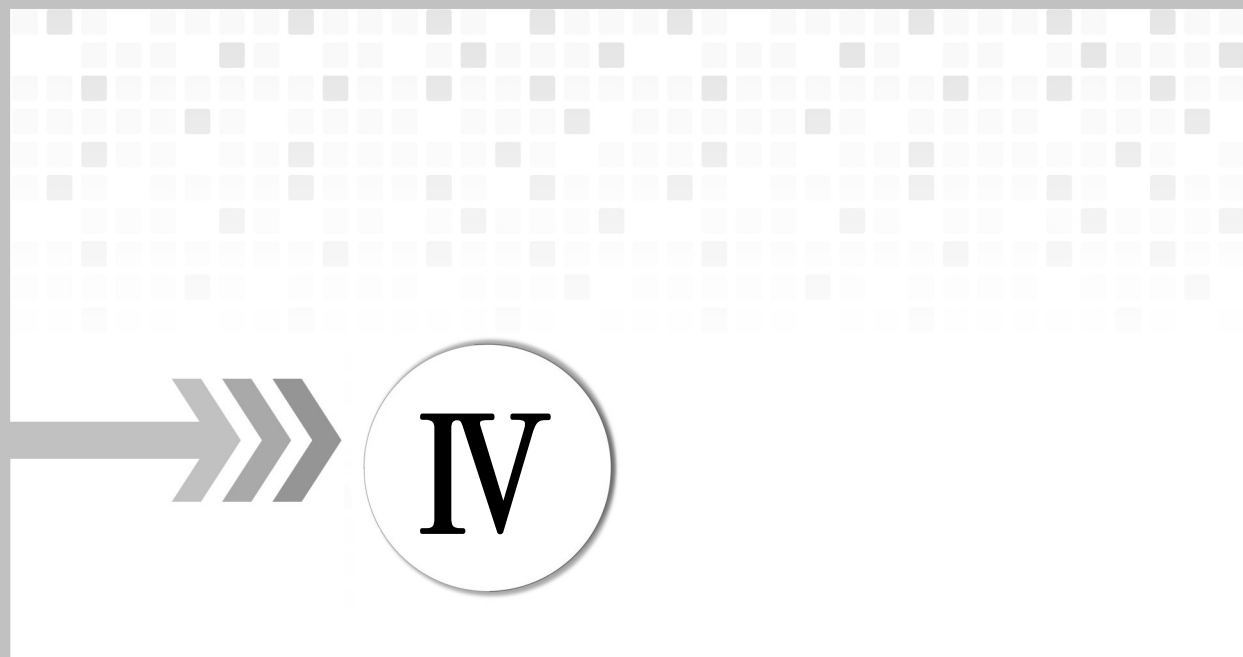
감정노동 힐링365 www.emotionhealing365.org
글로벌사이버대학교 www.global.ac.kr

NAVER [감정노동 힐링365](#) 검색
문의전화 1577-1786

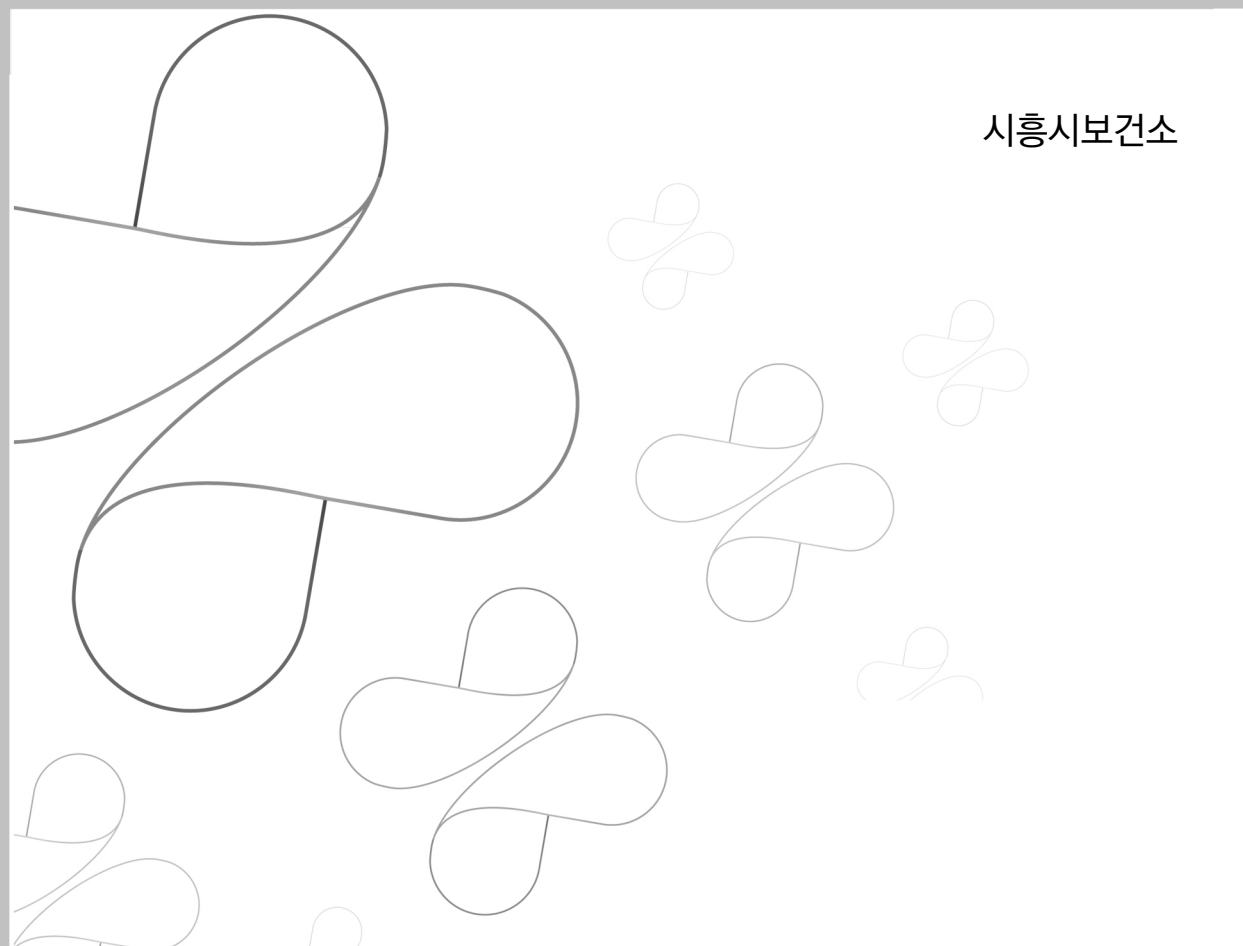
인제대학교 해운대백병원
INJE UNIVERSITY HAERUNDAE PARK HOSPITAL

감정노동 전문교육기관
글로벌사이버대학교
GLOBAL CYBER UNIVERSITY

TV조선
안전보건공단



교육, 소통, 공감으로 외국인 근로자의 안전의식을 깨우다!



교육, 소통, 공감

외국인 근로자의 안전의식을 깨우다 !

시 흥 시

정왕보건지소

시흥시

지역 현황

지역 환경이 갖고 있는 특수성 !

영세 소기업 10,259개소

중소기업 : 227개소

대기업 : 13개소

✓ 5인 이하 : 7,062개소

6-10인 이하 : 1,571개소

11-50인 미만 : 1,626개소

→ 시흥스마트허브 10,499개소 중 50인 미만 소기업 **97.7% 차지**

smart-hub

국가산업단지가 있는 시흥시

사업추진 조직

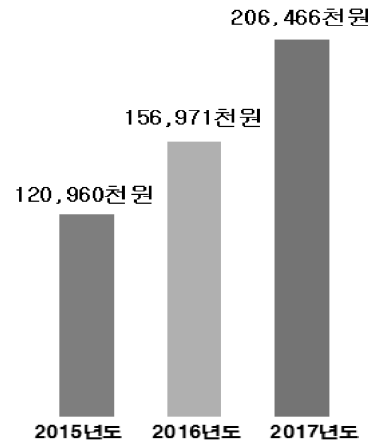
사업장 근로자의 건강과 안전을 위해...

2014. 3. 4. '전국 최초이며 유일한 '

산업건강관리팀



“예산과 인력을 지속적 투입”



사업예산 꾸준히 확대

시흥시보건소 : 1개소 5개과 16팀

사업 참여배경

외국인 노동력의 국제적 이동 유입

1. 경기도 외국인 거주 순위 4위

- 외국인 주민 32,955명(2018.5월)
- 시흥시 인구 7.5% 이상 차지
- 외국인 근로자 17,293명

2. 영세업체의 3D 업종 취업

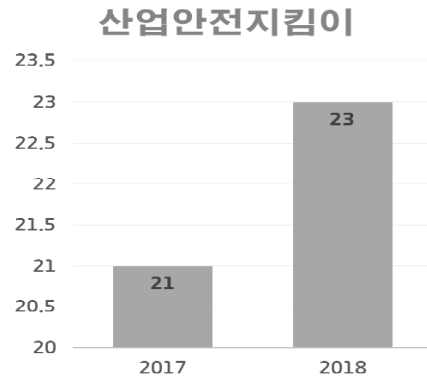
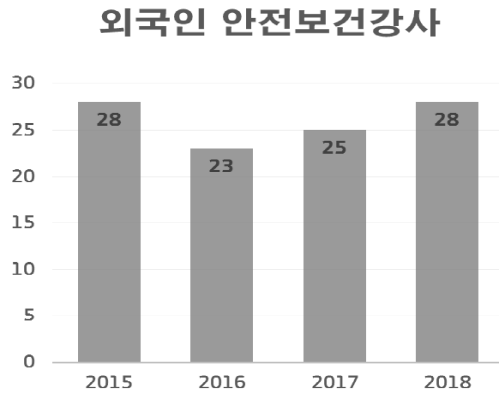
- 내국인이 기피하는 업종에 종사
- 건설현장, 가구공장, 도금업체 등
- 안전관리 소외
- 장시간 노동, 작업방법 미숙 등

“ 언어소통 문제, 영세업체의 기업주 인식변화를 통해
외국인 근로자의 가장 기본적인 안전문화 인식강화 필요 ”

노동환경에 있어 사각지대인 외국인 노동자 !

그 간 활동사항

외국인 안전보건강사 & 산업안전지킴이



■ 안전보건교육, 통역지원

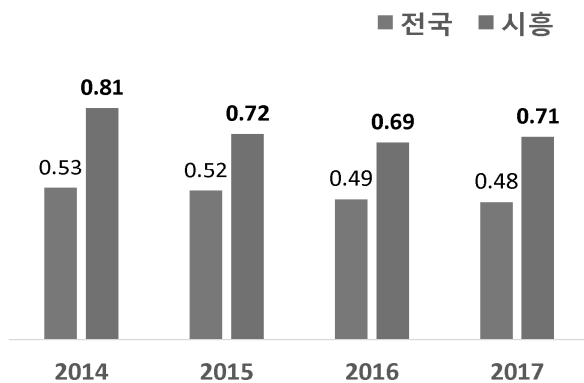
■ 화학물질 예방과 사업홍보

대상에 맞춰 다양한 방식의 사업장 접근

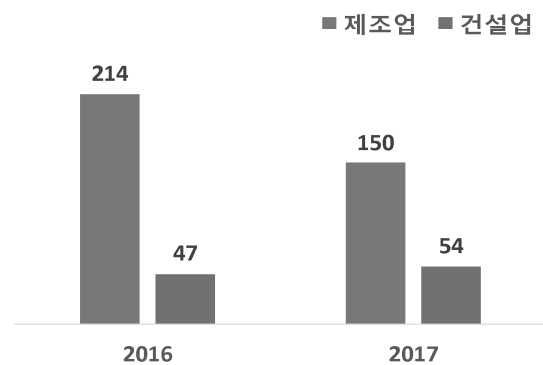
산업재해 통계

시흥시 산업재해율

산업재해율



외국인 근로자 산업재해



조금씩 변화해 가는 안전문화 인식

사업선정 요약

1. 사각지대의 외국인근로자 안전교육 필요
2. 영세사업장 특성에 맞는 다양한 안전의식 강화
3. 관련기관 협업으로 사업확산 모색

안전관리의 사각지대를 찾다 !

사업방법

사업별 틈새공략으로 접근



안전보건교육, 건설현장실습, 산업안전 홍보관, 간담회 등

사업목표

2018 공모사업

교육, 소통, 공감으로 외국인 근로자의 안전의식을 깨우다 !

3단계 핵심사업

1. 안전보건강사 **찾아가는 외국인 안전보건교육 확대**
2. 산업안전지킴이 **화학물질 바로 알기 5대 운동 전개**
3. 관련기관 **산업안전 분위기 협업 활동 강화**

추진계획

찾아가는 외국인 근로자 안전보건교육 확산

- 외국인 안전보건강사 양성
- 안전보건교육, 통역지원
- 교육 표준안 제작 보급

1. 제4기 외국인 안전보건강사양성과정 : 20명

- 대상 : 한국어 구사가 가능한 외국인, 결혼이민여성
- 홍보 : 다문화지원센터, 외국인복지센터 협업
- 내용 : 안전보건에 대한 이론과 현장실습 총6강

2. 안전보건교육, 통역지원 : 500회 / 7,000명

- 대상 : '외국인고용 사업장'의 외국인 근로자
- 장소 : 사업장, 시흥시외국인복지센터 등

3. 안전보건 강의교육 표준안 제작 배포

- 협업 : 안전보건공단 경기서부지사
- 방법 : 안전보건강사 학습모임으로 교육안 수렴, 제작



추진내용

안전보건강사 양성과정 체계화 !

6주 12시간

기본교육

심화교육

자체 학습
워크숍

역량강화

1단계 : 기본교육과정, 학습모임

2단계 : 현장실습, 통역지원활동

3단계 : 안전보건교육 단독교육



(학습모임)



(건설현장실습)



(기본양성과정)

최종 '사업장 안전보건강사 자격' 이수로 전문강사로 거듭

추진실적

안전보건교육 확산활동 전개



1. 외국인고용 사업장 안전보건교육 확대

- 425회 12,614명(2017), 110회 3,166명(2018.5월)

2. 제1기~4기 안전보건강사양성과정 지속

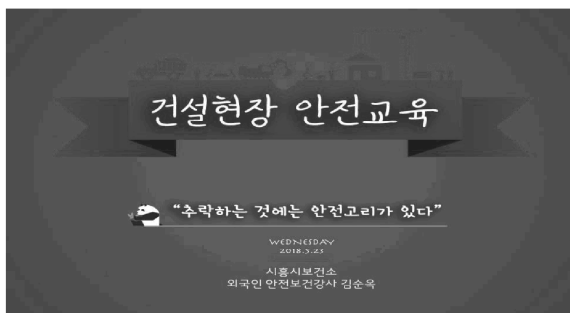
- 총 수료자 10개국 104명(4년간) / 30여명 활동
- 기타사항 : 관련단체로 취업(20명) 등 일자리 창출

3. 안전보건교육 교육표준안 제작 배포

- 2개 분야 : 건설업, 제조업



국적과 상관없이 누구나 사용할 수 있는
교육자료 개발

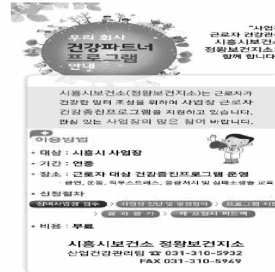


추진계획

외국인 근로자 화학물질 바로 알기 5대 운동 전개

★ 안전보건공단과 연계성이 있고, 시너지 효과 예상

- 산업안전지킴이 양성
- 화학물질 바로 알기 홍보
- 교육자료 표준안 제작 보급



1. 제2기 산업안전지킴이 양성과정 : 20명

- 대상 : 사업장 활동경험자, 관심 있는 주민
- 홍보 : 동 주민센터, 지역 일자리과 등
- 내용 : 안전보건에 대한 이론과 현장실습 총6강

2. 화학물질 알기 홍보교육 : 50회 / 1,000명

- 방법 : 근로자 건강증진 프로그램과 병행
- 내용 : 건강교육, 손씻기 실습, 화학물질 기본 알기

3. 홍보교육 표준안 제작 배포

- 협업 : 안전보건공단 경기서부지사
- 방법 : 안전지킴이 학습모임으로 교육안 수렴, 제작

추진내용

화학물질 바로알기 사업발굴 노력



근로자 건강증진 프로그램

근로자 맞춤 건강증진 프로그램과 병행

- 금연, 운동, 심폐소생술교육과 병행하여 동시 진행
- 지역의 산업안전지킴이의 찾아가는 홍보활동

사업연계

금연, 운동, 심폐소생술, 응급처치
&
화학물질 5대 운동 홍보



산업안전지킴이 양성

산업안전지킴이 양성 44명

아파트형 공장위주로 산업안전 홍보활동
화학물질 5대 운동 전개 : 5분 홍보교육



지역 '산업안전지킴이'로 '건강과 안전'을 접목하여 접근

추진실적

사람과 사람과의 소통으로 접근



1. 지역주민 산업안전지킴이 양성 활용

- 2017년도 21명, 2018년도 23명
- 찾아가는 산업안전+건강 홍보관 20회 2,357명
- 2인 1조 찾아가는 산업안전 홍보활동 46회 230개소
- ★ 화학물질 바로 알기 홍보교육 활동예정



2. 화학물질 홍보 교육안 제작 (진행 중)

- 화학물질 바로 알기 5대 운동 홍보교육 : 5-10분



일상 교육 속에서 사업장 화학물질에 대한
중요도 인식 전파

추진계획

산업안전 분위기 조성 협업 활동 강화

- 관련기관 자문회의, 간담회
- 외국인 고용 사업장 MOU
- 산업안전 + 건강홍보관

1. 협업기관과 자문, 간담회 : 4회(수시)

- 대상 : 내부(기업경제과 등)+ 외부(안전보건공단 등)
- 내용 : 협업활동(교육, 홍보, 연계), 모니터링, 평가

2. MOU체결, 공동추진 : 3개사

- 대상 : 외국인 고용사업장, 건설현장 등
- 내용 : 근로자 재해예방, 건강증진교육 집중지원

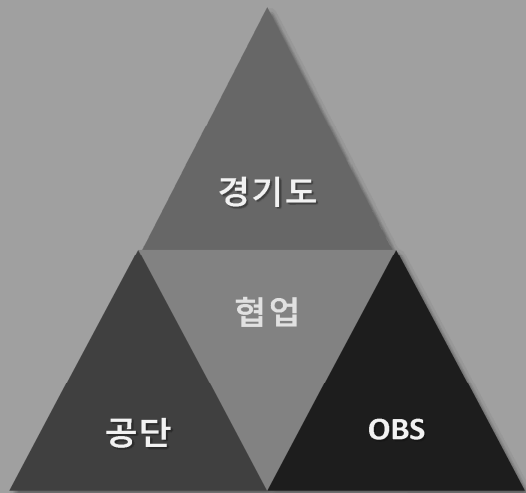


3. 산업안전 + 건강홍보관 운영 : 10회

- 대상 : 세계인의 날, 송크란 축제 등 대규모 행사와
지식산업센터 위주의 찾아가는 홍보관 운영
- 내용 : 금연, 체지방, 혈압 당뇨 측정, 산업안전 정보 제공

추진내용

함께, 나눔, 확산의 협업활동



- 경기도 : 관급 건설현장 수요처 발굴
- 안전보건공단 : 교육표준안 자문, 컨설팅
- OBS : 3개국 문제집 번역, 사업홍보
- 기타 : 관련대학교수 사업방향 모니터링



기관 간 장점을 활용하여 사업의 극대화

기관역할

기관 간 협업 역할

- ‘경기도’와 함께 ! ⇒ 관급 건설현장 수요처 발굴 연계
- ‘안전보건공단’과 함께 ! ⇒ 교육표준안 컨설팅
- ‘경인방송’과 함께 ! ⇒ 사업홍보, 3개국 문제집 번역
- ‘전문가’와 함께 ! ⇒ 사업방향 모니터링

‘함께’ 협업으로 안전문화 공감대 형성

사업요약

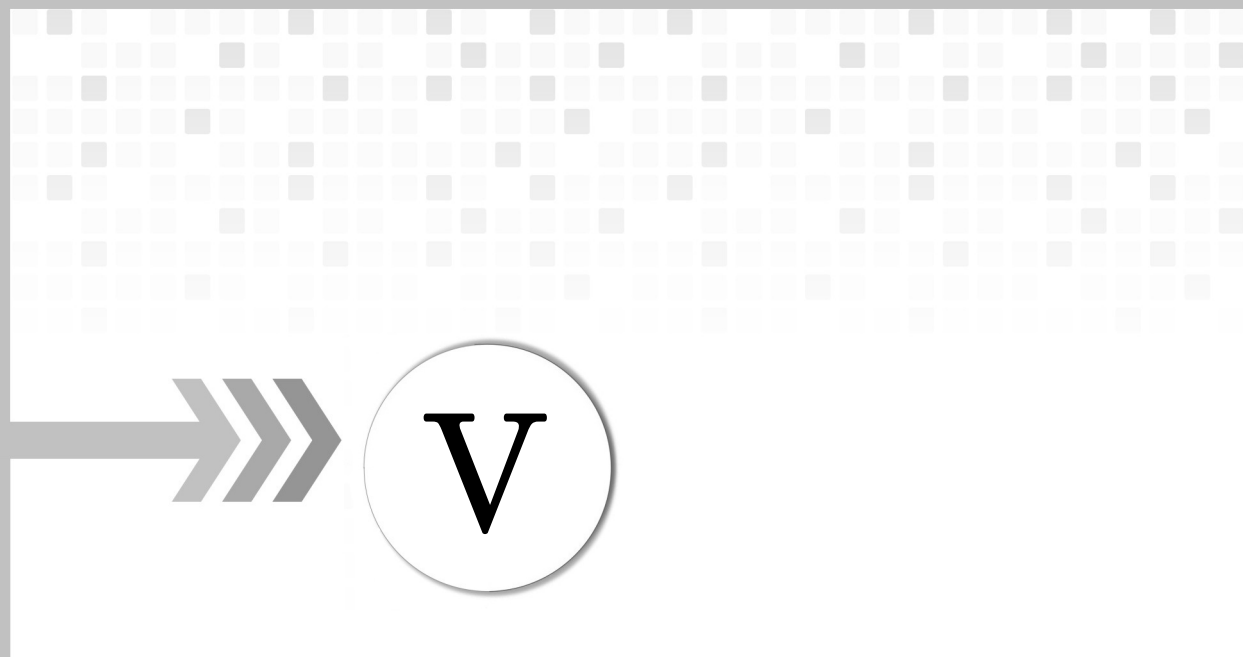
1. 인적자원 활용의 다양성 : 결혼이민여성, 지역주민
2. 사업결과물 도출 : 안전보건교육 표준안 제작 배포
3. 건강+안전을 접목한 산업안전 건강증진 추진
4. 협업 활성화로 산업안전 분위기 조성 확대

외국인 근로자 안전의식 확산에 기여

교육, 소통, 공감으로

외국인 근로자의 안전의식을 깨우다 !

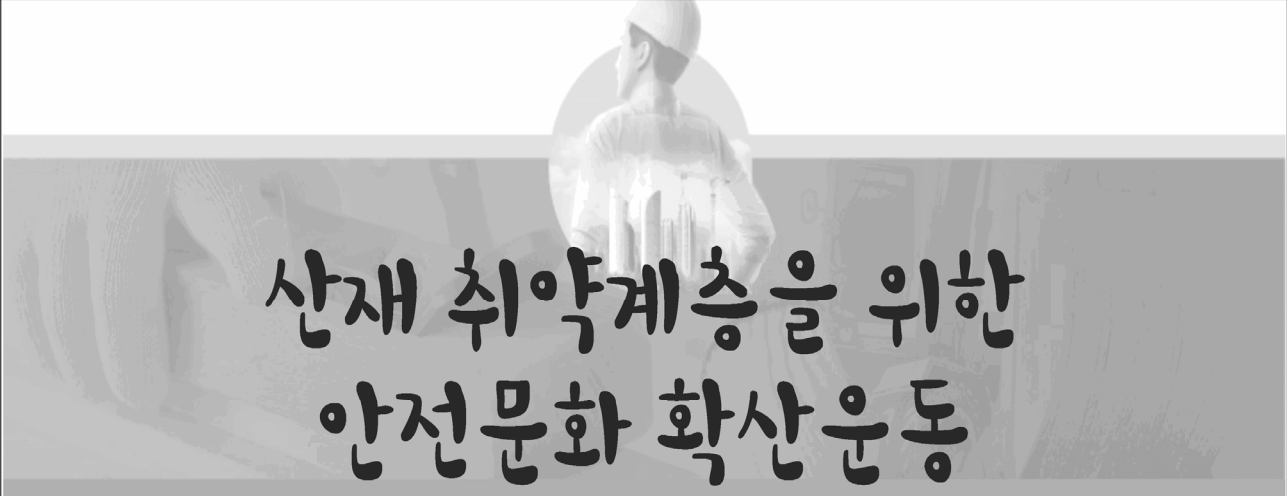
감사합니다



소규모 건설현장 빈틈 확인 및 안전문화 확산 캠페인

안전생활실천시민연합

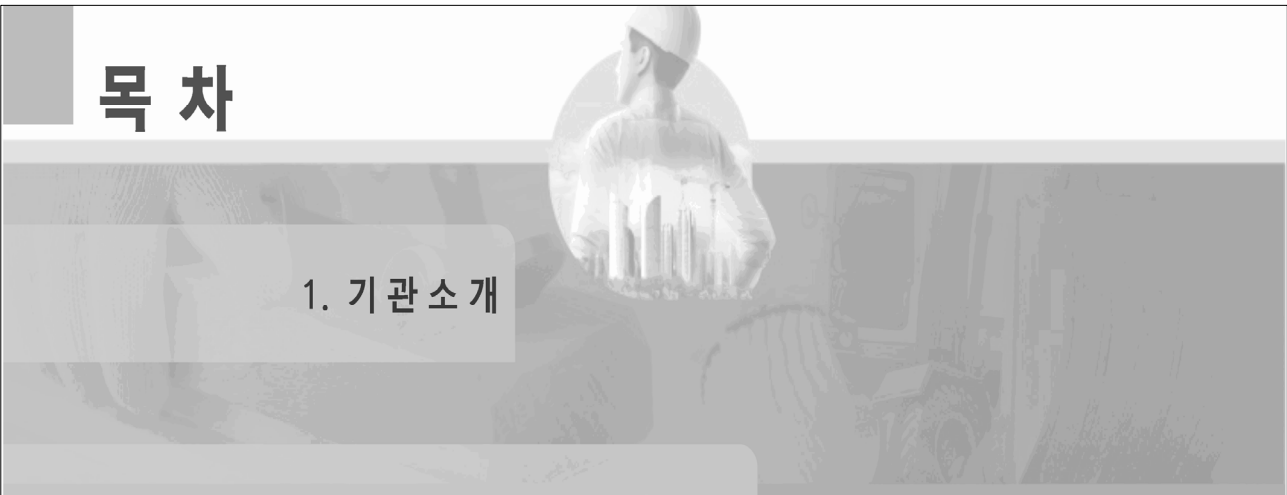




산재 취약계층을 위한 안전문화 확산운동

(사)안전생활실천시민연합

권태근 선임



목 차

1. 기관 소개

2. 사업 안내 및 결과

3. 2018 안전 문화 확산 운동 방향

1 기관소개

창립

1996. 5. 23

조직

- 본부와 15개 지역안실련, 100여곳 시·군·구에 어머니안전지도자회 구성
- 우리 가정과 사회, 지역의 안전사고 예방을 위해 활동하는 비영리 사단법인

최근 3년간
주요활동실적

- 서비스업 재해예방 기초안전지원
- 영세/소규모 건설현장 안전 캠페인
- 안전문화운동 추진(행정안전부)
- 방문·화재안전교육 사업(연간 80만명)
- 어린이 교통공원 운영(전국 18개)
- 가스안전 명예교사 양성 및 교육
- 안전교육교재 개발사업
- 안전약자를 위한 방문안전교육
- 어린이 안전짱 체험 박람회
- 어린이 안전 퀴즈대회
- 자살예방 범국민 캠페인



2 사업소개

1) 산업안전 정책세미나

2) 근로자 안전보건 체험부스 운영

3) 안전수칙 준수 캠페인

4) 소규모 건설현장 빈틈확인 캠페인

2 1) 산업안전 정책세미나

의식확산

- 총4회 산업안전 정책 이슈논의 / 총 400여명의 관계자 참석 / 기존 계획 대비 200% 달성
- 개선 필요 정책에 대해 국회/정부/시민단체/유관기관 20여개 기관 전문가 초청 개선 방향 모색, 안전의식 고취
[국회 문진국 의원실, 국회 주승용 의원실, 국회 표창원 의원실, 한국안전학회, 안전보건공단 서울지역본부, 손해보험협회, 한국노총, 민주노총, 한국경총, 중소기업중앙회, 고용노동부, 민주사회를위한변호사모임, 한국사회정책연구원]
- 안전을 낭비로 바라보는 사회적 관행에 경종을 울리고, 불안정한 결과에 대해 책임지는 사회를 구현하는 계기 마련

2 1) 산업안전 정책세미나

사업대상	국회(환경노동위원회), 정부 및 안전보건 관련 기관, 단체
사업기간	2017년 7월 ~ 11월
사업목표	총 4회 / 400여명
추진내용	1차 세미나 ▪ 주제 : ‘법인과실치사법’ 이제는 도입해야 하나? 2차 세미나 ▪ 주제 : ‘법인과실치사법’ 제정 현황 및 촉진 방안 논의 3차 세미나 ▪ 주제 : 영세사업장 산재예방 촉진 토론회 4차 세미나 ▪ 주제 : 이론차 안전, 해결방안은 무엇인가?

2 1) 산업안전 정책세미나

1차 세미나

주제 : ‘법인과실치사법’ 이제는 도입해야 하나?

일시 / 장소

2017. 7. 4(화) 14:00 / 코엑스 컨퍼런스센터 327호

주제발표

법인과실치사법, 이제는 도입해야 하나? 안전보건공단 박두용 이사장

토론

서울과기대 정재희 명예교수(좌장)
고용노동부 김부희 과장,
한국노총 조기홍 실장, 민주노총 최명선 국장,
한국경총 전승태 팀장, 중소기업중앙회 정욱조 실장,
서울과기대 정진우 교수, 한성대 최기홍 교수,

내빈

안실련 공동대표, 한국안전학회 하동명 회장, 고용노동부 김 왕 국장

2 1) 산업안전 정책세미나

1차 세미나

주제 : ‘법인과실치사법’ 이제는 도입해야 하나?



2 1) 산업안전 정책세미나

2차 세미나	주제 : ‘법인과실치사법’ 제정 활성화 및 촉진방안
일시 / 장소	2017. 8. 9(수) 14:00 / 손해보험협회 3층 회의실
주제발표	민주노총 최명선 국장 / 민주사회를위한변호사모임 강문대 사무총장
토론	서울과기대 정재희 명예교수, 민주노총 최명선 국장, 민주사회를위한변호사모임 강문대 사무총장, 한국노총 조기홍 실장, 한국안전학회 백신원 부회장, 서울과기대 정진우 교수, 표창원의원실 서희원 비서관, 안실련 이정술 사무총장

2 1) 산업안전 정책세미나

2차 세미나 ■ 주제 : ‘법인과실치사법’ 제정 활성화 및 촉진방안



2 1) 산업안전 정책세미나

3차 세미나	주제 : 영세사업장 산재예방 촉진 방안
일시 / 장소	2017. 9. 14(목) 14:30 / 안전보건공단 서울지역본부 대강당
주제발표	서울과기대 정재희 명예교수
토 론	충북대 신창섭 교수(좌장), 한국노총 조기흥 본부장, 한국경총 전승태 팀장, 중소기업중앙회 정옥조 실장, 한국안전학회 정진우 이사, 순천향대 우극현 교수, 고용노동부 황종철 과장
내 빈	전 안전보건공단 이영순 이사장, 안실련 공동대표

2 1) 산업안전 정책세미나

3차 세미나 ■ 주제 : 영세사업장 산재예방 촉진 방안



2 1) 산업안전 정책세미나

4차 세미나 ▶ 주제 : 이륜차 안전, 해결방안은 무엇인가?

일시 / 장소 ▶ 2017. 11. 9(목) 13:30 / 국회의원회관 제3세미나실

주제발표 ▶ 도로교통공단 명묘희 책임연구원 / 윤조덕 한국사회정책연구원

발표주제

1. 이륜차 사고 산업안전 및 산재보험
2. 이륜차 교통안전 제고방안

내 빈 ▶ 국회의원 주승용 · 문진국, 안실련 공동대표

2 1) 산업안전 정책세미나

4차 세미나 ▶ 주제 : 이륜차 안전, 해결방안은 무엇인가?



2) 근로자 안전보건 체험부스 운영

사업대상 ▶ 박람회 참관 근로자 및 일반인

사업기간 ▶ 2017년 11월 15일(수) ~ 17일(금) 10:00 ~ 17:30

장 소 ▶ 킨텍스(경기도 일산)

- 추진내용
- 안전홍보부스 운영
 - VR 퓨쳐바이크 시뮬레이터 운영

2) 근로자 안전보건 체험부스 운영 결과

방문인원 ▶ 3일 / 5,000여명 (당초 2,500여명 예상) 실적달성도 200%

안전체험 부스



퓨쳐바이크 VR 체험



▶ 시뮬레이터 활용, 이륜차 안전과 추락재해 체험을 통한 위험성 홍보

2 3) 근로자 안전수칙 준수 캠페인

사업대상	산업단지 출,퇴근길 근로자, 청장년층 통행자
사업기간	2017년 6월 ~ 10월 (5개월)
지 역	서울, 경기, 울산, 부산, 경북
협업기관	- 안전보건공단, 한국산업단지공단, 노사발전재단, 구로소방서 - 참여인원 489명
추진내용	5개 지역 근로자 및 통행자 대상 안전수칙 준수 캠페인 - 안전다짐 서약문 서명

2 3) 근로자 안전수칙 준수 캠페인 결과

대상인원 49회 / 55,000여명 (당초 45회/50,00여명 예상) 실적달성도 110%

서울



경기



울산



부산



경북



2 3) 근로자 안전수칙 준수 캠페인 결과

안전다짐 5,208명 서명



2 3) 근로자 안전수칙 준수 캠페인 결과

안전다짐 서약서

“나의 안전과 가족의 행복을 위해
안전수칙을 준수할 것을 다짐합니다.”

번호	성명	직장명	주소 (읍·면·동까지 기재)
1	김은준	(주)경동도시기	충청남도 아산시
2	하인	(주)경동도시기	충청남도 아산시
3	강성길	(주)경동도시기	충청남도 아산시
4	이민석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
5	김병석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
6	김진영	(주)경동도시기	충청남도 아산시
7	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
8	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
9	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
10	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
11	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
12	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
13	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
14	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
15	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시

안전다짐 서약서

“나의 안전과 가족의 행복을 위해
안전수칙을 준수할 것을 다짐합니다.”

번호	성명	직장명	주소 (읍·면·동까지 기재)
1	홍기훈	PR 테크	부산광역시
2	유은성	"	"
3	김기철	"	부산광역시
4	배종삼	"	부산광역시
5	김영환	대형 SP	부산광역시
6	원동진	중형 SP	부산광역시
7	김태영	DM 엔지니어	부산광역시
8	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
9	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
10	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
11	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
12	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
13	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
14	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시
15	이태석	(주)경동도시기	충청남도 아산시

안전다짐 서약서

“나의 안전과 가족의 행복을 위해
안전수칙을 준수할 것을 다짐합니다.”

번호	성명	직장명	주소 (읍·면·동까지 기재)
1	김현석	구로소방서	서울시 구로구
2	김지훈	공안비	서울시 관악구
3	이재	가도안 inco	서울시 관악구
4	이재	KT 테라	서울시 관악구
5	이재	DMB	서울시 관악구
6	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
7	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
8	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
9	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
10	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
11	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
12	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
13	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
14	김지훈	구로소방서	서울시 구로구
15	김지훈	구로소방서	서울시 구로구

전국 주요 산업단지, 역사 등 근로자 밀집지역 안전다짐 서약
안전수칙 준수의 중요성을 일깨우고, 안전문화 저변 확대 기여

2 4) 소규모 건설현장 빈틈 확인 캠페인

사업대상 ▶ 서울, 부산, 광주, 울산 소규모 건설현장 근로자

사업기간 ▶ 2017년 6월 ~ 10월 (5개월)

- 추진사항
- 방문이 용이한 사업현장 선정
 - 참여자 선정(산업안전관련분야 종사자)
 - 건설현장 확보(안전보건공단 협조)
 - 건설현장 홍보용 현수막 게시
 - 캠페인 용품 구매 / 제작/ 배포

2 4) 소규모 건설현장 빈틈 확인 캠페인 결과

건설현장 ▶ 2,064 개소 방문



2 4) 소규모 건설현장 빈틈 확인 캠페인 결과

홍보

240개소 현수막 게시



2 4) 소규모 건설현장 빈틈 확인 캠페인 결과

안전용품배포

- 각반, 타포린, 방진마스크
- 추락재해 예방 소책자
- 캔커피, 파스

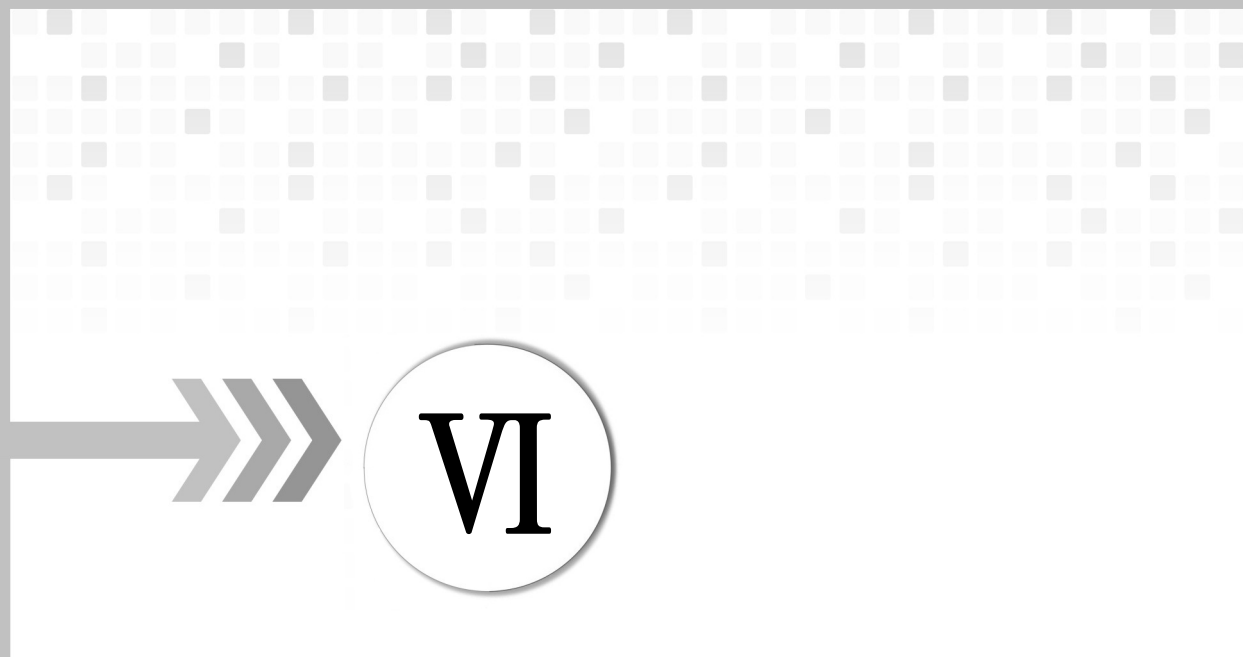


2 4) 소규모 건설현장 빈틈 확인 캠페인 결과

기대효과

- 한순간 방심으로 발생할 수 있는 재해 예방을 위해 여성회원들의 감성적인 방법으로 전달함으로써 현장근로자의 안전의식을 높이는데 기여

산재 취약계층을 위해
열심히 뛰겠습니다.



IoT기반 공중 작업 정보통신 근로자 안전문화 확산

한국정보통신공사협회



IoT 기반 공중작업

정보통신 근로자 안전문화 확산



KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Contractors Association
КОРЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ И СООБЩАТЕЛЬСКОЙ СООБЩЕСТВЕННОСТИ



Contents

01. 한국정보통신공사협회 현황

· 협회 현황

02. 사업 목표 및 내용

03. 2017년 사업 실적

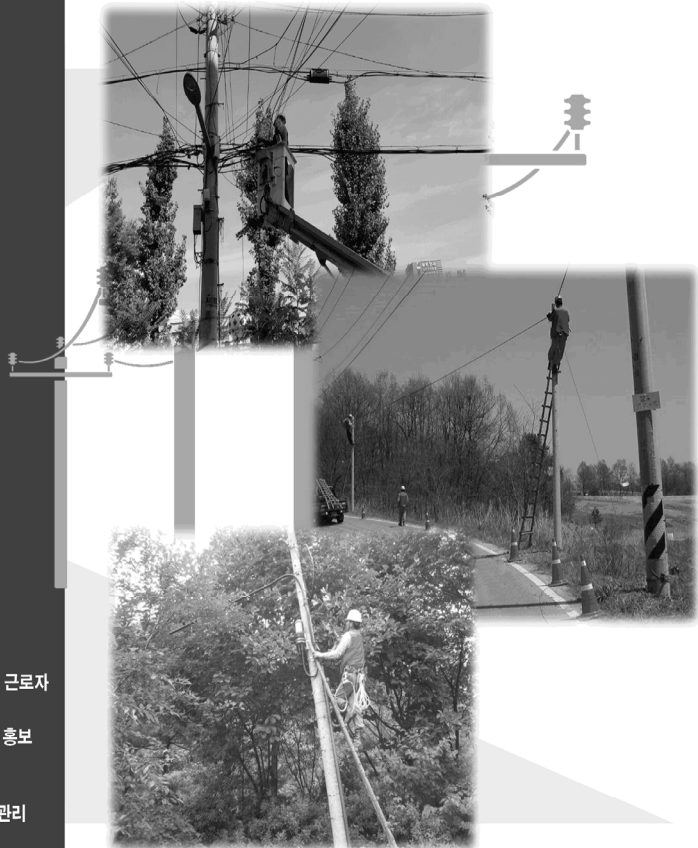
· 만화로 보는 정보통신 공중·지중·무선작업 안전가이드
· 안전보건교육 / 안전문화 확산 홍보물 및 포스터 제작

04. 2018년 사업 계획

· 안전문화 확산 사업 내용 / IoT 활용한 공중작업 정보통신 근로자 안전문화 확산
· 사업 추진 일정 / 비콘 및 APP개발 / 안전 문화 확산 사업 홍보

05. 성과 분석 및 향후 전망

· 안전문화 확산 / 재해를 감소 / IoT 활용한 공중작업 안전관리 시스템 구축



01

한국정보통신공사협회 현황

과학기술정보통신부 유관 단체 기관



설립 목적	정보통신공사업 건전한 발전 도모
설립 근거	정보통신공사법 제41조(정보통신공사협회의 설립) 의거 설립된 특수법인
주요 사업	공사업 관련 제도 개선, 정보통신공사 시공기술 향상, 기술인력 양성 등
설립일	1971년 12월 3일
소재지	서울특별시 용산구 한강대로 308(갈월동)
회원 · 기술자	전국 9,069개 정보통신공사 업체 / 215,178명 기술자

KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Contractors Association

02

사업 목표 및 내용

정보통신공사 사업장에서 가장 위험도가 높은 공중작업의 재해를 감소에 기여



사업 목표

2017년 사업 목표

- 만화로 된 안전 기술자료 제작 · 배부
공중 · 지중 · 무선 작업 종사자 안전 확보
- 근로자 안전의식 고양
- 근로자 안전 문화 확산

2018년 사업 목표

- IoT 기반의 근거리 통신수단인 비콘을 활용
작업공간에서의 실시간 안전 메시지 등의 전
파를 통해 근로자 안전문화 확산
- App개발 · 보급 : 공중작업 근로자 안전문화
확산과 산업 재해를 감소

사업 주요 내용

2017년 사업 내용

- ‘만화로 보는 정보통신 공중 · 지중 · 무선 작업
안전 가이드’ 책자 제작 · 배부(1,310부)
- 안전교육 지원(10회, 203명)
- 홍보용 물품 · 안전포스터 등 제작 · 배부(6,590개)

2018년 사업 계획

- 비콘(Beacon) 제작 · 설치
- APP(온라인 무상자료) 개발 · 보급
- 안전교육 지원(30회, 500명)
- 안전보건 홍보 동영상 · 기술자료 리플릿 등 제작

KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Contractors Association

안전 문화 확산 사업 내용

『만화로 보는 정보통신 공중·지중·무선 작업 안전 가이드』 책자 제작

- 안전 · 보건 교육 지원**

- 안전 문화 확산 홍보물 제작**

- 배부 대상 : 전국 정보통신공사업 관계자
- 제작 및 배부 수량 : 6,590개 (차량부착용 자석 안전 스티커 · 다기능 후레쉬, 안전포스터 등)

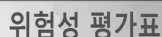
KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Contractors Association

‘만화로 보는 정보통신 공중·지중·무선 작업 안전 가이드’ 책자 제작

- 스토리가 있는 만화 구성으로 근로자의 호응 및 흥미 유발 안전 의식 고취
- 주요 구성 내용 (스토리 구성된 만화 / 위험성평가표 / 관계법령, 1,310부)

안전기술자료 주요 구성 내용

스토리 구성된 만화

[illegible]

관계 법령



KICA 한국정보통신공사업회
Korea Information & Communication Contractors Association

03

KICA

2017년 사업 실적

안전보건 교육 실시

- 교육 횟수 : 10회, 전국 수강자 : 203명

건축부대통신



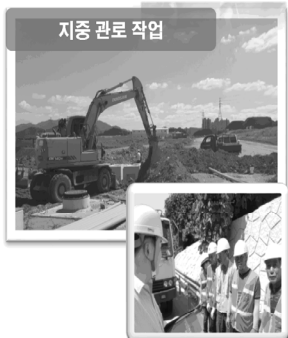
무선망공사



통신 단독 공사



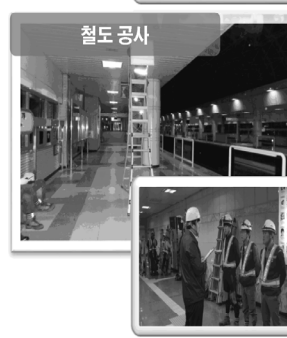
지중 관로 작업



공중선 작업



철도 공사



KICA 한국정보통신공사협회

03

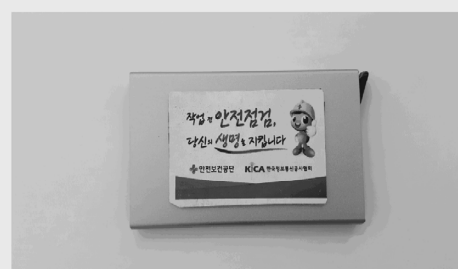
KICA

2017년 사업 실적

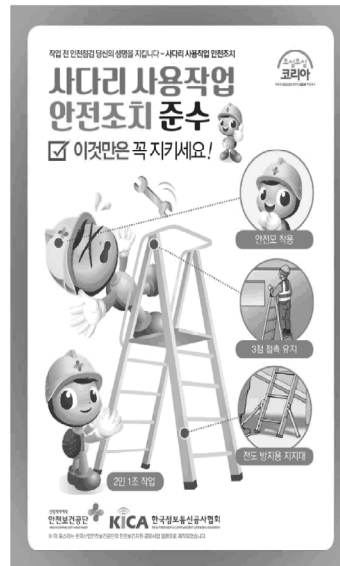
안전 문화 확산 홍보물 제작

- 제작 및 배부 수량 : 2,690개(자부담)

- 차량부착용 자석 안전 스티커 · 다기능 후레쉬 · 포스트잇 · 카드 케이스



KICA 한국정보통신공사협회



KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Contractors Association



사업 개요

구 분		수 량	금 액(원)
지원금	App(온라인 무상자료) 개발	1식	13,000,000
	안전 · 보건 교육	30회	1,350,000
	홍보용 자료	2종(동영상, 안전보건 포스터)	3,000,000
	안전 기술자료 리플릿	5,000부	500,000
	홍보용 물품	1,000개	2,150,000
	소 계		20,000,000
자부담	공중작업 안전관리 시스템(비콘)	100개	5,000,000
계			25,000,000

KICA 한국정보통신공사협회

04

2018년 사업계획



IoT 활용한 공중 작업 정보통신 근로자 안전문화 확산

-정보통신공사 사업장에서 가장 위험도가 높은 공중작업의 재해를 감소에 기여

사업 추진 방향

- IoT 활용한 근거리 통신 수단인 비콘 설치와 App (온라인 무상자료) 개발로 공중작업 안전문화 확산
 - 통신주에 설치된 비콘과 App 연동하여 작업 전 위험 메시지를 근로자에게 실시간 전파
 - 정보통신 근로자가 App(온라인 무상자료) 활용으로 안전기술자료를 쉽게 접할 수 있도록 무상 보급
 - 재해를 유발한 통신주를 중심으로 IoT(Internet of Things)기반의 근거리 통신 수단인 비콘을 기간통신망 사업자와 상호 협의하여 자부담으로 전국 설치

사업 필요성과 효과

- 공중작업 산업 재해 감소에 크게 기여
- 대부분 비콘 설치 통신주는 국민들의 통행이 많은 지역으로 안전 홍보 효과
- 사업장에서 안전교육 실시 후 작업지점으로 이동 후 작업 전 안전수칙에 관한 사항 재 교육 효과
- 4차 산업혁명의 IoT(Internet of Things)기술과 안전관리를 접목시킨 안전관리 신기술 시스템 보급

KICA 한국정보통신공사협회

04

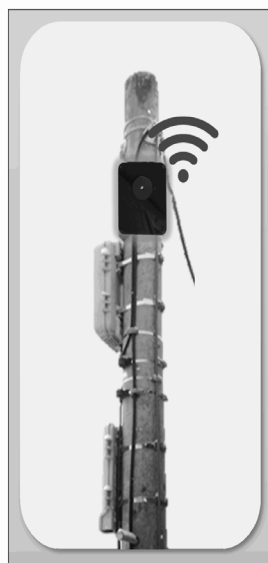
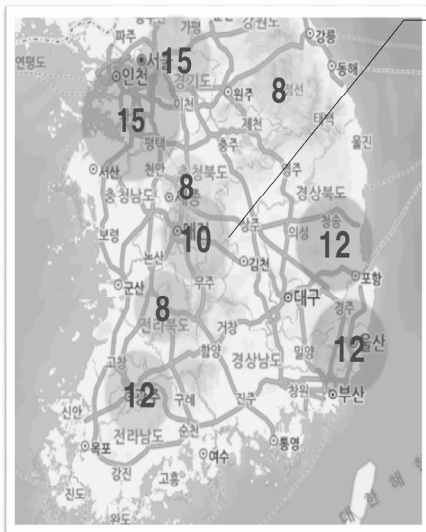
2018년 사업계획



IoT 활용한 공중 작업 정보통신 근로자 안전문화 확산

- 재해 발생 한 통신주 및 위험 지역 중심으로 전국에 비콘 설치

비콘 설치 계획 분포도



비콘 설치 계획 수량

지 역	설치 수량
서울	15
경기/인천	15
부산/경남	12
대구/경북	12
광주/전남	12
전주/전북	8
충남/대전	10
충북	8
강원	8
계	100

※ 설치지역 및 수량은 추후 변경 가능

KICA 한국정보통신공사협회

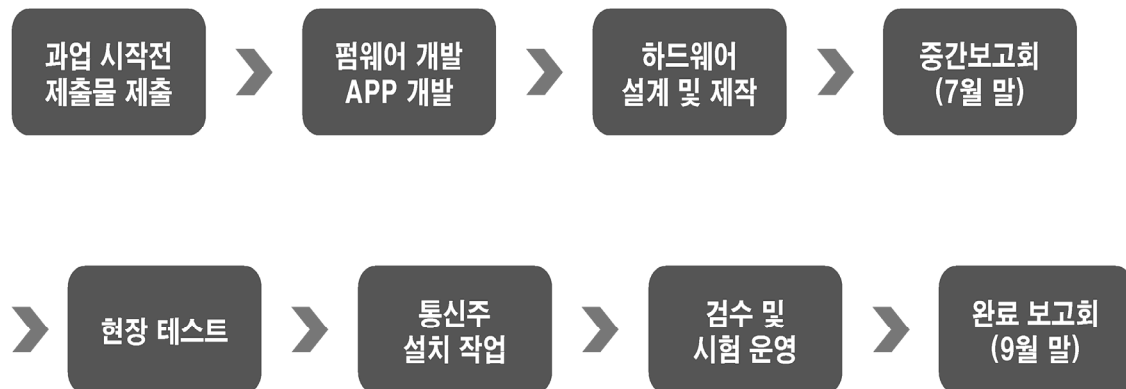
04

2018년 사업계획



APP 및 Beacon 사업 추진 일정
- 2018년 6월 ~9월(4개월)

사업 추진 일정



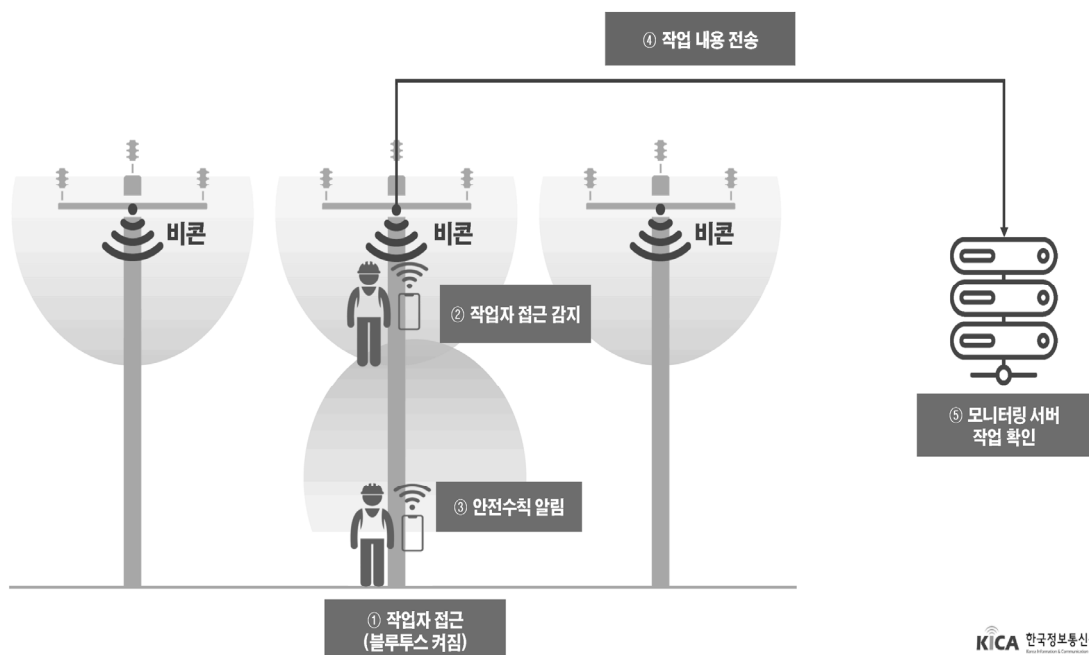
KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Contractors Association

04

2018년 사업 계획



비콘(Beacon) 개발
- 비콘(Beacon) 작동 시스템 개통도



KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Contractors Association

04

2018년 사업 계획



비콘(Beacon) 개발

- 작동시 안전 메시지 내용 전파



안전 메시지 내용 전파

1. 통신주 작업 위험 반경내 진입 하였습니다.
2. 안전모 턱끈을 반드시 체결하세요.
3. 주상안전대 및 생명줄을 고정된 시설물에 걸어주세요.
4. 주변의 충전선로 유무를 확인하세요.
5. 충전부와와의 접근 한계거리를 유지하세요.
6. 공구 및 자재 등의 낙하 예방조치를 확인하세요.
7. 이상의 모든 안전조치가 완료되었으면, 안전하게 작업에 실시하시기 바랍니다.

KICA 한국정보통신공사협회

04

2018년 사업 계획



비콘(Beacon) 개발

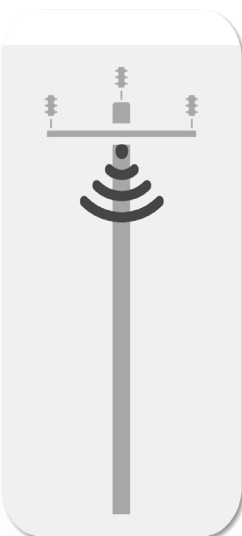
- 비콘 주요 기능 및 기본 스펙 조건

주요 기능

- AA 내장배터리를 활용하여 비콘에 전원을 공급 / 교체 편리성 확보
- 실외환경에서 환경적 요인으로 기계에 손상이 없도록 방진, 방수 기능 확보
- 스마트 기기(통신주 작업자 보유)와 상호 통신하여 통신주 작업자에게 근접 여부 알림을 위한 신호발생 기능
 - 작업자가 통신주에 일정거리 이상(4~5m) 근접시 작동
 - 설치된 비콘의 신호 반경은 현장에 맞게 변동 가능
- 비콘은 설치되는 통신주의 고유 정보 포함
 - 무선 업데이트 기능 포함

기본 스펙 조건

구분	사양	비고
합체 크기	150x150x120mm	
전원 공급	AA배터리 8개 내외	
입력 전압	1.8V - 3.6V	
통신 환경	블루투스 4.0	무선 업데이트
외함 구조	방진,방수 성능 확보	



KICA 한국정보통신공사협회

04

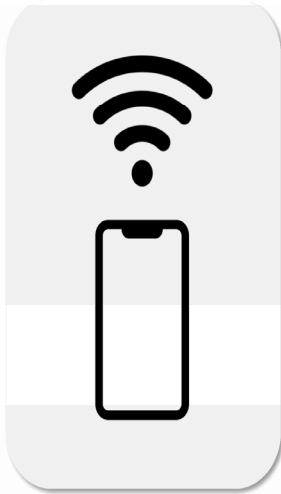
KICA

2018년 사업 계획

APP 개발

- APP 기능 및 탑재 정보(맞춤형 정보통신공사 안전기술자료)

주요 기능



- 어플리케이션 자동 활성화(안드로이드), 무음/진동 상태에서 경보음 및 진동 발생 기능 구현
 - iOS 기반 스마트기기의 경우 어플리케이션 자동 활성화 불가능 > 사전교육을 통한 근무시간 전 어플리케이션 수동 활성화
- 주요 탑재기능
 - 안드로이드 및 iOS 용 모바일 앱 각각 개발
 - 개발 완료된 앱을 안드로이드 마켓과 앱 스토어에 등록 제공
 - 비콘과 연동되어 동작
 - 정보통신공사 주요 안전 콘텐츠 탑재
 - ① 공종별 안전기술자료
 - ② 정보통신공사 관련 재해 사례
 - ③ 산업안전보건법
 - ④ 위험성 평가표 등
- 블루투스 4.0 이상의 스마트 기기에서 활용 가능
- 경보음 / 음성메세지를 통한 작업 안전수칙 안내
- 어플리케이션이 동작중인 스마트기기가 통신주 작업반경 안에 진입했을 시, 사용자에게 진동 혹은 경보음으로 안전지시 사항을 전파
- 어플리케이션은 설치된 스마트 기기의 셀룰러 / 와이파이 데이터통신으로 중앙관 제시 시스템에 작업 상태 정보 제공

KICA 한국정보통신공사협회

04

KICA

2018년 사업 계획

안전 문화 확산 사업 홍보

- 홈페이지, 홍보 동영상 · 안내물 배부, 사업장 직접 방문, SNS활용 등

협회 홈페이지 안전 문화 확산 사업 게시

- 우리 협회 특성상 정보통신공사 업체 및 소속 기술자의 홈페이지 많은 접속으로 안전 문화 확산 사업 홍보에 상당한 기여

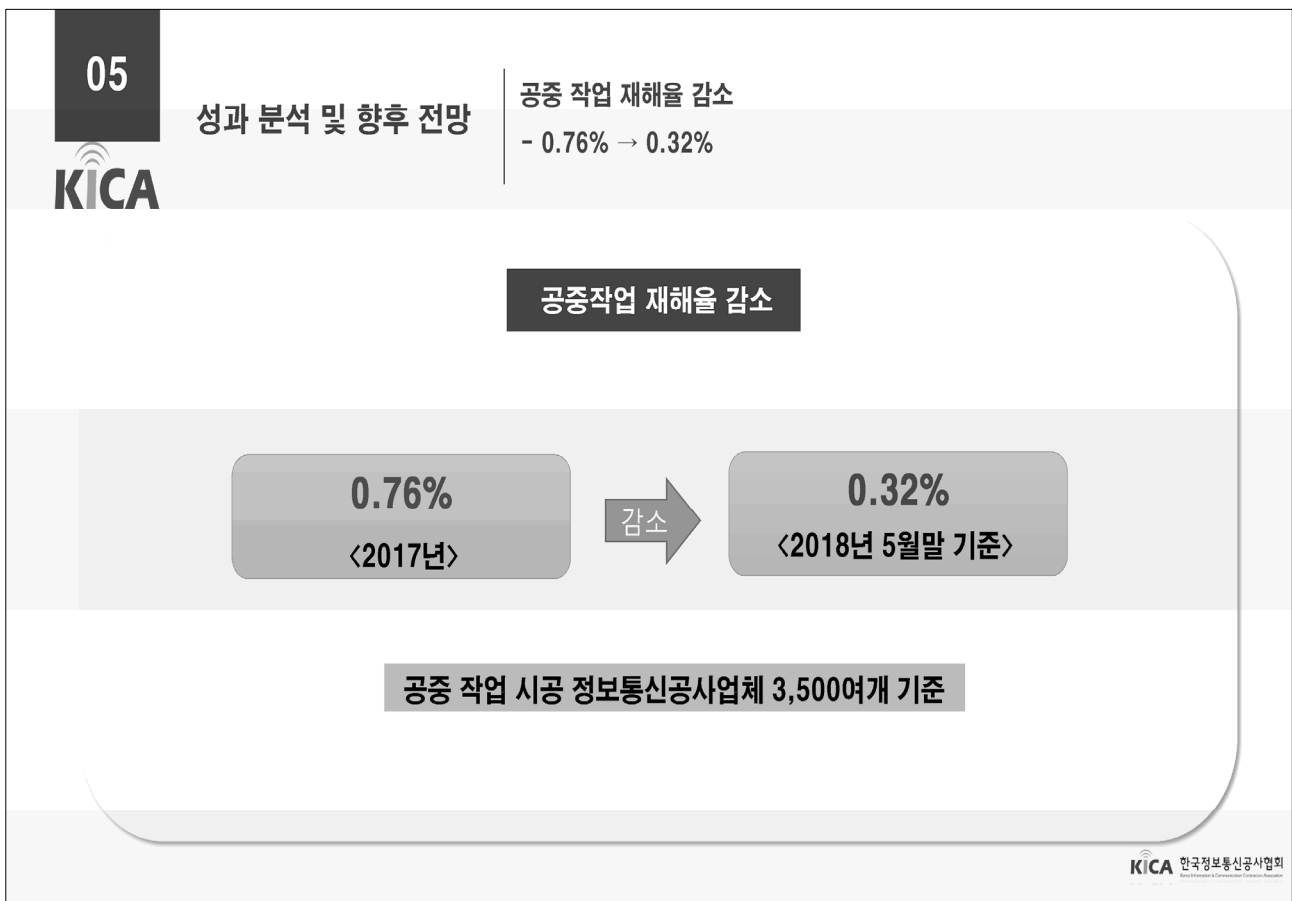
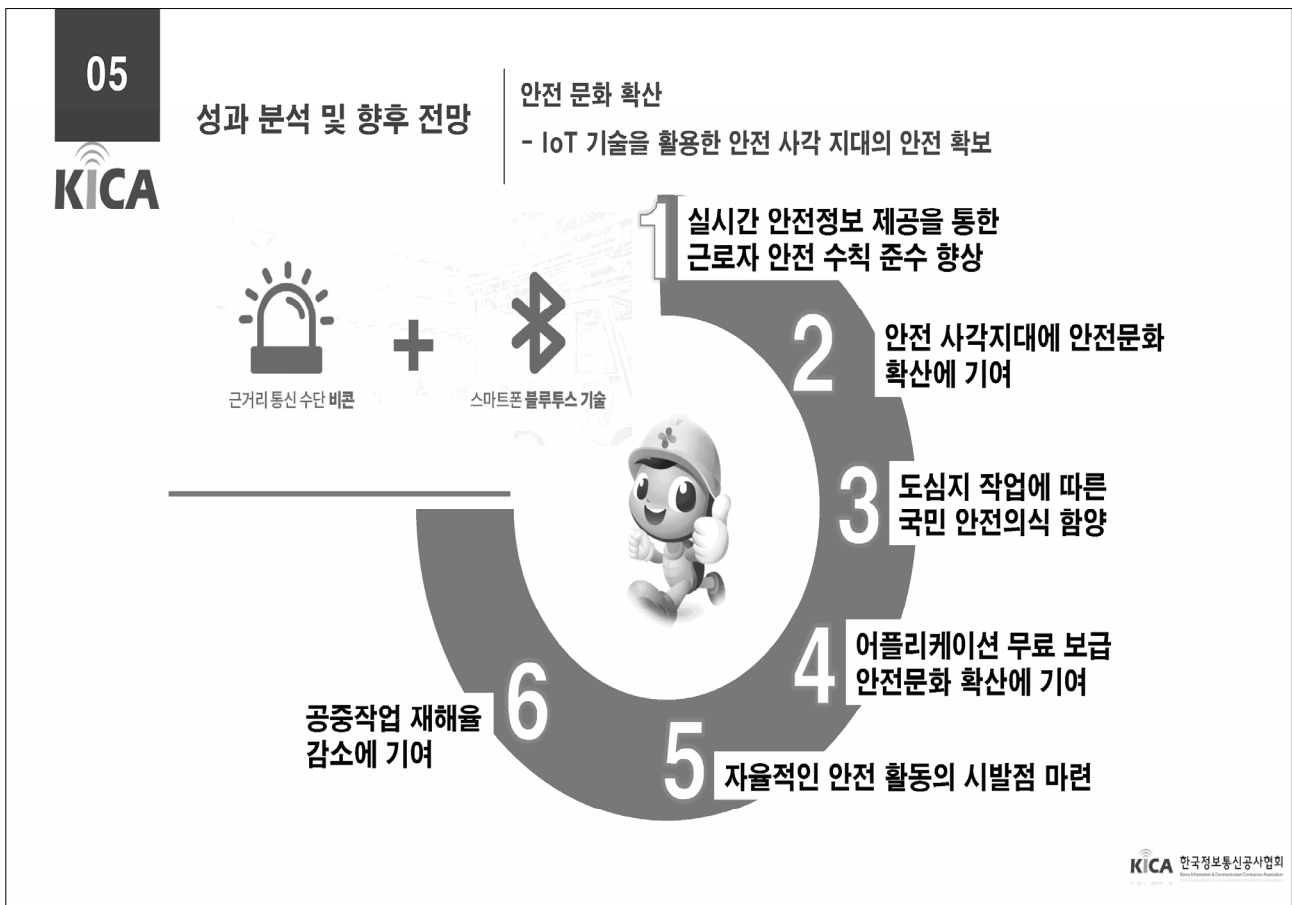
안전 문화 확산 사업 홍보 안내물 배부

- 공사업체 및 소속 기술자의 변경, 신고 등을 위한 협회 방문자를 대상으로 안전 문화 확산 사업 홍보 안내물 등을 배부

시공 사업장 직접 방문 안전 문화 확산사업 홍보

- 공사 낙찰업체 및 공사가 진행중인 현장을 대상으로 안전문화 확산사업을 유선통화(SNS등) 및 방문을 통하여 홍보

KICA 한국정보통신공사협회

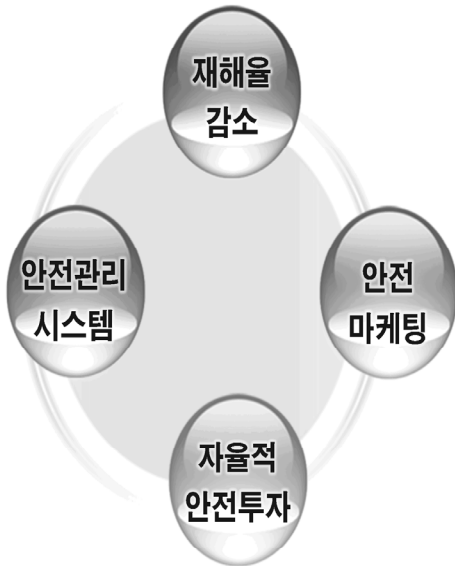


05



성과 분석 및 향후 전망

IoT 활용한 공중작업 안전관리 시스템 구축
- 정보통신 공중작업 사업장 무재해 실현



1. 공중작업 재해율 감소 기대

2. 안전 마케팅을 통한 홍보 효과

3. 자율적인 안전 투자 확대(KT, SK 등)

4. IoT 활용 공중작업 안전관리시스템 구축

KICA 한국정보통신공사협회
Korea Information & Communication Engineers Association

Thank you!

MEMO



MEMO



MEMO



MEMO



MEMO



이 책자를 안전보건공단의 승인없이 부분 또는 전부를 복사, 복제, 전제하는 것은 저작권법에 저촉됩니다.

안전보건지원 공모사업 우수사례 발표대회

발 행 일 2018년 7월
발 행 인 박 두 용
발 행 처 안전보건공단 안전문화홍보실
주 소 울산시 중구 종가로 400

인 쇄 한국척수장애인협회 031) 421-8418

〈비매품〉