



사
발

레
표

감정안전보건 확산을 위한 인식개선 및 서비스업 근로자 직무 스트레스 예방 캠페인

01 일반현황

- 기관개요
- 사업참여배경 및 추진목표

02 추진현황

- 캠페인 스팟
- 공모사업

03 사업 추진방법

04 기대효과

구 분	내 용
회사명 Company name	주식회사 케이비에스엔 (KBS N) 슬로건 : 가슴 뛰는 또 하나의 감동 Leading Media Company for the Next Era
설립일 Established date	2001년 3월 8일 / March 8th, 2001
방송채널 Broadcasting channel	KBS Drama, KBS Joy, KBS N Sports, KBS W, KBS Kids, KBS Prime, KBS World (송출대행 broadcasting agency)
방송시간 Broadcasting time	24시간방송 / 24 hour broadcasting



조직도

1실 2본부 4국 15팀



최근 활동 실적

일시	활동내용
2013.11	인터넷진흥원 캠페인 '2013 인터넷 내정보지킴이' 홍보대사 위촉 및 캠페인 참여
2013.10	국세청 현금영수증 의무발행제도 활성화 캠페인 진행
2013.09	문체부 '2013 안전사회 캠페인 SPOT 운영 계약
2013.09	제33회 전국장애인체육대회 공개행사 및 개,폐회식 총괄대행
2013.08	이스탄불-경주 세계문화엑스포 총괄대행
2013.07	광주 하계유니버시아드대회 대회기 인수행사 총괄대행
2013.05	제51회 경북도민체육대회 공개행사 및 개,폐회식 운영 총괄대행
2013.05	제65회 충남도민체육대회 공개행사 및 개,폐회식 운영 총괄대행
2013.05	제19회 충남장애인체육대회 공개행사 및 개,폐회식 운영 총괄대행
2012. 12.	제9회 군산세계철새축제 총괄대행
2012. 10.	대전국제푸드와인 페스티벌 총괄대행
2012. 06.	제50회 경북도민체육대회 공개행사 및 개,폐회식 운영 총괄대행
2012. 06.	제천한방바이오 박람회 총괄대행
2012. 05.	제47회 전국기능경기대회 총괄대행
2012. 04.	대한민국 학생창업 페스티벌 총괄대행



감정노동자 절반, 대인기피 우울증 심각
정신적 휴유증 관리 위한 감성안전 노력 필요

'웃다가 병드는' 감정노동자, 우울증 호소

고객들에게 무시를 당하고 슬플 때나 화날 때도 웃어야 하는 이런 서비스업 종사자들을 감정 노동자라고 부르는데요 이들의 웃음 뒤에 감춰진 고통을 김영은 기자가 들어봤습니다. (중략)

서비스직 종사자 3천 명을 대상으로 조사해보니, 27%가 심리 상담과 정신과 치료가 필요한 중증 수준 이상의 우울증을 호소하고 있었습니다. 또 다른 조사를 봐도 감정 노동자의 절반 이상이 우울증 등 스트레스 질환 증세를 보였습니다.

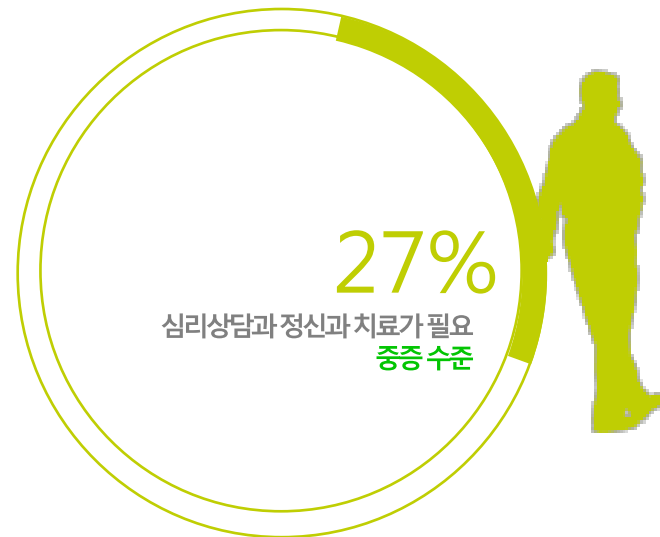
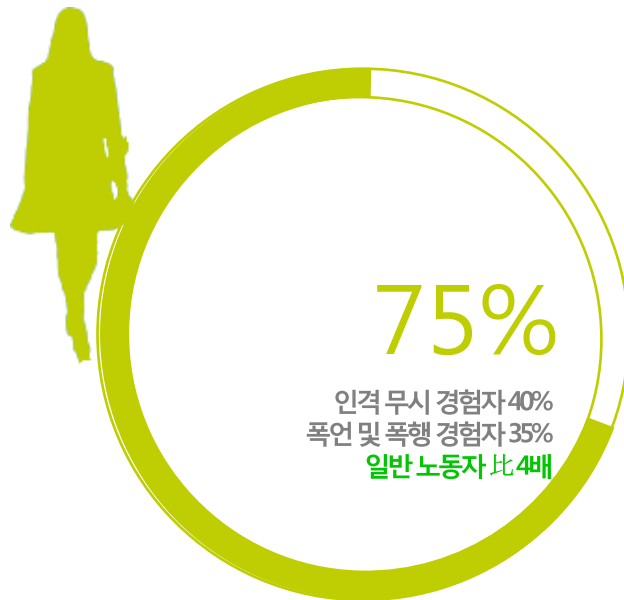
상황이 이렇다보니 감정 노동자의 스트레스를 전문적으로 관리해야 한다는 주장이 설득력을 얻고 있습니다. 전문가들은 감정노동자들이 스트레스를 적절하게 해소하지 못하면 대인 기피와 우울증 등을 겪을 수 있다고 조언합니다.

<인터뷰> 차희연(감정노동 해소 전문가): "감정노동에 대한 기업의 관심이 필요하거든요 기업에서 현장 감정노동 해소를 시켜주면 기업의 성과도 함께 올라갈 수 있습니다." 기업들의 서비스 경쟁으로 무한 친절과 미소를 강요받고 있는 감정 노동자들. 감정노동의 정신적 후유증을 관리하고 해소하기 위한 기업과 정부의 노력이 필요한 때입니다.

출처: <KBS 9시뉴스> 중



‘감정 노동자’... “웃다가 병든다”



출처 : 한국고용정보원

서비스업 종사자 530만 명 중, **감정노동**은 전체 **75%**가 경험하고 있으며
이에 따른 우울증, 자살충동, 대인 기피 등 업무 스트레스 질환이 증세하는 추세
특히 이중 **27%**가 **심리상담과 정신과 치료가 필요한 중증** 수준임

서비스업 감정노동 근로자를 위한 **감성안전 인식 확산과 예방**이 반드시 필요한 상황

● 사업목적

01 감정안전문화에 대한 대국민 인식 확산

02 서비스 근로자 직무 스트레스 예방 필요성 홍보

03 근로 현장 내 식물을 활용한 감정안전 보호장치 마련

04 실질적 근로자 재해 예방효과

● 내부 추진방침

01 **공영방송** KBS 자회사로서의 **책무**

- 대국민 안전의식 개선에 앞장

02 감정노동자인 방송관계자로서 **자발적 캠페인 동참 의지**

- 아나운서, 방송인은 감정노동 스트레스에 수시로 노출되는 대표적 감정노동 직업군

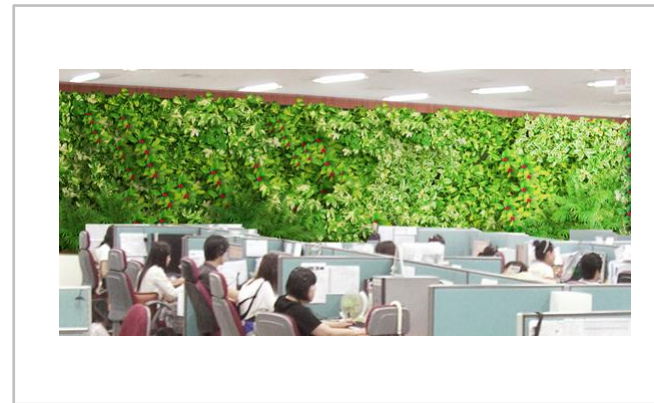
03 **방송역량**을 최대한 발휘해 캠페인 메시지 **확산**

- 주목도 높은 프로그램 전후로 캠페인 스팟 영상 편성

● 사업 추진내용



1 캠페인 스팟 영상 제작/방영



2 공모사업

개요

① 내 용 :

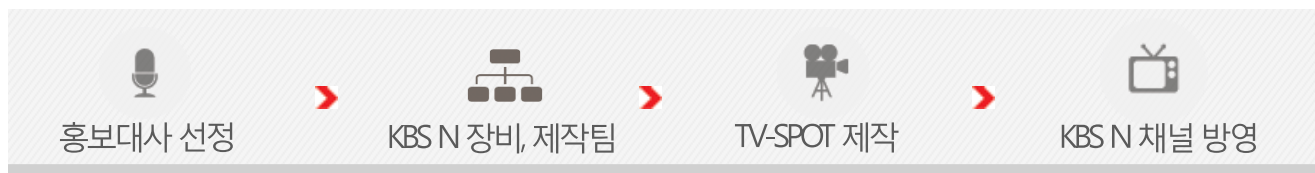
- 사회적 **감성안전문화 조성의 중요성**과 **근로자 직무스트레스 예방 필요성** 대국민 홍보

② 제 작

- **총 3개 스팟 영상** 제작 : 감성안전의 위험성과 예방을 위해 다양한 측면에서 조명한 시리즈 캠페인 영상
- KBS N : 기술팀, 제작팀, 그래픽팀 등
- KBS N 아나운서 활용 : 출연, 내레이션 (KBS N 박지영 아나운서)

③ 방 영

- 채널 : KBS N Sports / 방영 : 1일 3회, 3개월 간



세부 진행사항

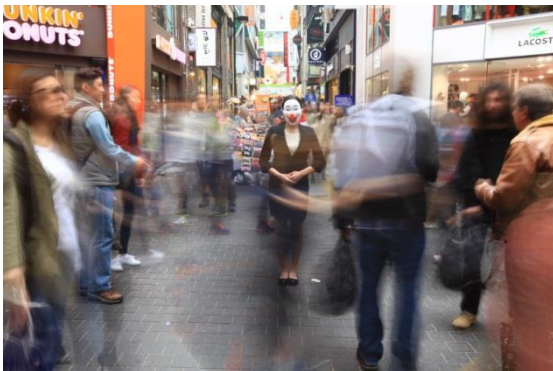
	방영일정	계획 방영횟수	실제 방영횟수	노출효과 ※광고비용대비 효과
1편 (30')	5월 1일 ~ 6월 19일	90회	147회	1,281만명
2편 (35')	6월 30일 ~ 7월 31일	90회	(예정)120회	약 1,000만명
3편(35')	9월 15일 ~ 10월 15일	90회	(예정)120회	약 1,000만명

● 스팟 1편 (2014. 5. 1 ~ 6. 20.)



1편 제작 의도

- 겉으로는 늘 웃지만, 속으로는 고객 감동을 위해 자신의 감정은 숨기며 눈물흘리는 '감정노동자'를 **뺨에로에 비유**
- **서비스직 스트레스로 몸과 마음이 병들어가며,**
감정노동 사각지대에 놓인 서비스직 근로자에 대한 **인식 변화** 촉구
- 대다수의 서비스직 근로자가 감정노동 스트레스를 경험할 만큼, **감정 안전은 이제 주요한 사회적 문제로** 인식되어야 함



스팟 2편 (2014. 6. 30. ~ 7. 31.)



스팟 2편 제작의도

- 누구나 겪을 수 있는 **감정노동 스트레스** 관리가 필요
- **자연**이 주는 맑은 공기, 초록의 편안함 등을 통해 효과적인 **감정노동 스트레스**를 해소하는 방법 소개

<KBS N과 함께하는 '감정안전 실천 그린 프로젝트'>

- 전국 서비스업 사업장을 대상 **공모사업** 실시
- 선정 사업장(2곳) 내 감정노동 스트레스를 예방해주는 <KBS N 수직녹화시스템> 시공 혜택 제공 안내

<KBS N 수직녹화시스템>



- 식생패널로 구성, 벽면에 간편히 설치
- 식물이 주는 **정서적 안정** 유도로 **재해율 감소**
- 설치 후 **우울증 겪는 서비스직 9% 감소**(27%→18%)

효과적 근로자 감성안전 실현

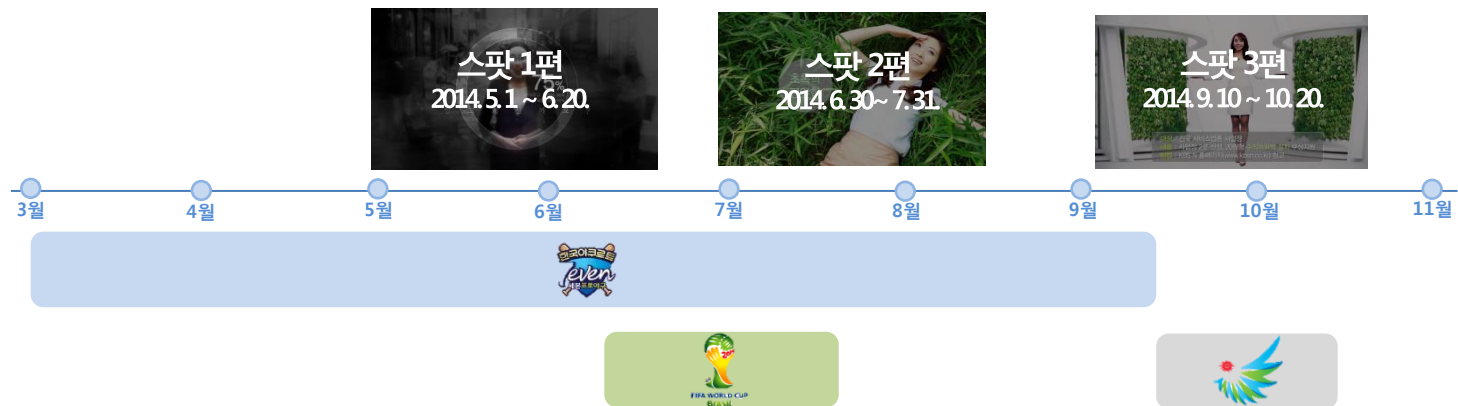


대상 : 전국 서비스업종 사업장
내용 : 사업장 2곳 선정, 20명씩 수직녹화벽 설치 무상지원
방법 : KBS N 홈페이지(www.kbsn.co.kr) 참고

● 방송효과 극대화 방안

- 프로야구, 2014 브라질 월드컵, 인천아시안게임 등
국내외 BIG 스포츠 중계에 발맞춰, 캠페인 스팟을 배치
- 더 많은 시청자에게 감정안전 예방에 대한 메시지 전달 효과를 극대화하는 편성일정

● 스팟 운영일정



개요

- 전국 서비스업 사업장을 대상, KBS N 수직녹화 시스템을 직접 사업장 실내에 구축함으로써 **실질적인 감정안전**을 경험하는 **혜택과 기회**를 넓히고자 함
- 서비스업 근로자의 감정 **스트레스 관리**의 **필요성**을 알림

세부 진행사항

- ① 공모 : KBS N 홈페이지 (www.kbsn.co.kr)
- ② 대상 : 전국 서비스업 사업장 사업주 및 근로자
- ③ 방법 : 공모 신청양식 작성 후 이메일 접수
- ④ 일정
 - 공모기간 : 2014. 6. 30 ~ 7. 31 (1개월)
 - 심사, 선정 : 2014. 8. 1 ~ 8. 8
 - 구축기간 : 2014. 8월 ~ 9월
- ⑤ KBS N 수직녹화 시스템 구축 사업 실시
 - 서비스 산업 사업장 2개 업체 선정
 - 감정안전을 경험할 수 있는 KBS N 수직녹화 시스템 무상 시공



서비스업사업장내 KBS N 수직녹화시스템설치예시



감정안전 희망 사업장 공모



사업장 선정



KBS N 수직녹화 시스템 설치



홍보

 공모사업 신청 페이지



<공모지원 신청서>

KBS N <강정안전실천 그린프로젝트> 지원 신청서			
□ 일반정보			
기관명 (법인명)		직원수	
업종분류		사업장 규모	
주소			
담당자	직 위	성 명	
	연락처 (회사/핸드폰)	e-mail	
□ 지원 사유			
당 기관은 KBS <강정안전실천 그린프로젝트> 참가를 위하여 아래와 같은 신청서를... 2008년 월 일 신청사(지원장) 인			
□ 지원제 적용 계약사항			
- 후원금 총액 : 후원금액 결정일자 : 원 / 십 / 백만원에 후원금부속으로 지급 - 후원금 지급시 지급방법 : 「기타법」 제41조에 의거 조세 감면 - 납입기간 : 2008년 월 일 ~ 월 일 (총 회차) - 계좌 : (계좌) - (은행) - (지점) (계좌번호)			

● 사업 홍보



온/오프라인 채널을 아우르는 KBS N 통합 홍보 시스템 활용으로
<감정안전 인식개선 및
서비스업 근로자 직무 스트레스 예방 캠페인> 2차 확산 유도

- 캠페인 스팟 영상 노출 - 네이버 TV캐스트, 유튜브
- SNS(소셜네트워크서비스) 채널
 - KBS N 공식 페이스북, 공식 트위터
 - KBS N 아나운서 페이스북, 블로그
 - KBS N 대학생기자단 '푸른나래 1기' 취재 통한 블로그 포스팅

- 서비스직 근무 스트레스 예방을 위한 <감정안전 캠페인>을 전개해 나가며 KBS N은 다음과 같은 사업 효과를 기대합니다

1

감정안전의 인지도 및 중요성과
근로자 직무 스트레스 예방 필요성 대국민 홍보

2

감정안전 인식수준 향상 통한 직무성과 극대화

감정안전예방 활동 실시 전후 직무성과 약 52.5% 증가, 참여행동 약 54.5% 증가 예상
(근거: 사망 재해 감소를 위한 감정안전활동 도입의 필요성에 대한 연구, 박민용 한양대, 2012)

3

감정안전에 대한 인식을 개선하고

향후 대표적 서비스업 근로자 직무스트레스 예방사업으로 지속적 확대

감사합니다

